

THE WORLD OF GAMING



Issue 78 | March 2020



NOVOMATIC
At ICE Totally Gaming 2020



Special VIP guest: David Hasselhoff
Casinò di Venezia implements NBS

UBA[®]Pro Family

UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

The new standard of bill validation



Ask for your offer today!

-  High-speed
-  Industry standard
-  Future-proof
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Reliable
-  Supports ICB
-  Modular Design
-  Recycling

Tel. +49(0)211-530 645 50 | sales@jcmglobal.eu | www.jcmglobal.com



Dear Customers and Business Partners,

This year's ICE Totally Gaming in London was once again a brilliant event, and it was a great pleasure for us to welcome so many of our customers and partners on our stand. With an impressive stand design, a comprehensive product presentation and numerous other attractions the NOVOMATIC team had made a special effort to turn our presence at this gaming show into an outstanding experience that really befits our 40th anniversary. You will find a detailed report on the numerous episodes of our participation at the world's key gaming show on the following pages.

The next important event – the NIGA's Tribal Gaming Show – will take place at the end of April in San Diego and is of particular importance for our US-based subsidiary NOVOMATIC Americas. This is where the company will present all the top performers and market-specific product innovations to the most important decision makers of the Tribal Gaming community. You can also find a preview in this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING.

We also report on the recent installation of the NBS casino management system including a modern biometrically supported access control system in the world's oldest casino, the historic Casinò di Venezia, as well as on numerous other news from the world of NOVOMATIC.

I hope you enjoy this edition of our magazine!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

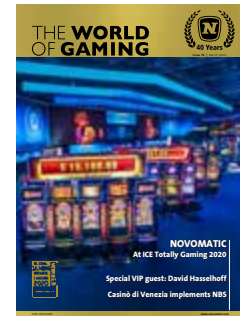
die ICE Totally Gaming in London war auch dieses Jahr ein fulminantes Ereignis und es war uns eine große Freude, Sie in so großer Zahl auf unserem Messestand begrüßen zu dürfen. Das Team von NOVOMATIC hat sich in diesem Jahr ganz spezielle Mühe gegeben, um unseren Messeauftritt durch ein imposantes Standdesign, eine umfassende Produktpräsentation und zahlreiche weitere Attraktionen zu einem besonderen Erlebnis zu machen, das unserem 40-jährigen Jubiläum gerecht wird. Einen ausführlichen Bericht über die zahlreichen Schauplätze unseres Auftritts bei der weltweit bedeutendsten Glücksspielmesse finden Sie auf den folgenden Seiten.

Die nächste wichtige Messe – die NIGA Tribal Gaming Show – findet Ende April in San Diego statt und ist besonders für unsere US-amerikanische Tochtergesellschaft NOVOMATIC Americas von größter Bedeutung. Denn hier stellt das Unternehmen den wichtigsten Entscheidungsträgern der Tribal Gaming Community unsere Top-Performer und markt-spezifischen Produktneuheiten vor. Eine Vorschau darauf finden Sie ebenfalls in dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING.

Darüber hinaus berichten wir unter anderem über die jüngste Installation des NBS Casino Management Systems im ältesten Casino der Welt, dem historischen Casinò di Venezia, inklusive moderner biometrisch unterstützter Zutrittskontrolle sowie von zahlreichen weiteren Neuigkeiten aus der Welt von NOVOMATIC.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

The NOVOMATIC stand at this year's ICE Totally Gaming show displayed the breadth and width of NOVOMATIC products and services for the industry. The spacious design created a sophisticated atmosphere with ample room to celebrate 40 years of success and winning technology – together with a big crowd of visitors and a special VIP guest.

Titelbild

Der NOVOMATIC-Messestand auf der diesjährigen Glücksspielmesse ICE Totally Gaming zeigte das umfassende Portfolio an NOVOMATIC-Produkten und -Dienstleistungen für die Industry. Das geräumige Stand-Design schuf eine anspruchsvolle Atmosphäre mit viel Platz, um auch 40 Jahre Erfolg und Winning Technology gebührend zu feiern – gemeinsam mit zahlreichen Besuchern und einem besonderen VIP-Gast.



ICE Totaly Gaming

- ▶ 6 **NOVOMATIC had a ball at ICE Totally Gaming**
10 NOVOMATIC feierte groß auf der ICE Totally Gaming
- 14 **Greentube's Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ steals operators' hearts at ICE London 2020**
15 Greentube's Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ erobert die Herzen der ICE-Besucher
- 16 **NOVOMATIC scores hat trick as 'Casino Supplier of the Year'**
18 NOVOMATIC-Hattrick als 'Casino Supplier of the Year'
- 19 **British Casino Awards: NOVOMATIC Gaming UK wins second consecutive award for 'Best UK Slot Machine'**
20 British Casino Awards: NOVOMATIC Gaming UK gewinnt zum zweiten Mal in Folge den Preis für die 'Best UK Slot Machine'
- 22 **Harald Neumann – Keynote speaker at ICE VOX Conference**
24 Harald Neumann – Keynote-Speaker auf der ICE VOX Conference
- 28 **Pop-Up Talk / ICE – Monika Racek talks about Responsible Entertainment**
29 Pop-Up Talk / ICE – Monika Racek zum Thema Responsible Entertainment

- ▶ 32 **David Hasselhoff – Special VIP guest for NOVOMATIC's birthday party at ICE**
33 VIP-Gast David Hasselhoff rockt NOVOMATIC-Geburtstagsparty auf der ICE

Technology

- ▶ 34 **Casinò di Venezia implements innovative NBS casino management system**
38 Casinò di Venezia implementiert innovatives NOVOMATIC Casino Management-System

Interview

- ▶ 42 **Jens Einhaus talks to Soloazar: "New trends and prevailing necessities"**
46 Jens Einhaus im Interview mit Soloazar: „Neue Trends und beständige Notwendigkeiten“

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Commercial register number: FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT number: ATU 15031007, Corporate purpose: Development, production, distribution and renting of gaming machines. Editorial concept: Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, Board of Directors: Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Supervisory Board: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, Professional law: Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, Contacts: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, Editorial team: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Paisley Thompson-Bailey, Bernhard Krumpel, Art and layout: Bernd Frühwirt, Images: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Casinò di Venezia, John Starns Photography, ICE 2020, iGamingBusiness, Soloazar, Printed by Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Diensteanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 15031007, Unternehmensgegenstand: Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, Blattlinie: Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, Vorstand: Harald Neumann, Ryszard Presch, Johannes Gratzl, Aufsichtsrat: Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Dr. Robert Hofians, Berufsrecht: Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/Geltende Fassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, Kontaktdaten: Andrea Lehner, Product Marketing, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, Redaktion: Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Paisley Thompson-Bailey, Bernhard Krumpel, Layout und Satz: Bernd Frühwirt, Bilder: NOVOMATIC, Thomas Meyer Photography, Casinò di Venezia, John Starns Photography, ICE 2020, iGamingBusiness, Soloazar, Printed by Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) Druck: Druckerei Piacsek GmbH, Favoritner Gewerbering 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



Event

- 50 | **NOVOMATIC celebrates its 40th Anniversary with a MONEY PARTY™ at NIGA**
- 52 | NOVOMATIC mit progressivem Portfolio für Tribal Gaming auf der NIGA
- 56 | **ADMIRAL Arena Prater: Sold out Super Bowl Party**
- 58 | ADMIRAL Arena Prater: Ausverkaufte Super Bowl Party

Supplier

- 59 | **CPI announces acquisition of Cummins Allison**
- 59 | CPI kündigt Übernahme von Cummins Allison an

- 60 | People Inside
- 62 | News in brief



ENADA Primavera
March 11-13
Rimini, Italy



NIGA
March 24-26
San Diego, USA



GAT Expo
April 23-24
Cartagena, Colombia

ADVERTISING INDEX

IFC JCM Global _____ jcmglobal.com
 13 Greentube _____ greentube.com
 17 GLI _____ gaminglabs.com
 21 NOVOMATIC Gaming UK _____ novomatic.com
 26/27 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de

37 Patir Design _____ patir.de
 40/41 Crown _____ crown-multigamer.de
 49 CPI _____ cranepi.com
 53 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
 IBC NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com





NOVOMATIC had a ball at ICE Totally Gaming

As NOVOMATIC embarks on its 40th anniversary year, the company recaps on an excellent and celebratory ICE Totally Gaming show in London. A much-lauded product presentation, a sophisticated stand design, a birthday party that drew a in big crowd and the great honour to receive no less than three prestigious awards made ICE 2020 indeed a fantastic kick-off for the company's jubilee.

“ICE 2020 is a very special exhibition for NOVOMATIC, not least because we are celebrating our 40th anniversary. We not only present our product portfolio here, but we are also showcasing for our customers and partners how we have developed over the past 40 years,” said Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG, expressing his pride in the company’s innovative power at a press conference during the ICE exhibition.

Innovative products and solutions featured massively on the traditionally largest stand of the south hall at ExCeL. The NOVOMATIC stand encompassed dedicated segments for land-based casino and AWP products & systems, biometric technologies for modern access solutions, online gaming, sports betting and cash handling solutions – as well as a little ‘Hall of Game’ museum with vintage machines and a time-line of milestones from the past 40 years – all across a total space of some 5,000 sqm.

Right, left and center in the casino showcase of the stand were Progressive Jackpots, with a broad range of Linked and Stand-alone products. Two brand new Asian Links were premiering in



London: the JI DENG GAO ZHAO Link with the title Lucky Trail™ and the LUCKY TWIST™ Link with the twin titles Dynamite Dragon™ and Money Ki Neko™ – the first with a thrilling matrix feature and the other with a hot wheel for the jackpot feature. At the center of the casino presentation was the eye-catching Samurai Beauty™ in a bank of V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets against the backdrop of its impressive and eye-catching video wall signage featuring dedicated content.

Further Linked Progressives on show in the PANTHERA™ 2.27 were the MONEY PARTY™ Link with titles Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™ as well as the new CASH CONNECTION™ Collection 1. This linked multi-game package with four titles especially caught the attention of many European operators. Also specifically targeting European operators were the BRILLIANT Link™ Collection 1 and SIZZLING Link™ multi-game offerings with a variety of colourful and thrilling titles presented in the V.I.P. Eagle™ III 3.32 and V.I.P. Lounge™ 2.32 cabinets.

In the Stand-alone Progressives section, titles like Dancing Tiger™, Dancing Lantern™ and Dragon

Hits™ as well as the PAYDAY™ Progressives made their mark. NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 5 premiered with a highly attractive selection of games – also including some Stand-alone Progressive titles – as did the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 comprising a sophisticated mix of must-have games for every casino.

The Multi-Gaminator® deluxe 1T featured at the show in both available cabinet versions – GAMINATOR® Scorpion 2.24 and FUNMASTER 2.27 – presenting a very interesting vintage package. True to the motto ‘The Original Reloaded’, this game mix presents 10 of the most popular NOVOMATIC classics in their original line-layout of 5 and 9 win lines.

Also Ainsworth once again featured prominently on the booth, with the global launch of the A-STAR™ cabinet. Described as a new era for Ainsworth, the A-STAR™ comes in two versions – A-STAR™ Dual Screen with two 27” monitors and A-STAR™ Curve with a 43” curve monitor – both in luxury style with all the features to expect from an innovative cabinet such as great design, dynamic LED lighting and LCD touchscreen button deck.

A range of new and popular games was presented, such as Money Up – Born Free, Ultimate Upgrade – Cai Fu Journey, Lucky Empress and Fiesta Grande, all with innovative gameplay and features. Alongside the A-STAR™, proven titles featured on the two screen A600 and single screen A640. A selection of QuickSpin games was brought to London including the new Super Charged 7s Classics, Super Lit Vegas, the linked progressive title Turbo Charged 7s and dual-screen game Super Sonic 7s. A new multi-game pack was also introduced for the single screen cabinets, Mega Choice Superstar with two QuickSpin titles and three classic games.

New Ainsworth multi-game mixes also received positive response, such as Electric Cash Originals, a multi-game link progressive featuring a Stick



ICE 2020 is a very special exhibition for NOVOMATIC, not least because we are celebrating our 40th anniversary.

*Harald Neumann,
CEO of NOVOMATIC AG*

& Spin feature with titles Sweet Chilli, Legends of Giza and Rise of the Dragon. In addition were European-driven mixes such as Mega Choice Treasures and Mega Choice Nostalgia that combine best market performers.

For the systems segment, specialists presented the latest modular functionalities of the myACP Casino Management System as well as the advantages of NBS’ biometric technologies for a secure casino access control system.

NOVOMATIC subsidiaries like NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK and the German NovoCash division presented market-specific and attractive offers for their respective segments while NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) highlighted NovoPrime Sports as well as the NOVOMATIC ActionBook™ self-service kiosk that is rolling out in growing numbers with leading US operators.

In the NOVOMATIC Interactive segment of the booth, Greentube unveiled a heart-stopping new addition to the quality portfolio of over 400 slots, table games and bingo titles: Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ was launched in a Shakespearean-themed romantic garden setting including a photo booth that drew many visitors.

Absolute highlights – apart from the applauded product presentation – were the birthday party celebration with VIP guest David Hasselhoff, who did not miss the opportunity to personally congratulate NOVOMATIC executives Harald Neumann and Ryszard Presch, and three prestigious awards that the company proudly received during the show. NOVOMATIC received the Global Gaming Award as the “Casino Supplier of the Year”, The British Casino Award for the “Best UK Slot Machine” and the “ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award” to mark the company’s 40th anniversary. What a start into the year!



THANK YOU
FOR VISITING US AT
ICE 2020



GET IN!



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com





NOVOMATIC feierte groß auf der ICE Totally Gaming

Zum Auftakt des 40. Jubiläumjahres verzeichnete NOVOMATIC einen herausragenden Messeauftritt bei der ICE Totally Gaming in London. Eine vielfach gepriesene Produktpräsentation, ein ausgeklügeltes Standdesign, eine Geburtstagsparty mit zahlreichen Besuchern und die große Ehre, nicht weniger als drei prestigeträchtige Auszeichnungen zu erhalten, machten die ICE 2020 in der Tat zu einem fantastischen Auftakt für das Jahr des Unternehmensjubiläums.

„Die ICE 2020 ist für NOVOMATIC eine ganz besondere Messe, insbesondere, weil wir in diesem Jahr unser 40-jähriges Bestehen feiern. Dementsprechend präsentieren wir hier nicht nur unser Produktportfolio, sondern zeigen den Kunden und Partnern auch, wie sich das Unternehmen in den letzten 40 Jahren entwickelt hat“, zeigte sich NOVOMATIC-CEO Harald Neumann bei einer Pressekonferenz im Rahmen der ICE stolz auf die Innovationskraft des Unternehmens.

Auf dem traditionell größten Stand in der Südhalle des ExCeL-Messezentrums wurden unzählige innovative Produkte und Lösungen präsentiert. Der NOVOMATIC-Messestand umfasste eine Gesamtfläche von rund 5.000 Quadratmetern und war in eigene Segmente für Land-based Casino- und



AWP-Produkte und -Systeme, biometrische Technologien für moderne Zutrittslösungen, Online Gaming, Sportwetten und Cash Handling-Lösungen unterteilt. Darüber hinaus gab es unter dem Titel ‚Hall of Game‘ ein kleines Museum mit Video Slot-‚Oldtimern‘ und eine Zeitleiste mit den wichtigsten Meilensteinen aus den vergangenen 40 Jahren.

Im Zentrum der Produktausstellung im Casino-Bereich standen Progressive Jackpots mit einer breiten Palette von Linked und Stand-alone Jackpot-Produkten. Zwei brandneue Asian Links feierten in London Premiere: der JI DENG GAO ZHAO Link mit dem Titel Lucky Trail™ und der LUCKY TWIST™ Link mit den beiden Titeln Dynamite Dragon™ und Money Ki Neko™ – ersterer



mit einer spannenden Matrix-Funktion und der zweite mit einem speziellen Glücksrad für das Jackpot-Feature. In zentraler Position des Casino-Segments beeindruckte die bezaubernde Samurai Beauty™ in der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 sowie vor dem Hintergrund einer beeindruckenden Video Wall mit spielspezifischen Inhalten.

Weitere Linked Progressives wurden in der PANTHERA™ 2.27 präsentiert – wie etwa der MONEY PARTY™ Link mit den Titeln Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ sowie die neue CASH CONNECTION™ Collection 1. Insbesondere dieses verlinkte Multi-Game-Paket mit vier Titeln erregte die Aufmerksamkeit zahlreicher europäischer Betreiber. Ebenfalls speziell auf europäische Betreiber ausgerichtet waren die Multi-Game-Angebote BRILLIANT Link™ Collection 1 und SIZZLING Link™ mit einer Vielzahl bunter und spannender Titel, die in den V.I.P. Eagle™ III 3.32 und V.I.P. Lounge™ 2.32-Gehäusen zu sehen waren.

Im Segment der Stand-alone Progressives sorgten Titel wie Dancing Tiger™, Dancing Lantern™ und Dragon Hits™ sowie die Serie der PAYDAY™ Progressives für großes Interesse. Premiere feierten die neue NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 5 mit einer äußerst attraktiven Auswahl an Spielen – darunter auch einige Titel mit Stand-alone Progressive – und die NOVO LINE™ Interactive Edition X2 mit einem ausgeklügelten Mix von ‚Must-have‘-Spielen.

Der Multi-Gaminator® deluxe 1T wurde auf der Messe in den beiden verfügbaren Gehäusever-



Die ICE 2020 ist für NOVOMATIC eine ganz besondere Messe, insbesondere, weil wir in diesem Jahr unser 40-jähriges Bestehen feiern.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC-CEO*

sionen – GAMINATOR® Scorpion 2.24 und FUN-MASTER 2.27 – gezeigt und präsentierte ein überaus interessantes Vintage-Paket. Getreu dem Motto ‚The Original Reloaded‘ umfasst dieser Spiele-Mix 10 der beliebtesten NOVOMATIC-Klassiker in ihrem Original-Linien-Layout mit 5 und 9 Gewinnlinien.

Auch Ainsworth war mit der weltweiten Einführung des A-STAR™-Gehäuses erneut prominent auf dem Stand vertreten. A-STAR™ stellt eine Ära für Ainsworth dar und ist in zwei Versionen erhältlich: A-STAR™ Dual Screen mit zwei 27“-Monitoren und A-STAR™ Curve mit einem 43“-Curve-Monitor. Beide Geräte bieten alle Features, die man von einem modernen Gehäuse erwarten kann, wie z.B. packendes Design, dynamische LED-Beleuchtung und LCD Touchscreen Interface.

Zahlreiche neue und populäre Spiele waren hier zu sehen, etwa Money Up – Born Free, Ultimate Upgrade – Cai Fu Journey, Lucky Empress und Fiesta Grande, alle mit innovativem Gameplay und Features. Neben dem A-STAR™ wurden auch bewährte Titel auf dem Dual-Monitor-Gerät A600 und der Single-Screen-Maschine A640 präsentiert. Eine Auswahl von QuickSpin-Titeln umfasste das neue Super Charged 7s Classics, Super Lit Vegas, den Linked Progressive-Titel Turbo Charged 7s und das Dual-Monitor-Spiel Super Sonic 7s. Außerdem wurde ein neues Multi-Game-Pack für die Single-Screen-Geräte vorgestellt: Mega Choice Superstar mit zwei QuickSpin-Titeln und drei klassischen Spielen.



Auch neue Ainsworth Multi-Game-Mixes stießen auf positive Resonanz, wie z.B. Electric Cash Originals, ein Multi-Game-Linked Progressive mit Stick & Spin-Feature mit den Titeln Sweet Chili, Legends of Giza und Rise of the Dragon. Hinzu kamen spezielle Mixes für Europa wie Mega Choice Treasures und Mega Choice Nostalgia, in denen die populärsten Titel enthalten sind.

Indessen stellten Systemspezialisten die neuesten modularen Funktionalitäten des myACP-Casino-Management-Systems sowie die Vorteile der biometrischen Technologien des NBS-Systems für ein sicheres Casino-Zutrittskontrollsystem vor.

NOVOMATIC-Tochtergesellschaften wie NOVOMATIC Spain, NOVOMATIC Gaming UK und die deutsche NovoCash-Division präsentierten marktspezifische und attraktive Angebote für ihre jeweiligen Segmente, während NOVOMATIC Sports Betting Solutions (NSBS) NovoPrime Sports zeigte sowie den NOVOMATIC ActionBook™ Selbstbedienungs-Kiosk, der in wachsenden Stückzahlen bei führenden US-Betreibern eingeführt wird.

Im NOVOMATIC Interactive-Segment des Stands enthüllte Greentube eine bezaubernde Neuigkeit für das Qualitätsportfolio von über 400 Slots, Table Games und Bingo-Titeln: die Produktvorstellung von Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ in einem romantischen Garten im Shakespeare-Stil sowie mit einer Foto-Box zog zahlreiche Besucher an.

Absolute Höhepunkte abseits der Produktpräsentation waren die Geburtstagsfeier mit dem VIP-Gast David Hasselhoff, der sich die Gelegenheit nicht entgehen ließ, den NOVOMATIC-Executives Harald Neumann und Ryszard Presch persönlich zu gratulieren, sowie drei prestigeträchtige Auszeichnungen, die das Unternehmen während der Messe mit Stolz entgegennehmen durfte: NOVOMATIC erhielt den Global Gaming Award als ‚Casino Supplier of the Year‘, den British Casino Award für die ‚Best UK Slot Machine‘ und den ‚ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award‘ anlässlich des 40-jährigen Bestehens des Unternehmens. Was für ein Start in das Jahr!





GREENTUBE

AN OASIS OF GAMES
FOR THE THIRSTY MIND



Welcome to the

H  **OME**
of
GAMES

DIAMOND LINK™

OASIS RICHES



Greentube's Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ steals operators' hearts at ICE London 2020

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, dazzled attendees at ICE London 2020 with the release of its charming new slot *Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™*.




Our stand at ICE this year reflected our commitment to providing quality entertainment, and the interest we received from attendees was phenomenal.

*Michael Bauer,
CFO/CGO at Greentube*

The new 5-reel, 30-win line title launched exclusively with Gamesys on the first day of the exhibition, and attracted widespread attention from attendees at the event thanks to Greentube's show-stopping Verona-inspired exhibition space. To encapsulate the game's magical theme and setting, the supplier hosted a photo booth with brand ambassadors styled as Romeo and Juliet sealing each printed photograph with a kiss. In addition, Greentube game designers played a major part in building momentum around the new title, taking part in impromptu demonstrations to delegates on the stand's touch screens.

Following the evident imminent success of the exclusive release during the event, Greentube signed multiple deals offering a select few customers special market-specific launches of *Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™* before it will be made available to all B2B partners on May 26th.

Michael Bauer, CFO/CGO at Greentube, said: "Our stand at ICE this year reflected our commitment to providing quality entertainment, and the interest we received from attendees was phenomenal. It was clear that our partners and prospective clients were impressed with our attention to detail, a quality which runs through the core of our game development business, and we are now even more excited to release *Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™* to the network after a flying start."

Greentube's Home of Games continues to go from strength to strength with the launch of smash-hit new titles including *CASH CONNECTION™ Charming Lady*, as well as upcoming additions to its widely popular *Diamond Link™* series. 

Greentube's Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ erobert die Herzen der ICE-Besucher


Die NOVOMATIC Interactive-Division Greentube begeisterte die Besucher auf der ICE London 2020 mit der Veröffentlichung des charmanten neuen Titels Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™.

Der neue Titel mit 30 Linien und 5 Walzen wurde bereits am ersten Messetag exklusiv bei Gamesys eingeführt, während er auf der ICE in London mit einer liebevoll arrangierten Ausstellungsfläche im Stil eines veronesischen Gartens die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zog. Um das magische Ambiente des Spiels einzufangen, gab es im Bereich von Greentube eine Foto-Box mit Akteuren im Stil von Romeo und Julia, die jeden Fotoausdruck mit einem Kuss versiegelten. Darüber hinaus standen Spieleentwickler von Greentube für spontane Spieldemonstrationen über Touchscreens am Messestand bereit.

Der Erfolg des Spiels war bereits auf der Messe offensichtlich. Greentube schloss bereits vor Ort mehrere Verträge ab, in denen einigen wenigen Kunden spezielle marktspezifische Einführungen von Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ angeboten wurden, bevor das Spiel am 26. Mai allen B2B-Partnern zur Verfügung gestellt wird.

Michael Bauer, CFO/CGO bei Greentube, sagte: „Unser diesjähriger Stand auf der ICE spiegelte unser Engagement für qualitativ hochwertige

Unterhaltung wider. Die Resonanz auf der Messe war phänomenal. Unsere Partner und potenziellen Kunden waren von unserer Liebe zum Detail beeindruckt, eine Qualität, die sich quer durch unsere gesamte Spieleentwicklung zieht. Wir freuen uns jetzt noch mehr darauf, Romeo & Juliet – Sealed with a Kiss™ nach diesem fliegenden Start bald für das ganze Netzwerk zu veröffentlichen.“

Greentube's Home of Games feiert einen Erfolg nach dem anderen – etwa mit der Einführung von neuen Titeln, darunter CASH CONNECTION™ Charming Lady und die bevorstehenden Ergänzungen der populären Diamond Link™-Serie. 

green
...tube

NOVOMATIC GROUP



Unser diesjähriger Stand auf der ICE spiegelte unser Engagement für qualitativ hochwertige Unterhaltung wider.

*Michael Bauer,
CFO/CGO bei Greentube*



NOVOMATIC scores hat trick as ‘Casino Supplier of the Year’

At the Global Gaming Awards in London, NOVOMATIC received the internationally coveted golden trophy in the category ‘Casino Supplier of the Year’ for the third year in a row.



At the ceremony for the Global Gaming Award, held at the ICE Totally Gaming in London, NOVOMATIC managed to score a hat trick. For the third time in a row, NOVOMATIC was honored as ‘Casino Supplier of the Year’ at the international award ceremony. In the race to defend its title, NOVOMATIC prevailed against nine international high-profile competitors. The coveted prize was awarded during a festive ceremony at the Hippodrome Casino in London. “To us, being named ‘Casino Supplier of the Year’ for the third year in a row is a very special confirmation of our achievements as a reliable and innovative international technology provider. We could not have hoped for a better start to our 40th anniversary year,” says NOVOMATIC CEO Harald Neumann, pleased with the renewed success.

We could not have hoped for a better start to our 40th anniversary year.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

This prestigious prize is awarded to companies in a total of 16 categories for their product and service innovations. The jury, consisting of more than 50 of the world’s leading industry experts, selects the winners from 175 nominated candidates. Because of this, the Global Gaming Award is considered one of the fairest and most reputable awards in the entire gaming industry, as every vote is awarded independently and audited by KPMG, the world’s largest auditing and consulting firm. The Global Gaming Award is a clear indicator of a company’s success and credibility, as it recognizes the company as a market leader and rewards the work done over the previous twelve months.



GLI® GAMING
LABORATORIES
INTERNATIONAL®

ILLUMINATING YOUR PATH TO

ready for the world. Are you ready? We'll let you know the moment that you are. Because you can't be game-changing if your game isn't in market. We're here to be your partner, offering over 30 years of expertise as you clear those final hurdles on your way to

GREATNESS.

gaminglabs.com

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837

NOVOMATIC-Hattrick als 'Casino Supplier of the Year'

NOVOMATIC erhielt bei den Global Gaming Awards in London das dritte Mal in Folge die international begehrte goldene Trophäe in der Kategorie „Casino Supplier of the Year“.


Bei der Vergabe des Global Gaming Award am Rande der ICE gelang NOVOMATIC am 3. Februar 2020 der Hattrick. Bei der internationalen Prämierung wurde NOVOMATIC zum dritten Mal in Serie als ‚Casino Supplier of the Year‘ ausgezeichnet. Im Rennen um die Titelverteidigung setzte sich NOVOMATIC gegen neun hochkarätige internationale Mitbewerber durch. Der begehrte Preis wurde im Rahmen einer feierlichen Zeremonie im Londoner Hippodrome Casino vergeben. „Die Auszeichnung als ‚Casino Supplier of the Year‘, zum dritten Mal in Folge, bedeutet für uns eine besondere Bestätigung unserer Leistungen als international verlässlicher und innovativer Technologielieferant. Einen besseren Start in unser 40. Jubiläumsjahr hätten wir uns nicht wünschen können“, freut sich NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Harald Neumann über den neuerlichen Erfolg.

Mit diesem prestigeträchtigen Preis werden Unternehmen in insgesamt 16 Kategorien für ihre Produkt- und Dienstleistungsinnovationen ausgezeichnet. Die Jury, bestehend aus mehr als 50 der weltweit führenden Branchenexperten, wählt dabei die Gewinner aus 175 nominierten Kandidaten. Der Global Gaming Award zählt daher nicht ohne Grund zu den fairsten und seriösesten Auszeichnungen der gesamten Gaming-Branche, denn jede Stimme wird vom weltweit größten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG



Einen besseren Start in unser 40. Jubiläumsjahr hätten wir uns nicht wünschen können.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC-
Vorstandsvorsitzender*

geprüft und unabhängig vergeben. Der Global Gaming Award ist ein klarer Indikator für den Erfolg und die Glaubwürdigkeit eines jeden Unternehmens, da er das Unternehmen als Marktführer anerkennt und die in den letzten zwölf Monaten geleistete Arbeit belohnt. 



British Casino Awards: NOVOMATIC Gaming UK wins second consecutive award for 'Best UK Slot Machine'

On the evening of Tuesday 4th February, when the doors closed on the first day at the ICE Exhibition, the third British Casino Awards were beginning to take place at the exquisite May Fair Hotel in London.

The British Casino Awards is organised by Casino International publisher Datateam Business Media with awards designed to benchmark and champion excellence across the gaming sector. Now in its third year, the awards celebration has firmly positioned itself as a key event on the industry calendar – and a unique opportunity for professionals to not just collectively celebrate success, but make their voices heard too. As well as being an excellent event for the casino industry, the BCA supports the fantastic work of CHIPS Charity (Children's Happiness Involves People) which was founded on behalf of the UK gaming industry, in order to raise funds to purchase specialised powered wheelchairs for young children with varying additional needs and disabilities.

At this year's event, there were 17 awards which were hotly contested, with categories for personal accolades and achievements within the sector as well as for products, casinos and best customer service, best slot machine and many more. Last year NOVOMATIC won the award for the 'Best UK Slot Machine' with the DOMINATOR®, and to follow suit this year the group were delighted to win the award again, however this time for the show-stopping NovoLine VIP offer.

Commenting on this year's British Casino Awards Phil Burke, Managing Director of Novomatic Gaming UK, said: "We've been delighted to have been involved with the BCA in recent years in what is a fantastic event supporting not only the casino industry but also the vital work of CHIPS Charity. We were particularly delighted to have won the award for

Best Slot Machine with the NovoLine VIP and to be in such prestigious company with award winners including The Hippodrome, Genting, Grosvenor, Caesars and Les Ambassadeurs. The evening itself is always enjoyable and provides a rare opportunity to socialise with our customers and partners in what is a relaxed and celebratory atmosphere after a long first day at ICE."

The British Casino Awards, truly encapsulates what the industry is all about, friendships, nostalgia, business and most importantly innovation. With this year's awards done and dusted, it is only a matter of time before the countdown begins for the 2021 awards!



We were particularly delighted to have won the award for Best Slot Machine...

*Phil Burke,
Managing Director of
NOVOMATIC Gaming UK*



British Casino Awards: NOVOMATIC Gaming UK gewinnt zum zweiten Mal in Folge den Preis für die ‚Best UK Slot Machine‘

Am Dienstagabend, dem 4. Februar, als sich die Türen zum ersten Messtags der ICE langsam schlossen, begann im exquisiten Hotel May Fair in London die Verleihung der dritten British Casino Awards.



Besonders gefreut haben wir uns natürlich darüber, dass wir den Preis für die beste Gaming Machine gewinnen konnten.


*Phil Burke,
Geschäftsführer von
NOVOMATIC Gaming UK*

Die British Casino Awards werden vom Datateam Business Media-Verlag organisiert, der unter anderem Herausgeber des Fachmagazins ‚Casino International‘ ist. Die Auszeichnungen sollen Maßstäbe setzen und herausragende Leistungen im gesamten Glücksspielsektor honorieren. Die Preisverleihung hat sich bereits im dritten Jahr ihres Bestehens als wichtiges Ereignis im Branchenkalender etabliert – und ist eine einzigartige Gelegenheit für die Experten der Gaming Industry, um gemeinsam Erfolge zu feiern und sich Gehör zu verschaffen. Dabei ist die Verleihung nicht nur eine renommierte Veranstaltung für die Casino-Branche, sondern unterstützt auch die fantastische Arbeit der CHIPS Charity (Children’s Happiness Involves People). Diese Wohltätigkeitsorganisation wurde im Namen der britischen Glücksspielindustrie ins Leben gerufen, um Mittel für die Anschaffung spezieller Elektrorollstühle für kleine Kinder mit unterschiedlichen speziellen Bedürfnissen und Behinderungen zu sammeln.

Bei der diesjährigen Veranstaltung wurden 17 Auszeichnungen vergeben, die heiß umkämpft waren, mit Kategorien für persönliche Anerkennungen und Leistungen innerhalb des Sektors sowie für Produkte, Casinos, ‚Best Customer Service‘, ‚Best Gaming Machine‘ und viele weitere. Im Vorjahr gewann NOVOMATIC den Preis für die ‚Best UK Gaming Machine‘ für den DOMINATOR® – und auch in diesem Jahr freute sich das Unternehmen über den erneuten Sieg in dieser Kategorie, diesmal jedoch für die in UK überaus erfolgreichen NovoLine VIP-Produkte.

Phil Burke, Geschäftsführer von NOVOMATIC Gaming UK, kommentierte das siegreiche Abschneiden bei den diesjährigen British Casino Awards mit den Worten: „Wir waren bereits in den vergangenen Jahren mit Begeisterung bei den BCA dabei. Das ist ein fantastischer Event, der nicht nur die Casino Industry, sondern auch die wichtige

Arbeit der CHIPS Charity unterstützt. Besonders gefreut haben wir uns natürlich darüber, dass wir mit der NovoLine VIP den Preis für die beste Gaming Machine gewinnen konnten. Mit Preisträgern wie The Hippodrome, Genting, Grosvenor, Caesars und Les Ambassadeurs, befinden wir uns in überaus prominenter Gesellschaft. Der Abend selbst ist stets ein Vergnügen und bietet eine willkommene Gelegenheit, nach einem langen ersten Messtags auf der ICE den Kontakt zu unseren Kunden und Partnern in einer entspannten und feierlichen Atmosphäre zu pflegen.“

Die British Casino Awards umfassen all das, was die Gaming Industry ausmacht: Freundschaft, Nostalgie, Business und vor allem Innovation. Nachdem die diesjährigen Auszeichnungen an alle stolzen Preisträger vergeben sind, ist es nur noch eine Frage der Zeit, bis der Countdown für die Awards im Jahr 2021 beginnt. 





CASH CONNECTION™

Discover a whole new world of gaming with
CASH CONNECTION™ Charming Lady™
at NOVOMATIC Gaming UK.





Harald Neumann – Keynote speaker at ICE VOX Conference

On the first day of ICE Totally Gaming 2020, NOVOMATIC CEO Harald Neumann opened the second day of the VOX Conference with an exclusive conference session on gaming regulations and trends in the various European gaming jurisdictions. Subsequent to the talk, he had the honour to accept the ‘ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award’ on behalf of the company. This special award celebrates NOVOMATIC’s 40 years anniversary.

ICE VOX is a two-day series of conferences that was held during Monday February 3rd and Tuesday 4th as a precursor to the ICE London exhibition. NOVOMATIC CEO Harald Neumann participated as one of the keynote speakers in an ‘exclusive Fireside Chat’, talking about regulations and trends in the European gaming markets and the major challenges in this area. He also focused on the measures needed to make progress in times of increasingly restrictive, regulatory frameworks, concentrating on all the key issues of CSR and Responsible Gaming, which will continue to dictate the market in the future.



Neumann stressed that ever since the company was founded, NOVOMATIC’s top priority has been to offer products and services only in regulated markets with a clear regulatory and legal framework. Currently, the European gaming market is undergoing a phase of modernization and digitalization that leads to major regulatory challenges. Many regulators are ignoring or at least have ignored this global trend towards digitalization. He said: “For example in Germany, it is positive that the regulator will open up the market for online gaming within the framework of the new State Treaty on the Regulation of Gaming. Still, this comes

rather late because the online market is already dominated by illegal offers. Now it is on us to offer attractive games to fight the illegal market.”

He also marked that generally, there is no serious discussion taking place about the sustainable and contemporary regulation of the online market and shifting customer demand from illegal to regulated offerings. Often, imposing bans on gambling offers is considered an eligible solution. Neumann said: “Nevertheless, we all know that this is a short-sighted approach. This attitude can definitely not be justified by means of player protection – moreover, this insufficient approach is the reason why access to the market is increasingly shifting away from the regulator’s control. We have to work on this topic together with the regulators.”

Advertising bans, distance regulations and the ban on multiple licenses for gaming halls are having a negative impact on the legal terrestrial offer. The consequences of this regulation, which ignores the reality of consumers’ lives, are counter-productive: Legal terrestrial services are becoming less attractive and the market is gradually shifting towards the illegal sector. Today, the non-regulated market is growing much faster than the regulated gaming market, recording double-digit growth rates. Harald Neumann again referred to Germany as an example with challenging regulations for sports betting and video slots.

“It really hurts that a prohibition dilemma has been created, where illegal gaming grows through an excessive regulation of the legal market,” he said. “Currently the problems are getting bigger, even though the aim was actually to solve them. But we will see what the future will bring.”

In order to avoid past mistakes and to transfer non-regulated offers into a modern system, he suggested that the European gaming regulation be fundamentally revised in order to create a fair regulatory framework that considers all forms of gaming and creates a balance between online and offline providers. “From my point of view,” he said, “three points should be considered in particular: First, the establishment of a gaming regulation based on quality standards and focused on the needs of the vast majority of consumers.”

He continued to explain that also a regionally focused regulation is no longer appropriate. Experience in Austria, in Germany and in many other countries shows that the excessive regulation of regional submarkets always causes complication – especially since the internet knows no regional borders. Customers are not only technologically but also physically mobile and often use gaming offers in several federal provinces.

“We all have to understand that accepting responsibility for the social and ecological effects of our products and businesses is not something that is nice to have, but rather the basis of social acceptance and reasonable market regulation.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC CEO*

Left page:
Harald Neumann talks about gaming regulations.

Below:
Kate Chambers, Managing Director of show organizer Clarion Gaming with Harald Neumann.

“And third,” he said, “the regulator should always be aware that in the light of rapid digitalization and varied entertainment offerings, minimum distances between slot arcades or sports betting offices and the ban on bundling different forms of gaming are not appropriate.”

Neumann stressed that Corporate Responsibility is essential for our industry in order to receive licenses, become more attractive as an employer and as an investment opportunity as well as to increase a corporation’s reputation in a highly competitive market. “We all have to understand that accepting responsibility for the social and ecological effects of our products and businesses is not something that is nice to have, but rather the basis of social acceptance and reasonable market regulation,” he said. He concluded his talk with a reference to the G4 certification of the Global Gambling Guidance Group that has recently been granted to NOVOMATIC and its 11 largest subsidiaries in the core markets of Austria, Germany, Netherlands and Great Britain.

Following his talk, Harald Neumann was surprised and honoured to accept the ‘ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award’ on behalf of the NOVOMATIC Group. ICE show organiser Clarion Gaming granted this special award to mark NOVOMATIC’s many years as a major supporter of the show and to commemorate the company’s 40th anniversary.

“The ‘ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award’ is a special recognition of our achievements in the gaming industry, especially since we are celebrating our 40th anniversary this year and are represented here at ICE for the 26th time,” emphasized NOVOMATIC CEO Harald Neumann. N



Harald Neumann – Keynote-Speaker auf der ICE VOX Conference

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann eröffnete den zweiten Tag der VOX-Konferenz, die erstmals im Rahmen der ICE Totally Gaming stattfand, mit einer exklusiven Conference Session zu den Themen Glücksspielregulierung und Trends in den europäischen Glücksspiel-Jurisdiktionen. Im Anschluss an den Vortrag hatte er die Ehre, für das Unternehmen den ‚ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award‘ entgegenzunehmen. Eine besondere Auszeichnung, die NOVOMATIC zum Anlass des 40-jährigen Bestehens erhielt.



Die ICE VOX Conference ist eine zweitägige Konferenzreihe, die in diesem Jahr vom 3. - 4. Februar im Rahmen der ICE in London stattfand. NOVOMATIC-CEO Harald Neumann nahm als einer der Hauptredner an einem exklusiven Kamingsgespräch teil, bei dem über Regulierungen und Trends in den europäischen Glücksspielmärkten sowie über die großen Herausforderungen in diesem Bereich gesprochen wurde. Er konzentrierte sich auf erforderliche Maßnahmen, um in Zeiten zunehmend restriktiver regulatorischer Rahmenbedingungen

NOVOMATIC

Fortschritte zu erzielen. Dabei nahm er Bezug auf all jene Schlüsselfragen in den Bereichen CSR und Responsible Gaming, die den Markt auch in Zukunft diktieren werden.

Neumann betonte, dass es bereits seit der Unternehmensgründung stets oberste Priorität von NOVOMATIC war, Produkte und Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten mit klaren regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen anzubieten. Derzeit befindet sich

der europäische Glücksspielmarkt in einer Phase der Modernisierung und Digitalisierung, die zu großen regulatorischen Herausforderungen führt. Leider ignorieren viele Gesetzgeber diesen globalen Trend zur Digitalisierung bzw. haben ihn bislang ignoriert. Harald Neumann erklärte am Beispiel Deutschland: „Positiv ist beispielsweise in Deutschland, dass der Gesetzgeber im Rahmen des neuen Glücksspielstaatsvertrages den Markt für Online Gaming öffnen will. Allerdings kommt dieser Schritt leider relativ spät, denn der Online-Markt wird bereits von zahlreichen illegalen Angeboten dominiert. Jetzt liegt es an uns, attraktive Spiele anzubieten, um diesem illegalen Markt effektiv entgegenzuwirken.“

Er wies auf die Notwendigkeit einer ernsthaft geführten Diskussion über die nachhaltige und zeitgemäße Regulierung des Online-Marktes und Methoden zur Verlagerung der Kundennachfrage von illegalen auf regulierte, legale Angebote. Fälschlicherweise würden mancherorts Glücksspielverbote – entgegen von Expertenmeinungen – als geeignete Lösung betrachtet. Neumann fuhr fort: „Inzwischen ist zweifelfrei belegt, dass dies ein kurzsichtiger Ansatz ist, der sich nicht mit dem Schutz der Spieler rechtfertigen lässt. Denn dieser unzureichende Ansatz ist der tatsächliche Grund dafür, dass sich der Marktzugang zunehmend der Kontrolle durch Regulierungsbehörden entzieht. Es ist daher an der Zeit, gemeinsam mit den Gesetzgebern und Behörden faktenbasiert an diesem Thema arbeiten.“

Maßnahmen wie Werbeverbote, Abstandsregelungen und das Verbot von Mehrfachlizenzen für Spielhallen wirken sich zudem negativ auf das legale terrestrische Angebot aus. Die Folgen dieser Art von Regulierung, die an der Realität der Verbraucher vorbeizieht, sind kontraproduktiv: Legale terrestrische Angebote verlieren zunehmend an Attraktivität und der Markt verlagert sich allmählich in die Illegalität. Schon heute wächst der nicht regulierte Markt mit zweistelligen Wachstumsraten deutlich schneller als der regulierte Glücksspielmarkt. Harald Neumann nannte erneut Deutschland als Beispiel für eine herausfordernde Regulierung von Sportwetten und Video-Slots.

„Es ist ernüchternd, wenn durch eine übermäßige Regulierung des legalen Marktes ein Verbotsdilemma geschaffen wird, bei dem das illegale Glücksspiel wächst“, führte Neumann weiter aus. „Aktuell werden die Probleme immer größer, obwohl das wohlwollende Ziel eigentlich darin bestand, sie zu lösen.“

Um aus den Fehlern der Vergangenheit zu lernen und nicht regulierte Angebote in ein modernes System zu überführen, schlug Neumann eine grundlegende Überarbeitung der europäischen Glücksspielregulierung vor, die einen fairen Regulierungsrahmen bieten soll. Dieser solle alle Formen des Glücksspiels berücksichtigen und ein Gleichgewicht zwischen Online- und



Wir alle müssen verstehen, dass das Übernehmen von Verantwortung für die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen nicht nur ein nettes Asset ist, sondern vielmehr die Grundlage für soziale Akzeptanz und eine vernünftige Marktregulierung.

*Harald Neumann,
NOVOMATIC-CEO*


Offline-Anbietern schaffen. „Aus meiner Sicht“, sagte er, „sollten drei Punkte besonders berücksichtigt werden: Erstens, die Schaffung einer Glücksspielregulierung, die auf Qualitätsstandards basiert und auf die Bedürfnisse der großen Mehrheit der Verbraucher fokussiert.“

Er erklärte weiter, dass zweitens auch regionale Regelungen nicht mehr angemessen seien. Die Erfahrungen in Österreich, Deutschland und vielen anderen Ländern zeigen, dass die Überregulierung begrenzter Teilmärkte stets zu Komplikationen führt – zumal Internet und Auto keine Grenzen kennen. Die Kunden sind nicht nur technologisch, sondern auch physisch mobil und nutzen daher häufig Glücksspielangebote in mehreren Regionen.

„Und drittens“, so Neumann, „sollte der Gesetzgeber die Tatsache berücksichtigen, dass Mindestabstände zwischen Spielhallen oder Sportwettshops oder etwa das Verbot der Bündelung verschiedener Spielangebote angesichts der raschen Digitalisierung und der Diversifizierung des Unterhaltungsangebots nicht mehr zeitgemäß sind.“

Neumann betonte auch, dass unternehmerische Verantwortung in der Gaming Industry unerlässlich ist. Sowohl um Lizenzen zu erhalten und zu halten als auch, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und generell, um den guten Ruf des Unternehmens in einem stark umkämpften Markt zu gewährleisten, was nicht zuletzt auch Einfluss auf Investoren hat. „Wir alle müssen verstehen, dass das Übernehmen von Verantwortung für die sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen nicht nur ein nettes Asset ist, sondern vielmehr die Grundlage für soziale Akzeptanz und eine vernünftige Marktregulierung“, sagte er. Er schloss seinen Vortrag mit einem Hinweis auf die G4-Zertifizierung der Global Gambling Guidance Group ab, die NOVOMATIC und die elf größten Tochtergesellschaften in den Kernmärkten Österreich, Deutschland, Niederlande und Großbritannien kürzlich erlangt haben.

Im Anschluss an seinem Vortrag hatte Harald Neumann die Ehre, im Namen der NOVOMATIC-Gruppe den ‚ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award‘ entgegenzunehmen. Kate Chambers, Managing Director des Messeorganisations Clarion Gaming, überreichte diese besondere Auszeichnung anlässlich der langjährigen Unterstützung der NOVOMATIC-Gruppe und um das 40-jährige Bestehen des Unternehmens NOVOMATIC zu feiern.

NOVOMATIC-CEO Harald Neumann sagte: „Der ‚ICE Totally Gaming 2020 Landmark Award‘ ist eine besondere Anerkennung unserer Leistungen in der Gaming Industry, insbesondere da wir in diesem Jahr unser 40-jähriges Bestehen feiern und hier auf der ICE zum 26. Mal vertreten sind.“ 

NOVO

NEU: HIGHLIGHT INKLUSIVE HIGHTECH

Mit dem neuen **NOVO PRIMUS PRO** spielt Europas führender Gaming-Technologiekonzern erneut in einer eigenen Liga. Die optimierte Gehäusevariante vereint das markant-kultige **PRIMUS**-Design mit der hochmodernen **PRO**-Technologie. Unübersehbarer Blickfang: neues Beleuchtungskonzept und Bedienpult, edle Gamesman-Tasten mit optimalem Druckpunkt für noch kürzere Reaktionszeit und 24-Zoll-Monitore mit moderner PCAP-Technologie. Der neue NOVO PRIMUS PRO – das neue Highlight für Spielhalle und Gastronomie.

NOVO PRIMUS PRO – das neue Highlight!

Mehr Infos unter:





www.loewen.de/primuspro

Wir unterstützen



Pop-Up Talk / ICE – Dr Monika Racek talks about Responsible Entertainment

The industry news and content platform iGaming Business met with Dr Monika Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, for a so-called Pop-Up Talk interview at ICE.



We have a very clear corporate strategy concerning Responsible Entertainment that follows the principle ‘Only addiction prevention is the best player protection’.

*Dr Monika Racek,
CEO of ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

The interview focused on the Austrian company’s approach to the various aspects of Corporate Responsibility and challenges in the field of Responsible Gaming. Dr Monika Racek explained how NOVOMATIC encounters these challenges with the implementation of modern technological tools and secure processes as well as trend-setting, industry-first measures in terms of external certification and a group-wide Responsible Entertainment codex.

As one of the largest operators of gaming technology in the world, NOVOMATIC has always placed a big emphasis on the topic of Responsible Entertainment – comprising not only gaming services but also betting offers. Especially the Austrian home market presents a highly complex regulatory situation where the majority of gaming offers, except sports betting and slots (AWPs), are restricted to the state monopolist’s offer: casinos, online gaming and lotteries. The operation of slots is permitted in only five out of nine provinces, each with an individual regulation. Dr Monika Racek went on to point out that in the remaining four provinces, illegal offers still exist, posing a threat not only to players but also for NOVOMATIC in terms of unfair competition.

“For ADMIRAL and for the NOVOMATIC Group, we have a very clear corporate strategy concerning Responsible Entertainment that follows the principle ‘Only addiction prevention is the best player protection’”, she said. “On the one hand, we assume that every customer has a kind of self-responsibility. On the other hand, we really want our customers to stick to the principle of ‘Keeping gaming fun’. We therefore do all that is required to inhibit that vulnerable groups and under-age people play, and we have a great number of measures in place to safeguard these groups.”

Dr Monika Racek went on to describe the two main pillars of player protection in Austria: The mandatory registration and use of a player card that allows easy monitoring to detect problematic gaming behaviour as well as an effective banning

policy – and the social control through highly qualified and well-trained staff as a second pillar. She also stressed that NOVOMATIC has always been a first-mover in terms of state-of-the-art prevention methods, with a very comprehensive expertise and a close co-operation with renowned scientists and clinics in the field of addiction prevention.


Corporate Responsibility has long been an increasingly important topic – especially in the gaming industry. Apart from financial KPIs, non-financial performance indicators play a key role for the evaluation through rating agencies. She explained: “For rating agencies like Moody’s and Standard & Poor’s it is very important that companies fulfil the ESG criteria: E stands for Environmental, S for Social and G for Governance topics. And the fulfilment or non-fulfilment of these criteria may very well have an effect on loans being granted or on investor decisions.”

She continued: “CR is no longer about charities and donating money – it is really key to know about Responsible Gaming in terms of product safety and sustainability. Happy and healthy customers are the basis of our success. We also depend on our licenses which are tied to good Responsible Entertainment practices, and our investors and creditors seek good conduct in these issues from us – therefore Responsible Entertainment is a business case for us.”

NOVOMATIC can also be considered as a leader in Responsible Entertainment when it comes to external verification. In 2019 the Group managed to certify eleven of its largest companies – which cover ca. 56% of the annual turnover – according to the G4 standard of the Global Gaming Guidance Group. NOVOMATIC is the world’s first gaming company that has certified all of its business segments from land-based arcades and casinos, to online gaming and betting, as well as the technology part. NOVOMATIC, ADMIRAL and Greentube have been the first companies in Austria ever certified with G4. NOVOMATIC Netherlands

was the first certified in the Netherlands, as well as NOVOMATIC UK in Great Britain. The next certifications will be in Italy and Spain – leading to a total certification of approximately 70% of the group turnover, which is unique in the industry.

Dr Monika Racek explained the reasons for the certification policy: “As one of the largest integrated gaming companies in the world, we have a responsibility due to our size and impact on the market, and we are also under high scrutiny. We operate in numerous countries which all have

varying legal requirements for player protection and Responsible Gaming and there was a need for a group-wide minimum approach to Responsible Gaming, also in the form of our Responsible Entertainment Codex. But the value of the G4 certification lies not only in the certification itself and its message to external stakeholders on the RG maturity, but even more on the process of continued improvement it triggers within the company.” 



Pop-Up Talk / ICE – Dr. Monika Racek zum Thema Responsible Entertainment

Im Rahmen der ICE lud die News- und Content-Plattform iGaming Business Dr. Monika Racek, CEO der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, zu einem ‘Pop-Up Talk’-Interview ein.

Im Mittelpunkt des Interviews standen Themen wie der Zugang des österreichischen Unternehmens zu den unterschiedlichen Aspekten der Unternehmensverantwortung (CR) und Herausforderungen im Bereich des Responsible Gaming (RG). Dr. Monika Racek erläuterte, wie NOVOMATIC diesen Herausforderungen durch die Implementierung moderner technologischer Tools und sicherer Prozesse sowie mit branchenweit richtungsweisenden Maßnahmen im Sinne einer externen Zertifizierung und eines konzernweiten Responsible Entertainment Codex begegnet.

Als einer der größten Betreiber von Gaming-Technologien weltweit hat NOVOMATIC dem Thema Responsible Entertainment – also Glücksspiel- und Wettangebote umfassend – seit jeher einen hohen Stellenwert eingeräumt. Insbesondere auf dem

österreichischen Heimmarkt präsentiert sich eine hochkomplexe regulatorische Situation. Denn die Mehrzahl der Spielangebote, mit Ausnahme von Sportwetten und Video Slots (AWPs), sind auf das Angebot des Staatsmonopolisten beschränkt, der alleinig dazu berechtigt ist, Casinos, Online Gaming und Lotterien zu betreiben. Der Betrieb von Video Slots ist nur in fünf von insgesamt neun Bundesländern erlaubt und jeweils individuell geregelt. Dr. Monika Racek wies weiter darauf hin, dass in den übrigen vier Provinzen trotzdem illegale Angebote florieren, die eine Bedrohung nicht nur für die Spieler, sondern auch für NOVOMATIC in Form von unlauterem Wettbewerb darstellen.

„Für ADMIRAL und für die NOVOMATIC-Gruppe haben wir eine sehr klare Unternehmensstrategie in Bezug auf Responsible





Wir haben eine sehr klare Unternehmensstrategie in Bezug auf Responsible Entertainment, nämlich das Prinzip ‘Nur Suchtprävention ist der beste Spielerschutz’.

*Dr. Monika Racek,
CEO ADMIRAL Casinos
& Entertainment AG*

Entertainment, nämlich das Prinzip ‘Nur Suchtprävention ist der beste Spielerschutz’, sagte sie. „Einerseits gehen wir davon aus, dass jeder Kunde eine Selbstverantwortung trägt. Andererseits wollen wir wirklich, dass unsere Kunden sich an das Prinzip ‘Keeping gaming fun’ halten. Deshalb tun wir alles, was erforderlich ist, um zu verhindern, dass gefährdete Gruppen und Minderjährige spielen – und wir haben eine Vielzahl von Maßnahmen zum Schutz dieser Gruppen ergriffen.“

Dr. Racek beschrieb im Folgenden die beiden Hauptsäulen des Spielerschutzes in Österreich: Erstens die obligatorische Erstregistrierung und die Verwendung einer Spielerkarte, die eine einfache Überwachung zur Erkennung problematischen Spielverhaltens sowie eine wirksame Sperrpolitik ermöglicht. Und als zweite Säule die soziale Kontrolle durch hochqualifiziertes und gut geschultes Personal. Sie betonte weiters, dass NOVOMATIC stets schon ein Vorreiter in Sachen moderne Präventionsmethoden war, mit umfassender Expertise und in enger Zusammenarbeit mit renommierten Wissenschaftlern und Kliniken im Bereich der Suchtprävention.

Corporate Responsibility ist schon seit langem ein zunehmend wichtiges Thema – insbesondere in der Gaming Industry. Neben den finanziellen KPIs spielen beispielsweise nicht-finanzielle Leistungsindikatoren eine Schlüsselrolle für die Bewertung durch Rating-Agenturen. Dr. Racek erläuterte: „Für Rating-Agenturen wie Moody’s und Standard & Poor’s ist es von essentieller Bedeutung, dass Unternehmen die ESG-Kriterien erfüllen: E steht für Environmental, S für Social und G für Governance-Themen. Und die Erfüllung oder Nichterfüllung dieser Kriterien kann sich sehr wohl auf die Vergabe von Krediten oder auf die Entscheidungen von Investoren auswirken.“

Sie fuhr fort: „Bei CR geht es also um weit mehr als um Wohltätigkeitsorganisationen und Spenden. Es ist wirklich entscheidend, über Responsible Gaming in Bezug auf Produktsicherheit und Nachhaltigkeit Bescheid zu wissen. Glückliche und gesunde Kunden sind die Grundlage unseres Erfolgs. Wir sind auch von unseren Lizenzen abhängig, die an gute Responsible Entertainment-Praktiken gebunden sind. Unsere Investoren fordern von

uns gutes Verhalten in diesen Fragen – daher ist Responsible Entertainment für uns ein Business Case.“

NOVOMATIC ist auch führend im Bereich des Responsible Entertainment, wenn es um die externe Zertifizierung geht. Im Jahr 2019 gelang es der Gruppe, elf ihrer größten Unternehmen nach dem G4-Standard der Global Gaming Guidance Group zu zertifizieren – insgesamt decken diese elf etwa 56% des Jahresumsatzes ab. NOVOMATIC ist das weltweit erste Glücksspielunternehmen, das alle seine Geschäftsbereiche, von landgestützten Spielhallen und Casinos bis hin zu Online Gaming und Wetten sowie den Technologieteil, zertifiziert hat. NOVOMATIC, ADMIRAL und Greentube sind die ersten Unternehmen in Österreich, die jemals nach G4 zertifiziert wurden. NOVOMATIC Netherlands war das erste zertifizierte Unternehmen in den Niederlanden, ebenso wie NOVOMATIC UK in Großbritannien. Die nächsten Zertifizierungen werden in Italien und Spanien erfolgen. Dies wird zu einer Gesamtzertifizierungsrate von ca. 70% des Gruppenumsatzes führen. Das ist einzigartig in der Branche.

Dr. Monika Racek erläuterte die Gründe für diese engagierte Zertifizierungspolitik: „Als eines der größten integrierten Gaming-Unternehmen der Welt haben wir allein schon aufgrund unserer Größe und unseres Markteinflusses eine hohe Verantwortung und wir stehen auch unter ständiger Beobachtung. Wir sind in zahlreichen Ländern tätig, die alle unterschiedliche gesetzliche Anforderungen in den Bereichen Spielerschutz und Responsible Gaming haben. Es bestand also die Notwendigkeit eines konzernweiten Mindestansatzes für Responsible Gaming, in Form unseres Responsible Entertainment Codex. Der Wert der G4-Zertifizierung liegt jedoch nicht nur in der Zertifizierung selbst und ihrer Botschaft an externe Stakeholder über den RG-Reifegrad, sondern noch viel mehr im Prozess der kontinuierlichen Verbesserung, den sie innerhalb des Unternehmens auslöst.“



WINNING



TOGETHER

With 40 years of industry leadership as well as more than 30,000 employees and 25 technology centers worldwide, our performance gets right to the point, creating innovative gaming technologies for an unforgettable player experience. **THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.**





David Hasselhoff – Special VIP guest for NOVOMATIC’s birthday party at ICE

On the second day of the show, visitors at ICE were treated to a very special appearance by David Hasselhoff (‘The Hoff’) who took the chance to personally congratulate NOVOMATIC at the company’s 40th anniversary birthday bash.

“I’ve been looking for freedom...” rang out across the south hall as the crowd eagerly anticipated the tall and iconic hero of their childhood days. Press shuffled around the stage, while security kept track of the situation as the crowds grew bigger, waiting to catch a glimpse of ‘The Hoff’.

David Hasselhoff had been staying in London for the past few weeks for his musical engagement at the London Savoy Theatre as Franklin Hart Jr in ‘9 to 5’. Since 2019, he has also been acting as a brand ambassador for the NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL in the Austrian home market, where he has a huge fan base. Since NOVOMATIC was in town for ICE, he was pleased to come by and use the opportunity to congratulate NOVOMATIC CEO Harald Neumann and COO Ryszard Presch



on the 40th company anniversary – and have a piece of birthday cake.

He certainly drew in a big crowd – announcements had been scarce but the news of his visit spread like a wildfire and had hundreds of show visitors line up for a selfie and an autograph. Visiting with him was his beautiful Welsh-born wife Hayley, who is very popular in the UK, as well. Ever the gentleman, “The Hoff” took his time to chat, smile and selfie with his fans, and would not leave until he had said hello to everyone. A true entertainer and a professional who loves his fans, David Hasselhoff definitely made mark on a birthday party to remember – for NOVOMATIC and the visitors at ICE.



VIP-Gast David Hasselhoff rockt NOVOMATIC-Geburtstagsparty auf der ICE

Am zweiten Messetag bot sich den Besuchern auf der ICE ein ganz besonderes Spektakel: der Auftritt von David Hasselhoff („The Hoff“), der die Gelegenheit nutzte, NOVOMATIC im Rahmen einer kleinen Feier zum 40-jährigen Unternehmensjubiläum persönlich zu gratulieren.


„I’ve been looking for freedom...“ erklang in der Südhalle, als die Menge gespannt auf den Auftritt des hochgewachsenen Helden ihrer Kindheit wartete. Die Presse bezog hektisch Position um die Bühne, während die Sicherheitskräfte die Situation aufmerksam im Auge behielten.

David Hasselhoff war bereits seit einigen Wochen in London, wo er in der Produktion des Musicals ‚9 to 5‘ im Londoner Savoy Theatre als Franklin Hart Jr. auf der Bühne stand. Seit 2019 ist er auch Markenbotschafter der NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL im österreichischen Heimmarkt, denn hier hat er seit den frühen 80er-Jahren eine unheimlich große Fangemeinde. Als nun NOVOMATIC anlässlich der ICE in der Stadt weilte, kam er nur zu gerne vorbei, um die Gelegenheit zu nutzen, NOVOMATIC-CEO Harald Neumann und COO Ryszard Presch zum 40-jährigen Firmenjubiläum zu gratulieren – und natürlich auf ein Stück Geburtstagstorte.

Und tatsächlich wurde sein Besuch zum Messeereignis – die Vorankündigungen im ICE Daily

**THE
HOFF**
for Admiral

des Vortags hatten genügt, und die Nachricht von seinem Besuch verbreitete sich wie ein Lauffeuer. Hunderte Messebesucher kamen auf den NOVOMATIC-Stand, um für ihr persönliches Selfie und ein Autogramm anzustehen. Auch David Hasselhoffs bezaubernde walisische Ehefrau Hayley, die in Großbritannien weithin bekannt ist, war mitgekommen.

Stets der vollendete Gentleman, nahm sich ‚The Hoff‘ reichlich Zeit, um mit jedem einzelnen Fan zu plaudern und auf jedem Selfie zu strahlen. Als wahrer Entertainer und Profi, der seine Fans liebt, hat David Hasselhoff die Geburtstagsparty geprägt und für NOVOMATIC und die Besucher der ICE zu einem Spektakel gemacht, an das man sich noch lange erinnern wird. 





Casinò di Venezia implements innovative NBS casino management system

Only one year after the agreement between the Casinò di Venezia and NOVOMATIC was signed, Italy's largest casino has put an innovative casino management and biometric access system into operation.

Gaming at the most historical venue

Casinò Di Venezia Gioco S.p.A. is wholly owned by CMV S.p.A, whose share capital is wholly controlled by the Municipality of Venice. The company is a licenced operator of online gaming and operates two casino venues in the historic centre of Venice alongside the Canale Grande at Ca' Vendramin Calergi and at Ca' Noghera, just a few minutes from Marco Polo Airport.

The Casinò di Venezia is the world's oldest gambling house, inaugurated in 1638. The venue at Ca' Vendramin Calergi resides in one of the most elegant buildings on the Canale Grande, a beautiful patrician Renaissance palace, former residence of the doges and the last dwelling of famous composer Richard Wagner – namesake of the renowned Wagner Restaurant. The casino offers traditional French games such as Roulette, Chemin de Fer and Punto Banco as well as American gaming tables for Caribbean Poker, Black Jack, Fair Roulette plus 100 slot machines, set against the privileged backdrop of its unique setting.

The second venue, Casinò di Venezia Ca' Noghera, opened in 1999 not far from Marco Polo airport as Italy's first American-style casino. It offers over 5,000 square meters of entertainment, including the brand new San Marco room – a

newly renovated 1,000 sqm gaming space for Fair Roulette, Black Jack, Caribbean Poker, Punto Banco, French Roulette and Chemin de Fer. The slot floor at Ca' Noghera encompasses more than 600 slot machines of the latest generation. Ca' Noghera has a modern interior design with a large entertainment area for events of all kinds as well as the Marco Polo Restaurant, a pizza parlour, the Prosciutteria for snacks and multiple bar points for drinks.

Modern solutions

NOVOMATIC gaming equipment has a long tradition with the Casinò di Venezia with a variety of cabinets and video slots as well as electronic live games on the casino floor. The latest addition is the comprehensive NBS casino management system including access control that has been implemented at both venues. A total of 650 electronic gaming machines (EGMs) were easily shifted from the existing system to the new casino management system.

NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) is currently the most innovative solution available on the market, flexibly compliant with all legal requirements, and thus offering an ideal solution that satisfies both, casino operators and their guests. In addition to modern access control, the system



Left page:
The Casinò di Venezia
Ca' Vendramin Calergi,
on the Canale Grande.

Below:
The beautiful garden at
Ca' Vendramin Calergi.





Top:
The modern premises of
Casinò di Venezia Ca' Noghera.


offers innovative jackpot solutions, bonusing programs and e-wallet functionalities.

A large number of existing applications that were in use at the Casinò di Venezia, have now been consolidated into one central state-of-the-art casino management system. This included the conversion and adaptation of the EGMs, e.g. through fitting with new communication interface modules, the implementation of front panels with fingerprint/RFID readers and displays as well as additional power backups for the EGMs that guarantee a reliable tracing of door messages/alerts despite power loss. Also, the central server hardware

and local servers were renewed to guarantee a smooth connection of more than 70 platforms to the system and a stable system performance. Both venues are now connected within one central casino management system that facilitates not only a flexible centralized reporting but also the central administration of all processes relating to EGMs, jackpots, customer data and loyalty programs of both venues.

The new biometrically supported access control system required the installation of turnstiles and registration stations. It now offers guest a choice of convenient processes to enter the gaming floor: Guests can still check-in manually with a casino employee, they can choose to enter through the fast lane via fingerprint verification or they can use their personal casino card and verify via live photo matching. The new NBS access system has considerably accelerated the access process after registration and guarantees maximum player protection according to modern responsible gaming standards.

Alessandro Cattarossi, General Manager of the Casinò di Venezia: "With this project, we have placed great trust in the competence of NOVOMATIC. Today I can say that we are very satisfied with this collaboration and I thank NOVOMATIC for the work done."

DI Ryszard Presch, NOVOMATIC Chief Operating Officer: "We are delighted to have won a renowned long-term partner with the Casinò di Venezia. We are working continuously to improve the gaming experience for the casino guest." 




PATIR[®]
CASINO SEATING



Introducing
THE STELLA SERIES

www.patir.de | info@patir.de

Casinò di Venezia implementiert innovatives NOVOMATIC Casino Management-System

Nur ein Jahr nach der Unterzeichnung der Vereinbarung zwischen dem Casinò di Venezia und NOVOMATIC hat Italiens größtes Casino das innovative NBS-Casino Management- und biometrische Zugangssystem in Betrieb genommen.

NOVOMATIC
BIOMETRIC SYSTEMS

Casino-Unterhaltung in historischem Ambiente

Die Casinò di Venezia Gioco S.p.A. ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der CMV S.p.A., deren Grundkapital vollständig von der Gemeinde Venedig gehalten wird. Das Unternehmen ist außerdem ein lizenzierter Betreiber von Online-Glücksspiel und betreibt zwei Casino-Standorte in Venedig: das Ca' Vendramin Calergi im historischen Zentrum Venedigs, direkt am Canale Grande, und das Ca' Noghera, nur wenige Minuten vom Flughafen Marco-Polo entfernt.

Das im Jahre 1638 eröffnete Casinò di Venezia ist die älteste etablierte Spielbank der Welt. Der Standort Ca' Vendramin Calergi befindet sich in einem der elegantesten Gebäude am Canale Grande, einem wunderschönen Patrizierpalast aus der Renaissance, ehemalige Residenz der Dogen und letzte Residenz des berühmten Komponisten Richard Wagner – nach ihm ist auch das berühmte Wagner-Restaurant des Casinos benannt. Heute werden am Standort Ca' Vendramin Calergi klassische französische Live-Spiele wie Roulette, Chemin de Fer und Punto Branco sowie amerikanische Spieltische für Caribbean Poker, Black Jack, Fair



Roulette und mehr als 100 Video Slots in einem einzigartigen Ambiente angeboten.

Der zweite Standort, das im Jahre 1999 eröffnete Casinò di Venezia Ca' Noghera, ist das erste nach amerikanischem Vorbild gestaltete Casino Italiens. Auf über 5.000 m² bietet es ein großes Unterhaltungsangebot und unter anderem im neu gestalteten San Marco Room einen eigenen 1.000 m² großen Bereich für Fair Roulette, Black Jack, Caribbean Poker, Punto Banco, French Roulette und Chemin de Fer. Darüber hinaus umfasst der Slot Floor im Ca' Noghera mehr als 600 Video Slots der neuesten Generation. Ca' Noghera ist ein modernes Casino mit einem großzügigen Veranstaltungsbereich für Events aller Art sowie einem Restaurant, einem Pizza Bistro, einer Prosciutteria und mehreren Bars.

Moderne Lösungen für sicheres Glücksspiel

NOVOMATIC Gaming Equipment hat eine lange Tradition im Casinò di Venezia mit einer Vielzahl von Gehäusen, Spielen und ETGs auf dem Gaming Floor. Die jüngste Ergänzung ist das umfassende NBS Casino Management System einschließlich Zutrittskontrolle, das an beiden Veranstaltungsorten implementiert wurde. Insgesamt 650 EGMs (electronic gaming machines) wurden problemlos vom bestehenden System auf das neue Casino Management System umgestellt. NOVOMATIC Biometric Systems™ (NBS) ist die derzeit innovativste Lösung auf dem Markt, die jegliche gesetzlichen Anforderungen erfüllt und damit eine ideale Lösung bietet, die sowohl die Casino-Betreiber als auch ihre Gäste zufrieden stellt. Neben einer modernen Zugangskontrolle bietet das System innovative Jackpot-Lösungen, Bonus-Programme und E-Wallet-Funktionalitäten.

Eine Vielzahl bestehender Anwendungen und Insellösungen wurden nun in einem zentralen, hochmodernen Casino Management System konsolidiert. Dazu gehörte auch die Umstellung und Anpassung der EGMs, z.B. durch die Ausstattung mit neuen Kommunikationsschnittstellenmodulen, die Implementierung von Front-Blenden mit Finger-Print-/RFID-Lesegeräten und Displays sowie von zusätzlicher Stromversorgung für die




EGMs, um eine zuverlässige Rückverfolgung von Türmeldungen und Alarme auch bei Stromausfall zu gewährleisten. Auch die zentrale Server-Hardware und die lokalen Server wurden erneuert, um eine reibungslose Systemanbindung von den über 70 Plattformen und eine stabile System-Performance zu gewährleisten.

Beide Standorte sind nun über ein zentrales Casino Management System verbunden, das nicht nur ein flexibles zentrales Berichtswesen, sondern auch die gebündelte Verwaltung aller Prozesse betreffend EGMs, Jackpots, Kundendaten und Treueprogramme ermöglicht.

Das neue biometrisch unterstützte Zugangskontrollsystem erforderte die Installation von Drehkreuzen und Registrierstationen. Es ermöglicht dem Spielgast nun zu wählen, über welchen Prozess er Zutritt zum Gaming Floor erlangt: Er kann nach wie vor manuell bei einem Empfangsmitarbeiter des Casinos einchecken, er kann sich für die Fast Lane mit Fingerabdrucküberprüfung entscheiden oder seine persönliche Casino-Karte einsetzen und die individuelle Verifizierung per Live-Fotoabgleich durchführen. Das neue NBS-System hat den Zutrittsprozess nach der Registrierung erheblich beschleunigt und garantiert maximalen Spielerschutz nach modernen Responsible Gaming-Standards.

Alessandro Cattarossi, Generaldirektor des Casinò di Venezia, erklärt: „Wir haben mit diesem Projekt großes Vertrauen in die Kompetenz von NOVOMATIC gesetzt. Heute kann ich sagen, dass wir mit dieser Zusammenarbeit sehr zufrieden sind und ich danke NOVOMATIC für die geleistete Arbeit.“

DI Ryszard Presch, NOVOMATIC Chief Operating Officer sagt: „Wir freuen uns sehr, mit dem Casinò di Venezia einen renommierten, langjährigen Kunden für das NBS-System gewonnen zu haben. Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung des Spielerlebnisses für den Casinogast.“ 





CROWN®

SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Mehr Infos unter:



DER NEUE CROWN MODERN PRO: MIT DER DNA EINER LEGENDE

Der neue Crown MODERN PRO trägt die einzigartige DNA seines legendären Vorgängers in sich. Mit Stolz steht er zu seiner Herkunft und trägt zudem die herausragenden Features der neuen PRO-Generation in seinen Genen. Innovative 27"-Monitore für ein erstklassiges HD-Spielgefühl, das aufmerksamkeitsstarke Lichtkonzept und natürlich das exklusive Design im matten Schwarz zeichnen den neuen Crown MODERN PRO aus.





Wir unterstützen



www.crown-multigamer.de

“New trends and prevailing necessities”

Live at ICE Totally Gaming 2020 in London, the Latin American online news service Soloazar invited Jens Einhaus, NOVOMATIC VP of International Sales, Europe & the Americas, for an interview about the latest product highlights on show, observations in the international markets and a general outlook for 2020.

(Printed with kind permission of Soloazar.com)

Soloazar: *What are you exhibiting this year at ICE 2020?*

Jens Einhaus: Our booth presents a full-service-display of single games and mixes, standalone and linked progressive jackpots, ETGs as well as systems and cash handling products. A great variety of new titles is on show, many of which have a Linked Progressive – and due to the huge popularity of Asian games, we are presenting quite a number of new Asian titles.

We are showcasing two brand-new Asian Links as well as the linked title Samurai Beauty™ which was

NOVOMATIC Winning Technology

**Jens Einhaus, NOVOMATIC
Vice President International
Sales, Europe and the Americas,
at ICE 2020.**

already a highlight at the G2E in Las Vegas. It is definitely an attractive game, and with the impressive signage package it creates a stunning visual highlight. Further Asian titles are the Standalone Progressives Dancing Lantern™ and Dancing Tiger™.

Many European operators traditionally focus on multi-game packages in order to offer a broad variety of game titles within the limited space on their gaming floor. Our show presentation at ICE presents a range of products that meet these requirements for packages, plus the demand for Linked jackpot games in one product.



Also, the traditional multi-game product line has been extended with the NOVO LINE™ Interactive Concurve Edition 5 for the Curve machines and with the NOVO LINE™ Interactive Edition X2 for the multi-screen range.

In terms of systems, show visitors should definitely not miss the latest functionalities of the *myACP* casino management system. Our system experts can show them how *myACP* can streamline their casino processes in full compliance with modern gaming regulations and regulatory requirements for customer data processing (GDPR) and Anti-Money Laundering (AML). We also have a little live demo entry system here at ICE where NOVOMATIC Biometric Systems experts demonstrate how biometrics can facilitate a highly customer-oriented and discreet entrance control that fulfills the highest standards for Responsible Gaming and the protection of minors.

SA: *What is the product that stands out at the show?*

JE: One product that definitely stands out, is our new Multi-Gaminator® deluxe. It is in fact a retro game-mix wrapped in today's technology. It transfers ten of our most popular games – from more than 15 years ago – in their original 5- and 9-line layout onto a more enhanced platform and into refreshed cabinets, namely the GAMINATOR® Scorpion 2.24 or the FUNMASTER 2.27. These games have never lost their loyal fan base and they are still hugely popular on many European gaming floors.

So yes, the Multi-Gaminator® deluxe is indeed outstanding, especially if you see the machines next to our modern cabinets. But these products have brought us to where we are today, in our 40th Anniversary year. We are very well aware that there are new trends in player preferences – and Linked Progressives are certainly one of them – but there are also what you can call prevailing necessities, because the players just love them.

SA: *How is the company positioned in this region?*

JE: NOVOMATIC has a very strong presence in Europe. These are our core markets, and in many of these gaming jurisdictions, we are also active in the operations side of the business. This is where we come from, and this is where we are most familiar with the player preferences, operator requirements and the ever-changing regulatory frameworks.

SA: *How important is for the company to participate in ICE?*

JE: ICE is the major European gaming event – and has been for many years. It is not only the gaming show that caters primarily to our European key markets but also an excellent networking



We are very well aware that there are new trends in player preferences – and Linked Progressives are certainly one of them – but there are also what you can call prevailing necessities, because the players just love them.

*Jens Einhaus,
NOVOMATIC VP of
International Sales,
Europe & The Americas*

forum with a long tradition. Most of our customers and partners have been visiting our stand every single year – it's almost an industry event with the feel of a family gathering.

And especially this year's ICE really marks the kick-off for our 40th Anniversary celebrations: We present innovative gaming technology from the past, present and future – we even have a little museum on our booth where NOVOMATIC looks back on classic product highlights and company milestones from the past 40 years.

But first and foremost, we have a Winning Technology portfolio on display that will serve every operator's demands for 2020 and beyond – from land-based casino and AWP products & systems, as well as biometric technologies for modern access solutions, to online gaming, sports betting and cash handling solutions.

SA: *This is the first important trade show of the year. How does the calendar of events continue for the company and which are expectations?*

JE: After ICE, there's the NIGA in San Diego in March. As the key tribal casino event, this show is especially important for our colleagues from NOVOMATIC Americas. We are certainly looking forward to presenting a number of market-specific product news for the US casino segment.

Then, the show calendar continues with the newly named GAT EXPO in Colombia, with a new show concept, which will be very interesting to see. And as the year moves on, we will try to optimize our presence at the international gaming events in close cooperation with our international subsidiaries and partners, ensuring that we have experts on site at all major industry events.

SA: *What are the goals you hope to achieve in 2020?*

JE: We have a well-balanced portfolio of new developments, classic gaming blockbusters and vintage offers and I am therefore positive that we will see substantial growth in all areas of our land-based business.

Apart from our European core markets, we also see an increasing popularity of NOVOMATIC products in the African and Asian markets and we have a well-established base in Latin-America. Especially LATAM is a region where we already have an excellent footprint and a continuously growing customer base. Our local subsidiaries are already doing a great job with a strongly customer-oriented approach and excellent service and support. We are now looking to further expand the local customer-service infrastructure.

The US market, of course, continues to draw our attention. We have seen some very interesting developments there with the opening of the sports

betting market. Our NOVOMATIC *ActionBook™* self-service kiosk has already started to roll out in growing numbers with leading operators across the US and the demand continues to grow. Also, the THUNDER CASH™ Link has really hit the note with US players and produces excellent results with a stable performance. Our colleagues at NOVOMATIC Americas have created very attractive and market-specific signage packages for products like the THUNDER CASH™ and the MONEY PARTY™ Link which create a spotlight on the big US casino floors and attract the players' interest.

However, the outlook for 2020 seems to be even better which goes very well in-line with the company's 40th anniversary which will be celebrated during numerous occasions throughout the year.

SA: *How does Brexit affect the industry in this region?*

JE: First off – not at all. Even though the UK formally left the EU on January 31st, it had no immediate effect other than us having a very early shipping schedule for our trucks heading for ICE. But that was just a precaution taken on our side to make sure that our products arrive well in time for the show, since we were expecting significant delays upon entering the UK, caused by the general uncertainty regarding a possible cold Brexit.

Now we know that the UK will have a 11-month transition period to hopefully negotiate a free trade agreement with the EU – which means that until December 31st 2020 all imports and exports continue to be treated as internal European trade. That is the date to watch now. If the UK fail to negotiate a free trade agreement with the EU, lots of questions will arise and we really don't know how it's going to affect the industry. There will be endless new regulations, not only for imports, exports and customs but also for all sorts of certifications, CE markings and you name it.

What we do know is that Brexit will certainly not change the expectations and preferences of UK

The Multi-Gaminator® deluxe in the GAMINATOR® Scorpion 2.24.



players – the demand will remain unaffected. We just hope that through our excellent team at NOVOMATIC Gaming UK, we will be able to continue supporting our long-term customers in the UK with products that serve this demand.

SA: *How does the firm accompany the evolution of the players?*

JE: The evolution of players strongly depends on the respective markets, the prevailing jurisdiction, demographics and many other factors, not to forget traditional player preferences. For example players in the US are used to an entirely different game offer from those in Europe, with different preferences and market trends and therefore a different evolution. The US are a time-on-device market, and every supplier wanting to offer successful games, is required to provide a market-specific offer. Likewise, the burgeoning US sports betting market will very reveal an entirely different focus on sports, types of bets and betting behaviour.

Whereas in Europe, we can observe the evolution of players directly in our own operations through trends and changes in player behavior, we have to rely on focus groups in the US. But both strategies generate very valuable input for our product development, both for games and cabinets. And there's always also valuable feedback from our customers via their observations on their gaming floor and specific requests and suggestions they make. That's a partnership that every manufacturer relies on to be able to develop top-performing products with a high entertainment value for the guest – for the mutual benefit and success of both, operator and supplier.

In the past couple of years, the term 'millennials' was frequently bandied about and there was great concern as to how to supply a gaming offer that attracts them. In the meantime, the industry has realized that they behave in no way different than any other generation did at their age: Their funds are limited and their spend is focused is on social activities and 'hanging out'. It's just a matter of waiting until they've grown up – 'evolved' if you like – then finding out what kind of games they like to play and developing a supply for this demand. And they are probably not going to be too keen on reel steppers ...



THANK YOU
FOR VISITING US AT
ICE 2020



GET IN!!



Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



„Neue Trends und beständige Notwendigkeiten“

Live auf der ICE Totally Gaming 2020 in London traf das lateinamerikanische Online News-Portal Soloazar Jens Einhaus, NOVOMATIC VP of International Sales, Europe & the Americas, zum Interview: Der Themenbogen reichte von den neuesten NOVOMATIC-Produkt highlights auf der Messe, Beobachtungen aus den internationalen Märkten bis hin zu einem allgemeinen Ausblick auf 2020.

(Abdruck mit freundlicher Genehmigung von Soloazar.com)

Soloazar: Was stellt NOVOMATIC dieses Jahr auf der ICE 2020 aus?

Jens Einhaus: Unser Messestand präsentiert ein Full-Service-Angebot von Single Games und Spielmixes, Stand-alone und Linked Progressive Jackpots, ETGs sowie Systemen und Cash Handling-Produkten. Es wird eine große Vielfalt neuer Titel gezeigt, viele davon mit Linked Progressive, und aufgrund der großen Popularität asiatischer Spiele präsentieren wir neue asiatische Titel in ziemlicher Dichte.

Wir stellen zwei brandneue asiatische Links sowie den Linked-Titel Samurai Beauty™ vor, der bereits auf der G2E in Las Vegas ein Hit war. Das ist definitiv ein attraktives Spiel. Mit dem beeindruckenden Signage-Paket schafft es auch ein optisches Highlight im Casino. Weitere asiatische Titel sind die Stand-alone Progressives Dancing Lantern™ und Dancing Tiger™.

Viele europäische Betreiber bevorzugen traditionell Multi-Game-Pakete, um trotz begrenztem Platzangebot auf ihrem Gaming Floor eine möglichst breite Palette von Spieletiteln anbieten zu können. Unsere Show-Präsentation auf der ICE zeigt eine Reihe von Produkten, die diese Anforderungen an Spielepakete mit der Nachfrage nach Linked-Jackpot-Spielen in einem Produkt vereinen.

Auch die traditionelle Multi-Game-Produktlinie wurde mit der NOVO LINE™ Interactive Concur Edition 5 für die Curve-Maschinen und mit der NOVO LINE™ Interactive Edition X2 für die Multi-Screen-Reihe erweitert.

Im Bereich der Casino Management-Systeme sollten sich die Messebesucher die neuesten Funktionalitäten des myACP-Systems auf keinen Fall entgehen lassen. Unsere Experten können ihnen zeigen, wie myACP ihre Casino-Prozesse in voller Übereinstimmung mit modernen Gaming-Ge setzen und den regulatorischen Anforderungen für

NOVOMATIC Winning Technology

die Verarbeitung von Kundendaten (GDPR) sowie die Geldwäschebekämpfung (AML) rationalisieren kann. Wir haben auch ein kleines Live-Demo-Zutrittssystem hier auf der ICE. Hier demonstrieren die Spezialisten von NOVOMATIC Biometric Systems, wie Biometrie eine hochgradig kundenorientierte und diskrete Zugangskontrolle ermöglichen kann, die den höchsten Standards für Jugendschutz und Responsible Gaming entspricht.

SA: Welches ist das Produkt, das Ihrer Meinung nach auf der Messe herausragt?

JE: Ein Produkt, das definitiv heraussticht, ist unser neuer Multi-Gaminator® deluxe. Das ist eigentlich ein Retro-Game-Mix, verpackt in der Technologie von heute. Dieses Spielepaket überträgt zehn unserer beliebtesten Spiele – von vor mehr als 15 Jahren – in ihrem ursprünglichen 5-Linien- und 9-Linien-Layout auf eine moderne Plattform und in neue bzw. rundum-erneuerte Gehäuse, nämlich den GAMINATOR® Scorpion 2.24 oder den FUNMASTER 2.27. Diese Spiele haben ihre treue Fangemeinde nie verloren und sind auf vielen europäischen Gaming Floors nach wie vor sehr beliebt.

Also ja, der Multi-Gaminator® deluxe ist in der Tat kein gewöhnliches Produkt – besonders, wenn man die Geräte neben unseren modernen Maschinen sieht. Aber diese Produkte haben uns dorthin gebracht, wo wir heute, im Jahr unseres 40-jährigen Jubiläums, stehen. Wir sind uns sehr wohl der Tatsache bewusst, dass es neue Trends bei den Spielerpräferenzen gibt – und Linked Progressives sind sicherlich einer davon – aber es gibt auch das, was man als beständige Notwendigkeiten bezeichnen kann, weil die Spielgäste sie einfach lieben.

SA: Wie ist das Unternehmen in der Region positioniert?

JE: NOVOMATIC hat eine sehr starke Präsenz in Europa. Hier liegen unsere Kernmärkte, und in vielen dieser Glücksspiel-Jurisdiktionen sind



wir auch im operativen Bereich tätig. Hier kommen wir her, und hier sind wir am besten mit den Präferenzen der Spieler, den Anforderungen der Betreiber und den sich ständig ändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen vertraut.

SA: *Wie wichtig ist es für das Unternehmen, sich auf der ICE zu präsentieren?*

JE: Die ICE ist der wichtigste europäische Gaming Event – und das schon seit vielen Jahren. Es ist nicht nur jene Messe, die in erster Linie unsere europäischen Schlüsselmärkte bedient, sondern auch ein hervorragendes Networking-Forum mit einer langen Tradition. Die meisten unserer Kunden und Partner haben unseren Stand jedes Jahr besucht – es ist fast schon ein Branchen-Event mit dem Feeling eines Familientreffens.

Die diesjährige ICE bietet auch den Auftakt zu den Feierlichkeiten anlässlich unseres 40-jährigen Firmenjubiläums: Wir präsentieren innovative Spieltechnologie aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Wir haben sogar ein kleines Museum auf unserem Stand, in dem NOVOMATIC auf klassische Produkthighlights und Meilensteine aus den vergangenen 40 Jahren zurückblickt.

Vor allem aber zeigen wir ein Winning Technology-Portfolio, das jegliche Anforderungen der Betreiber für das Jahr 2020 und darüber hinaus erfüllt – von Landbased Casino- und AWP-Produkten und -Systemen sowie biometrischen Technologien für moderne Zugangslösungen bis hin zu Online Gaming, Sportwetten und Lösungen für das Cash Management.

SA: *Dies ist die erste wichtige Messe des Jahres. Wie geht es mit dem Event-Kalender für*

Jens Einhaus with the brand-new LUCKY TWIST™ Link at ICE 2020, London.

NOVOMATIC weiter und welche Erwartungen haben Sie?

JE: Nach der ICE folgt im März die NIGA in San Diego. Als wichtigste Veranstaltung der US Tribal Casinos hat diese Messe besondere Bedeutung für unser Team von NOVOMATIC Americas. Wir freuen uns schon darauf, dort sicherlich eine Reihe marktspezifischer Produktneheiten für das US-Casino-Segment zu präsentieren.

Dann wird der Messekalender mit der GAT EXPO in Kolumbien fortgesetzt, mit einem neuen Messekonzept, das zu sehen sehr interessant wird. Im weiteren Verlauf des Jahres werden wir unsere Präsenz bei den internationalen Gaming Events in enger Zusammenarbeit mit unseren internationalen Tochtergesellschaften und Partnern optimieren und sicherstellen, dass wir bei allen wichtigen Branchenveranstaltungen Experten vor Ort haben.

SA: *Welche Ziele haben Sie für das Jahr 2020 vor Augen?*

JE: Wir verfügen über ein ausgewogenes Portfolio an Neuentwicklungen, klassischen Spiele-Blockbustern und Vintage-Angeboten. Ich bin daher zuversichtlich, dass wir in allen Bereichen unseres Landbased-Business substanzielles Wachstum erzielen werden.

Abgesehen von unseren europäischen Kernmärkten sehen wir auch eine zunehmende Popularität von NOVOMATIC-Produkten in den afrikanischen und asiatischen Märkten. Insbesondere Lateinamerika ist auch eine Region, in der wir bereits über eine ausgezeichnete etablierte Präsenz und einen ständig wachsenden Kundenstamm verfügen. Unsere lokalen Tochtergesellschaften

leisten einen hervorragenden Job mit einem stark kundenorientierten Ansatz und ausgezeichnetem Service und Support. Wir sind nun bestrebt, die lokale Kundendienst-Infrastruktur weiter auszubauen.

Auch der US-Markt zieht natürlich weiterhin unsere Aufmerksamkeit auf sich. Dort bieten sich mit der Öffnung des Sportwettenmarktes einige sehr interessante Entwicklungen und Möglichkeiten. Unser Self-Service-Sportwetten-Kiosk, das NOVOMATIC ActionBook™, ist bereits in wachsenden Stückzahlen bei führenden Betreibern in den USA im Einsatz und die Nachfrage steigt weiter. Auch der THUNDER CASH™ Link hat bei den US-Spielern ins Schwarze getroffen und liefert ausgezeichnete Ergebnisse mit einer stabilen Performance. Unsere Kollegen von NOVOMATIC Americas haben attraktive und marktspezifische Signage-Pakete für Produkte wie den THUNDER CASH™ Link und den MONEY PARTY™ Link entwickelt, die in den großen US-Casinos einen Blickfang schaffen und das Interesse der Spieler wecken.

Die Aussichten für das Jahr 2020 sehen also sehr positiv aus, was sich sehr gut mit dem 40-jährigen Unternehmensjubiläum deckt, das bei zahlreichen Gelegenheiten im Laufe des Jahres gefeiert werden wird.

SA: *Wie wirkt sich der Brexit auf die Gaming Industry in der Region aus?*

JE: Zunächst einmal überhaupt nicht. Obwohl Großbritannien am 31. Januar formell die EU verlassen hat, hatte das bisher keine unmittelbaren Auswirkungen – abgesehen davon, dass wir einen sehr frühen Shipping-Termin für unsere Transporte zur ICE hatten. Das war allerdings nur eine reine Vorsichtsmaßnahme unsererseits, um sicherzustellen, dass unsere Produkte rechtzeitig zur Messe ankommen. Wir haben an der Grenze nach UK mit erheblichen Verzögerungen aufgrund der allgemeinen Verunsicherung bezüglich eines möglichen kalten Brexits gerechnet.

Inzwischen wissen wir, dass es eine 11-monatige Übergangsfrist geben wird, innerhalb derer Großbritannien hoffentlich ein Freihandelsabkommen mit der EU aushandeln wird. Und das bedeutet, dass bis zum 31. Dezember 2020 alle Importe und Exporte weiterhin als innereuropäischer Warenverkehr gelten. Das ist also nun das Datum, zu dem es spannend wird. Wenn es Großbritannien nicht gelingt, ein Freihandelsabkommen mit der EU auszuhandeln, werden viele Fragen auftauchen, und wir können heute wirklich nicht wissen, wie sich das auf die Branche auswirken wird. Es könnte endlose neue Regelungen geben, nicht nur für Import, Export und Zoll, sondern auch für alle Arten von Zertifizierungen, CE-Kennzeichnungen und unzähliges Anderes.

Was wir allerdings wissen ist, dass der Brexit die Erwartungen und Präferenzen der britischen



Wir sind uns sehr wohl der Tatsache bewusst, dass es neue Trends bei den Spielerpräferenzen gibt – und Linked Progressives sind sicherlich einer davon – aber es gibt auch das, was man als beständige Notwendigkeiten bezeichnen kann, weil die Spielgäste sie einfach lieben.

*Jens Einhaus,
NOVOMATIC VP of
International Sales,
Europe & The Americas*

Spieler sicherlich nicht ändern wird – die Nachfrage wird davon unberührt bleiben. Wir hoffen bloß, dass wir weiterhin in der Lage sein werden, unsere langjährigen Kunden in Großbritannien durch unser ausgezeichnetes Team bei NOVOMATIC Gaming UK weiterhin mit Produkten zu unterstützen, die diese Nachfrage bedienen.

SA: *Wie begleitet NOVOMATIC die Entwicklung der Spieler?*

JE: Die Entwicklung der Spieler hängt stark von den jeweiligen Märkten, den vorherrschenden rechtlichen Rahmenbedingungen, Demographien und vielen anderen Faktoren ab – nicht zu vergessen den traditionellen Spielerpräferenzen. Zum Beispiel in den USA sind Spieler an ein komplett anderes Spielangebot gewöhnt als in Europa, mit anderen Präferenzen und Markttrends und daher einer anderen Entwicklung. Die USA sind tendenziell eher ein Time-on-Device-Markt, und jeder Anbieter, der hier erfolgreiche Spiele anbieten will, muss ein marktspezifisches Angebot mitbringen. Ebenso wird der aufstrebende US-Sportwettenmarkt einen ganz anderen Fokus in Bezug auf Sportarten, Wetten und Wettverhalten aufweisen.

Während wir in Europa die Entwicklung der Spieler direkt in unseren eigenen Betrieben durch Trends und Veränderungen im Spielerverhalten beobachten können, sind wir in den USA auf Fokusgruppen angewiesen. Beide Strategien liefern jedoch sehr wertvolle Anregungen für unsere Produktentwicklung, sowohl für Spiele als auch für Gehäuse. Und es gibt natürlich stets auch das wertvolle Feedback unserer Kunden durch ihre Beobachtungen auf ihrem Gaming Floor sowie ihre spezifischen Wünsche und Anregungen. Das ist eine Partnerschaft, die für jeden Hersteller wesentlich ist, um leistungsfähige Produkte mit hohem Unterhaltungswert für den Gast zu entwickeln – zum gegenseitigen Nutzen und Erfolg von Betreiber und Anbieter.

In den vergangenen Jahren wurde im Zusammenhang mit der Entwicklung der Spieler laufend der Begriff der ‚Millennials‘ zitiert und es gab große Bedenken, wie man denn ein attraktives Spielangebot für sie anbieten kann. Inzwischen hat man in der Branche weitgehend erkannt, dass sich diese Millennials in keiner Weise anders verhalten als jede andere Generation in ihrem Alter: Ihre finanziellen Mittel sind begrenzt, und ihre Ausgaben konzentrieren sich auf soziale Aktivitäten und gemeinsames ‚Abhängen‘. Man muss also nur warten, bis sie erwachsen geworden sind – sich entwickeln, wenn man so will. Dann wird man sehen, welche Art von Glücksspiel sie attraktiv finden und ein Angebot für diese Nachfrage entwickeln. Und sie werden wahrscheinlich nicht allzu sehr auf klassische Reel Stepper stehen ...





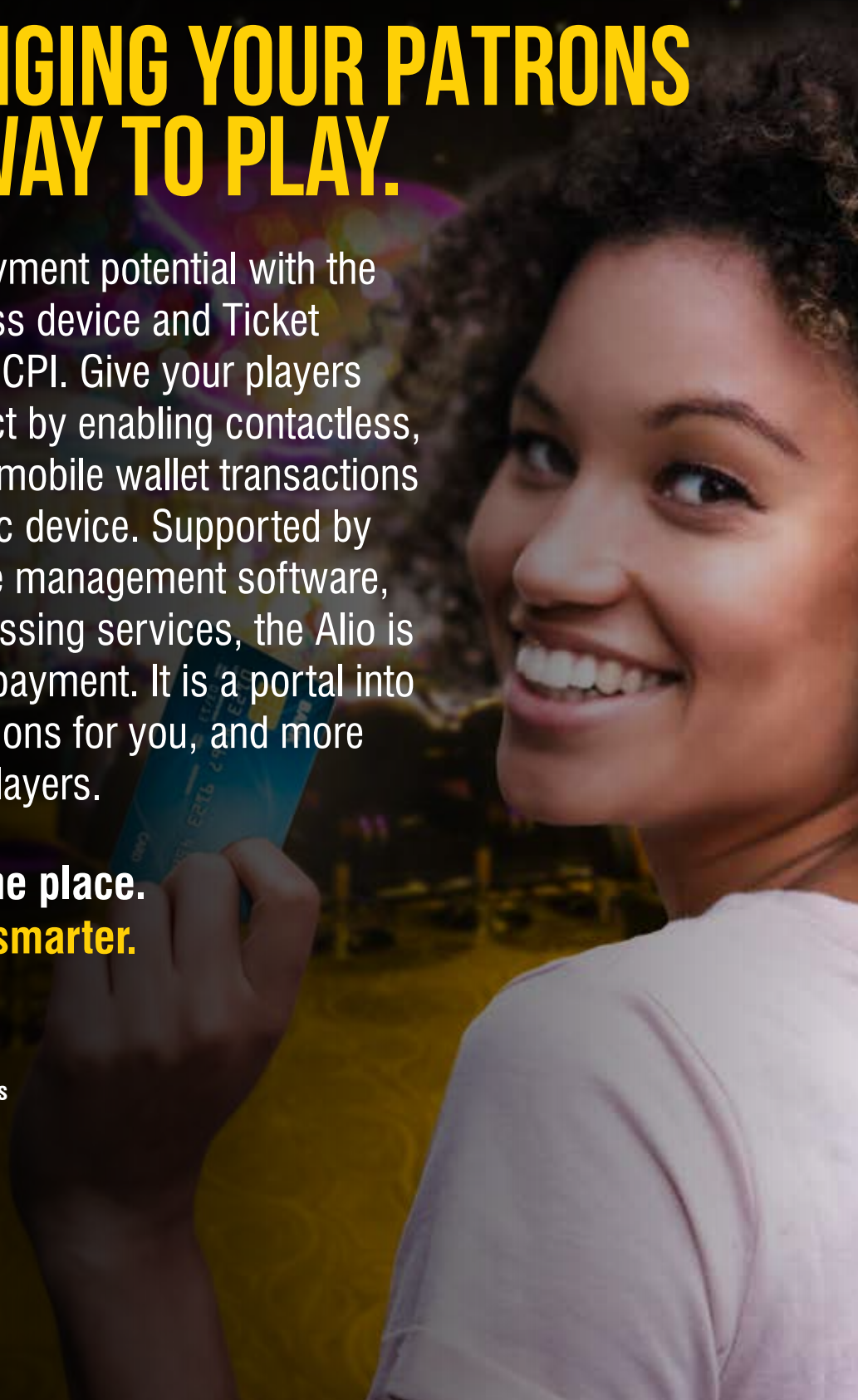
GET READY. WE'RE BRINGING YOUR PATRONS A BETTER WAY TO PLAY.

Embrace a world of payment potential with the Alio™ all-in-one cashless device and Ticket Purchasing Kiosk from CPI. Give your players the flexibility they expect by enabling contactless, chip & pin, swipe, and mobile wallet transactions – all in a single dynamic device. Supported by the CPI network, device management software, and our payment processing services, the Alio is more than a means of payment. It is a portal into sleeker, smarter operations for you, and more convenience for your players.

All you need, all in one place.
This is gaming, only smarter.



Check out our
cashless capabilities
here, and get ready
for the future of
payment in gaming.



NOVOMATIC celebrates its 40th Anniversary with a MONEY PARTY™ at NIGA

NOVOMATIC Americas presents the 40th Anniversary of the NOVOMATIC Group at NIGA to showcase the most comprehensive portfolio of gaming entertainment technology yet, highlighting product entertainment that promises compelling player engagement and fun.



The NOVOMATIC ActionBook™.

Supported by the NOVOMATIC Group, NOVOMATIC Americas is looking forward to the 40th Anniversary Celebration, highlighting the years of success both globally and now in North America. The theme will reflect an exceptional product portfolio and the latest entertainment innovations on Booth #1925 at the National Indian Gaming Association's upcoming trade show, NIGA 2020, on March 26-27th at the San Diego Convention Center.

Entertainment-centric cabinets, new sports betting technology, and many modern exhilarating progressives will be the focus on the NOVOMATIC Americas stand this year. Tribal Gaming customers will see the growth and commitment with an emphasis on player entertainment as NOVOMATIC's product lines are showcased alongside a substantial variety of highly entertaining new themes, core content, systems, new sports betting kiosks, ETG platforms and exciting new progressive jackpot product lines.

"Our theme and hardware creativity, as well as the scope of our new game products, bonus features, and progressive development, have significantly increased, as we continue to emphasize innovation that transforms the player experience," said Rick Meitzler, President, and CEO of NOVOMATIC Americas. "Our product line-up at NIGA will again demonstrate our commitment to creating



meaningful products that add value for Tribal casino operations and drive economic growth. We are excited to demonstrate the further evolution of NOVOMATIC Americas gaming technology experiences at NIGA as we showcase our most engaging product portfolio yet."

Featured at the NOVOMATIC Americas booth will be their latest suite of linked progressive product lines, including the showcase of the MONEY

PARTY™ Link, the gorgeous Samurai Beauty™ as well as the JI DENG GAO ZHAO Link and the wildly successful THUNDER CASH™ Link, with the addition of the Golden Seas™ theme. The MONEY PARTY™ Link will undoubtedly bring excitement and action to any casino floor. With an attractive progressive package and mix of two themes, Fruity Fruity™ and Juicy Juicy™, the link will appeal to a wide variety of players. NOVOMATIC has put a fresh spin on fruit games with desirable jackpot mechanics, and new trigger features sure to produce sweet entertainment.

Stand-alone progressive products are prominently featured with the brand new PRIZE PAYS™ games, the PAY DAY™ Progressive series and the mesmerizing Dancing Tiger™ and Dancing Lantern™ stand-alone progressive games.

With the latest hardware solutions featuring exclusive gaming content, the PANTHERA™ Curve 1.43 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 are the player standard as the perfect HD gaming curved viewing angle and proven performance will keep customers engaged and operators adding more to their floor. The compact V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 with the successful PAY DAY™ product line, including Prized Panda™, Prize of the Nile™, Pay Day™, and the new Pay Day™ Plus, offer exciting content that has something for every player. The PANTHERA™ Curve 1.43 also delivers a visually compelling gaming experience. The curved screen and viewing angle enhance the suite of premium game content offered, including the enticing new Eternal Mandarin Ducks™ and Royal Crane™ themes. The captivating Samurai Beauty™ on the PANTHERA™

Curve 1.43 creates a focal point on any casino floor with breath-taking art and incredible gameplay experience.

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 performance continues to impress casino operators across North America and is one of the most requested products in the NOVOMATIC portfolio featuring games like Dancing Tiger™, a stand-alone progressive, and the MONEY PARTY™ Link progressive, which will be featured connected to the Panthera™ Curve 1.43 Money Party™ bank.

The expanded portfolio will include more ETG options with an exclusive Fazi Roulette offering, increased side bets as well as the proven myACP casino management system and the popular NOVOMATIC ActionBook™ self-service betting kiosks.

“We strive to be that valued entertainment choice for our Tribal partners and look forward to demonstrating the extended breadth of our games portfolio, as we build on our momentum in multiple categories, especially the progressive slot segment,” said Meitzler. “We’re showcasing unique ETG products, extending our growing position in the progressives segment, and further expanding the capabilities of our NOVOMATIC ActionBook™ and myACP products, including our NovoRewards™ kiosks. We have a lot to talk about, and we’re focused on our growth over the next 40 years.”

We strive to be that valued entertainment choice for our Tribal partners and look forward to demonstrating the extended breadth of our games portfolio.

*Rick Meitzler,
President, and CEO of
NOVOMATIC Americas*

The impressive video wall presentation of Samurai Beauty™, premiering at the G2E 2019 in Las Vegas.



NOVOMATIC mit progressivem Portfolio für Tribal Gaming auf der NIGA

NOVOMATIC Americas stellt im Jahr des 40-jährigen Jubiläums der NOVOMATIC-Gruppe auf der NIGA das bisher umfassendste Gaming-Technologieportfolio vor. Im Vordergrund der Produktpräsentation steht diesmal speziell der Unterhaltungaspekt, der packendes Spielerengagement und Spielspaß verspricht.



Wir wollen der Glücksspielunterhaltungsanbieter Nummer eins für unsere Tribal-Partner sein und freuen uns schon sehr darauf, ein entsprechend umfassendes Portfolio zu demonstrieren.

*Rick Meitzler,
President, und CEO
NOVOMATIC Americas*

Gemeinsam mit der Konzernmutter NOVOMATIC freut sich NOVOMATIC Americas auf das 40-jährige Jubiläum und darauf, diese vielen Jahre des Erfolgs sowohl weltweit als auch inzwischen in Nordamerika gebührend zu feiern. Das Thema wird demnach auch bei der diesjährigen Glücksspielmesse der National Indian Gaming Association, NIGA 2020, am 26. und 27. März im San Diego Convention Center widergespiegelt, wo NOVOMATIC Americas auf Messestand Nr. 1925 ein außergewöhnliches Produktportfolio und aktuelle Glücksspielunterhaltungsinnovationen vorstellen wird.

Ergonomische Gehäuse, neue Sportwettentechnologie und zahlreiche packende Progressives bilden in diesem Jahr den Schwerpunkt auf dem NOVOMATIC Americas-Stand. Die Kunden aus dem Tribal Gaming-Segment werden Wachstum und Engagement mit Schwerpunkt auf der Spielerunterhaltung erkennen, denn NOVOMATIC zeigt eine beträchtliche Vielfalt an hoch unterhaltsamen neuen Spielertiteln, beliebten Favoriten, Systemen, neuen Sportwetten-Kiosks, ETG-Plattformen und aufregenden neuen Progressive Jackpot-Produktlinien.

„Unsere Kreativität in Bezug auf Inhalte und Hardware sowie der Umfang unserer Entwicklungen im Bereich der Spiele, Bonus Features und Progressives sind deutlich gestiegen. Wir legen weiterhin den Schwerpunkt auf Innovationen, die das Spielerlebnis nachhaltig steigern“, erklärt Rick Meitzler, CEO von NOVOMATIC Americas. „Unsere Produktpalette auf der NIGA wird erneut unser Engagement für die Entwicklung von Produkten unter Beweis stellen, die einen entscheidenden Mehrwert für die Betreiber von Tribal Casinos schaffen und

ihr wirtschaftliches Wachstum vorantreiben. Wir freuen uns sehr darauf, auf der NIGA die weitere Entwicklung der Gaming-Technologien von NOVOMATIC Americas zu demonstrieren, denn wir werden unser bisher attraktivstes Produktportfolio präsentieren.“

Auf dem Messestand von NOVOMATIC Americas wird die neueste Reihe von Linked Progressives vorgestellt, darunter der MONEY PARTY™ Link, die bezaubernde Samurai Beauty™ und der JI DENG GAO ZHAO Link sowie der bereits äußerst erfolgreiche THUNDER CASH™ Link, mit dem zusätzlichen Titel Goldenen Seas™. Der MONEY PARTY™ Link sorgt zweifellos für Spannung auf jedem Casino Floor:



**PAY DAY™ Progressives,
Prized Panda™, Prize of the
Nile™ and Pay Day™.**



40 Years

A Sweet Splash of Fun!



New Progressive Series - MONEY PARTY™

Available in:
PANTHERA™ Curve 1.43,
V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 and
NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65

NATIONAL
INDIAN
GAMING
ASSOCIATION

BOOTH #1925



Mit einem attraktiven Progressives-Paket und den zwei Themen Fruity Fruity™ und Juicy Juicy™ wird der Link eine Vielzahl von Casinogästen ansprechen. Mit diesem Produkt hat NOVOMATIC dem Thema Früchtespiel eine frische Note verliehen, mit packender Jackpot-Mechanik und neuen Trigger-Features, die köstliche Unterhaltung garantieren. Stand-alone Progressives sind mit den brandneuen PRIZE PAYS™-Spielen, der PAY DAY™ Progressives-Serie und den Single Games Dancing Tiger™ und Dancing Lantern™ prominent vertreten.

Die Gehäuse PANTHERA™ Curve 1.43 und V.I.P Lounge™ Curve 1.43 garantieren eine ideale Spielpräsentation in HD-Curve-Format, die US-Spieler begeistert und Betreiber mit ihrer Performance beeindruckt. Die kompakte V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 in Kombination mit der PAY DAY™-Produktlinie

– einschließlich Prized Panda™, Prize of the Nile™, Pay Day™ und des neuen Pay Day™ Plus – bietet für jeden Spieler ein packendes Highlight. Die PANTHERA™ Curve 1.43 liefert auch ein visuell überzeugendes Spielerlebnis: Der gewölbte Bildschirm

und der optimale Betrachtungswinkel bringen die Premium-Spielinhalte hervorragend zur Geltung. In diesem Gehäuse werden auf der NIGA Themen wie die neuen Themen Eternal Mandarin Ducks™ und Royal Crane™ oder auch die Samurai Beauty™ gezeigt.

Die Leistung der NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 beeindruckt weiterhin Casino-Betreiber in ganz Nordamerika – sie ist eines der meistgefragten Produkte im NOVOMATIC-Portfolio. Auf der Messe wird sie mit Spielen wie dem Stand-alone Progressive Dancing Tiger™ und dem MONEY PARTY™ Link zu sehen sein.

Das weitere Portfolio wird ein exklusives Roulette-Angebot von Fazi vorstellen, zusätzliche Nebengewinne für die ETGs sowie das bewährte myACP Casino Management System und den beliebten NOVOMATIC ActionBook™-Selbstbedienungs-Sportwettenkiosk.

„Wir wollen der Glücksspielunterhaltungsanbieter Nummer eins für unsere Tribal-Partner sein und freuen uns schon sehr darauf, ein entsprechend umfassendes Portfolio zu demonstrieren. Dabei setzen wir auf dynamische Entwicklungen in mehreren Kategorien, und insbesondere im Segment der Progressives“, sagt Meitzler. „Wir stellen einzigartige ETG-Produkte vor, bauen unsere wachsende Position im Segment der Progressives aus und erweitern die Funktionalitäten unserer Produkte, wie etwa bei dem NOVOMATIC ActionBook™ und dem myACP-System, einschließlich unseres NovoRewards™ Kiosk. Wir haben viel zu zeigen, denn wir konzentrieren uns bereits auf das Wachstum für die nächsten 40 Jahre.“



The THUNDER CASH™ Link and PAY DAY™ at G2E 2019.



Ernest L. Stevens and George Lopez opened NIGA 2019 at the NOVOMATIC booth.



THANK YOU
FOR VISITING US AT
ICE 2020



GET IN!

Hot games.
Linked jackpots.
Gaming solutions.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com





ADMIRAL Arena Prater: Sold out Super Bowl Party

More than 500 football fans and many VIP guests cheered on the Kansas City Chiefs and San Francisco 49ers in Europe's largest sports bar as they battled for the Super Bowl.

For the third time, the ADMIRAL Arena Prater opened its doors for an exclusive Super Bowl Night. The sports bar boasts a 45 square meter LED wall in 5K quality, 75 screens, 30 betting terminals, darts and pinball machines as well as a gastronomy offer similar to an American sports bar – in short: the perfect setting for the live broadcast of a spectacular sports event like the Super Bowl.

The culinary offer provided the perfect nutritious support for this superlative US event: With three buffet stations and three bars and an 'all you can eat and drink'-motto, there was something for every gourmet's delight. Sports presenter Tim Heiss from DAZN, together with an expert from the local football team 'Danube Dragons', skilfully hosted the evening programme. During the countdown to kick-off, the presenters entertained the

ADMIRAL
ARENA PRATER

guests with a summary of both the finalists' way up to the Super Bowl, a beginner's course in the rules of the game and all kinds of interesting facts about the Super Bowl.

The cheerleading team 'Danube Dragons Premium Dancers' brought the atmosphere in the ADMIRAL Arena Prater with several performances to a boiling point and the band Gini x Fellas rounded off the supporting program. "This year's exclusive Super Bowl Night at the ADMIRAL Arena Prater was again a spectacular event. Every single one of our 500 plus guests visibly enjoyed the evening," said a delighted Paul Kozelsky, Managing Director of ADMIRAL Sportwetten GmbH. 



ADMIRAL Arena Prater: Ausverkaufte Super Bowl Party

Mehr als 500 Football Fans und zahlreiche VIP-Gäste feuerten in Europas größter Sportsbar die Kansas City Chiefs und die San Francisco 49ers beim Kampf um den Super Bowl an.




Die ADMIRAL Arena Prater öffnete auch dieses Jahr wieder ihre Pforten und lud bereits zum 3. Mal zur exklusiven Super Bowl Night. Die Sportsbar bietet mit einer 45 Quadratmeter großen LED-Wand in 5K-Qualität, 75 Screens, 30 Wetterterminals, Darts- und Wuzzlerautomaten sowie einer an eine amerikanische Sportsbar angelehnte Gastronomie das perfekte Umfeld für ein Sportereignis dieser Größe.

Das kulinarische Angebot bildete den perfekten Rahmen für dieses amerikanische Event der Superlative: Mit drei Buffetstationen und drei Bars unter dem Motto „all you can eat and drink“ war für jeden Feinschmecker etwas dabei. Moderator Tim Heiss von DAZN führte gemeinsam mit einem Experten des lokalen Football-Teams ‚Danube Dragons‘ gekonnt durch den Abend. Mit einer Zusammenfassung des bisherigen Werdegangs der Finalisten, einem Grundkurs in American Football und allerlei Wissenswertem rund um den Super Bowl, begeisterten und unterhielten die Moderatoren die Gäste.

Die Cheerleader-Truppe, Danube Dragons Premium Dancers‘ brachten mit mehreren Auftritten die Stimmung in der ADMIRAL Arena Prater

Top:
The ‚Danube Dragons Premium Dancers‘.

zum Kochen und die Band Gini x Fellas rundete das Rahmenprogramm bis zum Ankick ab. „Auch in diesem Jahr war unsere exklusive Super Bowl Night in der ADMIRAL Arena Prater ein großartiges Spektakel. Die mehr als 500 Gäste haben den Abend sichtlich genossen“, freut sich Paul Kozelsky, Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH. 



CPI announces acquisition of Cummins Allison

Crane Payment Innovations (CPI), a Crane Co. company and global leader in banknote and coin validation, cashless payment systems, and asset management software, announced the acquisition of Cummins Allison, a leading provider of coin, currency and check handling solutions as well as ATMs.

“We are extremely excited about the new opportunities created by the acquisition of Cummins Allison,” says Jan-Hinrik Bauwe, President, CPI. “The natural fit of our portfolios enables us to move forward in a way that will help our customers better achieve their goals.” The strategic focus of CPI is to provide a full range of high-quality payment solutions, aimed at the banking, gaming, retail, transportation and vending markets. Drawing on decades of expertise, CPI develops sophisticated sensing technologies supported by intelligent mathematics and expertise in device connectivity. CPI serves more than 100 countries, and has one

of the world’s largest installed base of payment systems.

Cummins Allison, a privately-held innovator and provider of check, currency and coin handling solutions, as well as full-function ATMs and has been owned by the Jones family since 1942. The company’s world-class sales and service network includes hundreds of local professionals in more than 50 offices in North America, four wholly-owned subsidiaries and is represented in more than 70 countries around the world.

“We see this change as very positive for our customers,” says William J. Jones, Chairman and CEO, Cummins Allison. “It brings together two great American companies with tremendous expertise in payment and currency processing. Our customers will have more choices for new and existing products and services, which will contribute to their ultimate success.”



CRANE PAYMENT INNOVATIONS



CPI kündigt Übernahme von Cummins Allison an

Crane Payment Innovations (CPI), ein Unternehmen der Crane Co. und weltweit führend in den Bereichen Banknoten- und Münzprüfung, bargeldlose Zahlungssysteme und Vermögensverwaltungssysteme, kündigt die Übernahme von Cummins Allison an, einem führenden Anbieter von Lösungen für diverse Arten von Cash Handling sowie Geldautomaten.

„Wir freuen uns sehr über die neuen Möglichkeiten und Synergien, die sich durch die Übernahme von Cummins Allison ergeben“, sagt Jan-Hinrik Bauwe, Präsident von CPI. „Die natürliche Ergänzung unserer Portfolios ermöglicht uns eine zukünftige Entwicklung, die unseren Kunden helfen wird, ihre Ziele besser zu erreichen.“ Der strategische Fokus von CPI ist es, eine vollständige Palette von qualitativ hochwertigen Zahlungslösungen anzubieten, die auf Märkte wie Banken, Glücksspiel, Einzelhandel, Transport und Verkaufsautomaten ausgerichtet sind. Auf der Grundlage jahrzehntelanger Erfahrung entwickelt CPI ausgefeilte Sensortechnologien, die durch intelligente Mathematik und Fachwissen im Bereich der Geräte-Konnektivität

unterstützt werden. CPI bedient mehr als 100 Länder und verfügt über eine der weltweit größten installierten Basis von Zahlungssystemen.

Cummins Allison, ein Innovator und Anbieter von Scheck-, Währungs- und Coin Handling-Lösungen sowie von Geldautomaten, befindet sich seit 1942 im Besitz der Familie Jones. Das erstklassige Vertriebs- und Servicenetz des Unternehmens umfasst Hunderte von lokalen Spezialisten in mehr als 50 nordamerikanischen Niederlassungen, vier hundertprozentige Tochtergesellschaften und ist in mehr als 70 Ländern weltweit vertreten.

„Wir betrachten diese Veränderung als sehr positiv für unsere Kunden“, sagt William J. Jones, Chairman und CEO von Cummins Allison. „Sie bringt zwei große amerikanische Unternehmen mit enormer Expertise in der Zahlungs- und Währungsabwicklung zusammen. Unsere Kunden werden eine größere Auswahl an neuen und bestehenden Produkten und Dienstleistungen haben und das wird letztendlich zu ihrem Erfolg beitragen.“

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training

and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance.

Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group, but they are also cultivated in our employees' private lives and their personal dedications. This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this new section, you will get to know the people inside the group – their devotions, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Donato De Santis – Community service with a heart

Name: Donato De Santis

Age: 36

Lives in: Santa Marinella (RM) / Italy

Group company: NOVOMATIC Italia

Position: General Accounting & Financial Statements

With NOVOMATIC since: 2008

Donato De Santis is part of the team at NOVOMATIC Italia in Rome where he works as a finance specialist for general accounting and financial statements for both the AWP segment and the VLT network of the Italian concessionary Admiral Gaming Network. He lives with his family on the Italian coast in northern Lazio, in a town called Santa Marinella, only a short distance from Rome. Shortly after moving there, he was introduced to the local diving club 'Nucleo Sommozzatori' by a friend – and soon joined them.

The Nucleo Sommozzatori are a voluntary organisation that is part of the Italian national civil protection. Its members work closely with local authorities to deal with any type of emergency, such as the prevention of critical issues, assistance both at sea and on land as well as various environmental protection activities. Their nickname 'Oranges' stems from the bright orange colour of



the uniforms that they wear, these guarantee high visibility when out at sea.

Donato is a committed Orange and fully identifies with the spirit of volunteering for the local community: "My volunteering comes from a spirit of friendship, because I am convinced that after the verb 'to love', the verb 'to help' is the most beautiful that exists." As an active member of the Nucleo Sommozzatori of Santa Marinella, he attended courses to obtain certificates in fire prevention, the BLS (Basic Life Support – Defibrillation) certification and the license for the conduct of boating up to 12 miles from the coast. At the end of 2019, Donato was also very active in the clean-up efforts after the serious floods that devastated the coast of Lazio.

The most exciting experience in his voluntary activities was to bring children and young people with disabilities or Down Syndrome to the swimming-pool to help them to overcome their fear of open sea waters by learning to swim. He says: "My approach to them is very spontaneous, even if not expert, but with the aim of identifying all those circumstances that are required to allow them to experience well-being and fun in total safety." How did he know, he had succeeded? "I felt it: The smile has many ways. This was an incredibly rewarding experience from which I learned a lot and that I will certainly repeat in the future."



Donato De Santis – Gemeinnützige Arbeit mit Herz

Name: Donato De Santis

Alter: 36

Wohnort: Santa Marinella (RM) / Italien

Konzernunternehmen: NOVOMATIC Italia

Tätigkeit: General Accounting & Financial Statements

Bei NOVOMATIC seit: 2008



Donato De Santis ist Teil des Teams von NOVOMATIC Italia in Rom, wo er als Finanzspezialist die allgemeine Buchhaltung und das Finanzbereichswesen sowohl für das AWP-Segment als auch für das VLT-Netzwerk des italienischen Konzessionärs Admiral Gaming Network betreut. Er lebt mit seiner Familie im Küstenstädtchen Marinella im nördlichen Latium, nur wenige Kilometer von Rom entfernt. Kurz nach seinem Umzug dorthin begeisterte ihn ein Freund für den lokalen Tauchklub ‚Nucleo Sommozzatori‘ – und schon bald war Donato aktives Mitglied.

Der Nucleo Sommozzatori ist eine freiwillige Organisation, die dem nationalen italienischen

Zivilschutz angehört. Seine Mitglieder arbeiten eng mit den lokalen Behörden zusammen, um auf jede Art von Notfall zu reagieren, wie etwa die Prävention kritischer Situationen, Hilfe auf See und an Land sowie verschiedene Aktivitäten zum aktiven Umweltschutz. Der Spitzname ‚Oranges‘ rührt von der leuchtend orangenen Farbe der Uniformen her, die höchste Sichtbarkeit auf dem offenen Meer garantieren.

Donato ist engagiertes Mitglied der Oranges und identifiziert sich voll und ganz mit der Idee der Freiwilligenarbeit für die lokale Gemeinschaft: „Meine Freiwilligenarbeit basiert auf dem Geist der Freundschaft, denn ich bin davon überzeugt, dass nach dem Verb ‚lieben‘ das Verb ‚helfen‘ das schönste Wort in unserem Sprachschatz ist.“ Als aktives Mitglied des Nucleo Sommozzatori von Santa Marinella nahm er bereits an diversen Kursen teil, um Zertifikate in Sachen Brandschutz, die BLS-D-Zertifizierung (Basic Life Support – Defibrillation) sowie die Lizenz für Bootsfahrten bis zu 12 Meilen vor der Küste zu erhalten. Ende 2019 war Donato auch sehr aktiv an den Aufräumarbeiten nach den schweren Überschwemmungen beteiligt, die die Küste von Latium verwüstet haben.

Die aufregendste Erfahrung seiner ehrenamtlichen Tätigkeit war jedoch, Kinder und Jugendliche mit Behinderungen oder Down-Syndrom ins Schwimmbad zu bringen, um ihnen zu helfen schwimmen zu lernen und ihre Angst vor dem offenen Meer zu überwinden. Er sagt: „Mein Zugang zu ihnen ist sehr spontan, wenn auch nicht fachkundig – aber stets mit dem Ziel, ihnen zu vermitteln, wie sie Freude und Spaß am Wasser in völliger Sicherheit erleben können.“ Und wie weiß man, dass man es richtig macht? „Ich habe es gespürt: Das Lächeln hat viele Gesichter. Das war eine unglaublich lohnende Erfahrung, aus der ich viel gelernt habe und die ich in Zukunft sicherlich wiederholen werde.“

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC. Sie werden von unseren Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. Darauf ist NOVOMATIC stolz und möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser neuen Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement abseits der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



And the “WirtschaftsOscar” goes to...

For the first time, NOVOMATIC was among the nominees in the category ‘Market Footprint’ at this year’s US-A-BIZ Awards. Due to the company’s success in the US casino market over the past 12 months – especially with the launch of the THUNDER CASH™ Link and the NOVOMATIC *ActionBook*™ sports betting kiosk – the jury’s attention was drawn to NOVOMATIC as the leading Austrian company in this segment in the US.

The US-A-BIZ Award is a kind of ‘Oscar’ award for Austrian companies exporting to the US and is organized by the Austrian Trade Commission Los Angeles (part of the Austrian Federal Economic Chamber). The award ceremony was held for the third time – this year it took place on 7th of February in Santa Monica, Los Angeles.



Und der “WirtschaftsOscar” geht an ...

NOVOMATIC war erstmals bei den diesjährigen US-A-BIZ Awards in der Kategorie ‚Market Footprint‘ nominiert. Der Erfolgs des Unternehmens auf dem US-Casino-Markt in den vergangenen 12 Monaten – insbesondere mit der Einführung des THUNDER CASH™ Link und des NOVOMATIC *ActionBook*™ Sportwetten-Kiosks – lenkte die Aufmerksamkeit der Jury auf NOVOMATIC als führendes österreichische Unternehmen in diesem US-Segment.

Der US-A-BIZ Award ist eine Art ‚Oscar‘ für österreichische Unternehmen, die in die USA exportieren und wird von der Austrian Trade Commission Los Angeles, die Teil der Wirtschaftskammer Österreich ist, organisiert. Die Preisverleihung fand zum dritten Mal – in diesem Jahr am 7. Februar in Santa Monica, Los Angeles – statt.



ADMIRAL: Player protection comes first

For the Austrian gaming and sports betting provider ADMIRAL, player protection and the prevention of gambling addiction are top priorities. The combination of technically supported screening processes and personal service contact between ADMIRAL employees and customers forms the basis of the ADMIRAL prevention programme. This programme has been created with the support of renowned addiction-prevention experts and is subject to a continuous process of adaptation and improvement.

In order to check the prevention measures and their effectiveness, ADMIRAL Austria successfully underwent the international Global Gaming Guidance Group certification process in the first half of 2019 and received the renowned G4 certificate in both the gaming and the sports betting sectors.

“The award of the G4 certificate clearly shows that we are not only on a very good path with our efforts to protect players in the sports betting and gambling sector, but that we are also playing a pioneering role in Austria in the area of responsible entertainment”, says Monika Racek, CEO of ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.



ADMIRAL: Spielerschutz steht an erster Stelle

Für den österreichischen Glücksspiel- und Sportwettenanbieter ADMIRAL haben Spielerschutz und Spielsuchtprävention oberste Priorität. Die Kombination aus technisch unterstützten Screening-Prozessen und dem persönlichen Kontakt der ADMIRAL-Mitarbeiter mit den Kunden bildet die Basis des ADMIRAL-Präventionsprogrammes. Dieses wurde mit der Unterstützung namhafter Suchtexperten konzipiert und unterliegt einem stetigen Anpassungs- und Verbesserungsprozess.

Um die Präventionsmaßnahmen und deren Wirksamkeit zu überprüfen, unterzog sich ADMIRAL Österreich in der ersten Hälfte des Jahres 2019 erfolgreich dem internationalen Zertifizierungsprozess der Global Gaming Guidance Group und erhielt sowohl im Glücksspiel-, als auch im Sportwettbereich das renommierte G4-Zertifikat.

„Die Auszeichnung mit dem G4-Zertifikat zeigt deutlich, dass wir mit unseren Bemühungen rund um Spielerschutz im Sportwett- und Glücksspielbereich nicht nur auf einem sehr guten Weg sind, sondern dass wir in Sachen Responsible Entertainment eine Vorreiterrolle in Österreich einnehmen“, freut sich Monika Racek, Vorstandsvorsitzende ADMIRAL Casinos & Entertainment AG.





NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

THANK YOU
FOR VISITING US AT
ICE 2020



*Connect and
cash in with the*

CASH CONNECTION™ EDITION 1



Linked jackpot titles:

Charming Lady™

Sizzling Hot™

Emperor's China™

Empress of the Pyramids™

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

*We are
the Jackperts*