

THE WORLD OF GAMING



Issue 75 | August 2019

Casino ADMIRAL Sevilla opens in big style

THUNDER CASH™ LINK
strikes in North America

NOVOMATIC Italia –
New Board of Directors



PATIR®

CASINO SEATING

The ultimate combination of
Luxury and Comfort



info@patir.de
www.patir.de

Introducing the new
Helena line of seating.



Dear Customers and Business Partners,

Right at the beginning of this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING, we present to you the new Casino ADMIRAL Sevilla. It is the second casino location of the NOVOMATIC Group in Spain, in the autonomous community of Andalusia. It welcomes guests to a superior gaming and entertainment offer in a completely renovated casino complex, which officially opened at the end of June.

We also report on the success of one of our latest products, the THUNDER CASH™ LINK, in the US market, where this new Linked Progressive Jackpot excites guests in a growing number of major casinos. On the other side of the Atlantic, in Europe, the internationally successful Impera-Line™ HD platform is now also being launched for the German arcade market.

Another feature is dedicated to the important topic of climate protection, which is calling more and more on industries to assume responsibility. Read about a steadily growing range of measures that are already being implemented within the NOVOMATIC Group. In addition, you will find articles on current topics such as the new board of directors of NOVOMATIC Italia, Greentube's ISO certification and the new ADMIRAL brand ambassador in Austria, David Hasselhoff.

I hope you enjoy this edition of our magazine THE WORLD OF GAMING!

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftspartner,

gleich zu Beginn dieser Ausgabe unseres Magazins THE WORLD OF GAMING dürfen wir Ihnen das neue Casino ADMIRAL Sevilla vorstellen. Es ist dies der zweite Casino-Standort der NOVOMATIC-Gruppe in Spanien, in der autonomen Region Andalusien: Hier finden Sie ein gehobenes Gaming- und Entertainment-Angebot in einem komplett renovierten Casino-Komplex, der Ende Juni feierlich eröffnet wurde.

Außerdem berichten wir vom Erfolg eines unserer jüngsten Produkte, des THUNDER CASH™ LINK, auf dem US-Markt, wo dieser Linked Progressive Jackpot die Gäste in einer wachsenden Zahl großer Casinos begeistert, sowie von der Plattform Impera-Line™ HD, die nach dem internationalen Erfolg nun auch in den deutschen Spielstätten ihren Siegeszug angetreten hat.

Ein weiterer Beitrag widmet sich dem wichtigen Thema Klimaschutz, das in den kommenden Jahren Wirtschaft und Industrie vermehrt in die Pflicht nehmen wird. Lesen Sie dazu einen aktuellen Bericht über eine stetig wachsende Reihe von Maßnahmen, die innerhalb des NOVOMATIC-Konzerns bereits jetzt umgesetzt werden. Darüber hinaus finden Sie in dieser Ausgabe Beiträge zu aktuellen Themen wie dem neuen Vorstandsgremium von NOVOMATIC Italia, Greentube's ISO-Zertifizierung und dem neuen Markenbotschafter von ADMIRAL in Österreich, David Hasselhoff.

Ich wünsche Ihnen gute Unterhaltung bei der Lektüre!

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



Cover

NOVOMATIC's second casino in Spain celebrated its opening in June after a year of intensive renovation and refurbishment. Under the ADMIRAL brand it now adds an exciting gaming and culinary offer to Sevilla's range of leisure activities and choices and will certainly be a favourite attraction for locals and tourists alike.

Titelbild

Nach einem Jahr intensiver Renovierungsarbeiten feierte das zweite spanische Casino der NOVOMATIC-Gruppe im Juni seine Eröffnung. Unter der Marke ADMIRAL erweitert es Sevilla's Unterhaltungsangebote um ein aufregendes Gaming- und Kulinarikangebot und wird mit Sicherheit für Einheimische und Touristen gleichermaßen ein beliebter Anziehungspunkt sein.



6



20

Cover

- ▶ 6 **Casino ADMIRAL Sevilla celebrates opening in big style**
14 Große Eröffnung des Casino ADMIRAL Sevilla

Technology

- ▶ 20 **THUNDER CASH™ LINK strikes in North America**
23 THUNDER CASH™ LINK schlägt in Nordamerika ein
- 26 **LÖWEN presents IMPERA software for Germany**
27 LÖWEN präsentiert IMPERA-Software für Deutschland
- 32 **Greentube passes ISO 27001 certification**
32 Greentube erhält ISO 27001-Zertifikat
- 34 **Greentube revolutionises iGaming integrations**
35 Greentube revolutioniert iGaming-Integration

Group

- ▶ 36 **New Board of Directors for NOVOMATIC Italia**
38 Neuer Vorstand für NOVOMATIC Italia
- 41 **NOVOMATIC contributes to climate protection while saving costs**
45 NOVOMATIC trägt zum Klimaschutz bei und spart dabei Kosten im Kerngeschäft
- ▶ 48 **ADMIRAL launches new campaign with David Hasselhoff in Austria**
49 ADMIRAL Österreich launcht neue Kampagne mit David Hasselhoff
- 52 **NOVOMATIC again 3rd among the most valuable Austrian brands**
53 NOVOMATIC erneut auf Platz 3 der wertvollsten Marken Österreichs

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Commercial register number:** FN 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **VAT number:** ATU 15031007, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners, **Board of Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Dr. Robert Hofians, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen & Gesetzesnummer=10007517, Trade authority: Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 626, **Editorial team:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Philipp Gaggl, Bernhard Krumpel, **Art and layout:** Bernd Frühwirt, **Images:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, JCM, Alvaro Soto, ADMIRAL/Andreas Tischler, LÖWEN ENTERTAINMENT/Torsten Silz, Manuel Altmann, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaberin, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 69548 b, Landesgericht Wiener Neustadt, **UID Nummer:** ATU 15031007, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermietung von Geldspielautomaten, **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Vorstand:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Dr. Bernd Oswald, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, Gewerbebehörde: Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontakt Daten:** Andrea Lehner, Product Marketing & PR, alehner@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 626, **Redaktion:** Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Illya Welter, Philipp Gaggl, Bernhard Krumpel, **Layout und Satz:** Bernd Frühwirt, **Bilder:** NOVOMATIC, Pedro Jaen, JCM, Alvaro Soto, ADMIRAL/Andreas Tischler, LÖWEN ENTERTAINMENT/Torsten Silz, Manuel Altmann, **Printed by** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, 1100 Vienna, Austria, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online) **Druck:** Druckerei Piacek GmbH, Favoritner Gewerberg 19, A-1100 Wien, ISSN 1993-4289 (print), ISSN 1994-2478 (online)



36



48

Event

- 54 **NOVOMATIC participated at 4th edition of Juegos Miami**
- 56 NOVOMATIC mit Erfolg bei der 4. Juegos Miami
- 57 **'Asado entre Amigos' with NOVOMATIC Argentina**
- 58 NOVOMATIC Argentina lud ein zum 'Asado entre Amigos'

Partners

- 60 **Grupo Comar names JCM Global its preferred supplier for Spain & Latin America**
- 61 Grupo Comar ernennt JCM Global zum bevorzugten Anbieter für Spanien und Lateinamerika

- 64 **People Inside**
- 66 **News in brief**
- 67 **NovoToon**



NOVOMATIC
Winning Technology



AGE
August 13-15
Sydney, Australia



Entertainment Arena Expo
September 3-5
Bucharest, Romania

ADVERTISING INDEX

- IFC Patir Design _____ patir.de
- 12/13 NOVOMATIC GAMING SPAIN _____ novomatic-spain.com
- 21&25 NOVOMATIC Americas _____ novomaticamericas.com
- 28/29 Crown _____ crown-multigamer.de
- 31 NOVOMATIC UK _____ novomaticuk.com

- 33 Greentube _____ greentube.com
- 39 GLI _____ gaminglabs.com
- 51 JCM Global _____ jcmglobal.com
- 62/63 LÖWEN ENTERTAINMENT _____ loewen.de

Casino ADMIRAL Sevilla celebrates opening in big style



On June 26, the NOVOMATIC Group celebrated the opening of its second casino operation in the autonomous community of Andalusia in Spain: Casino ADMIRAL Sevilla. After a year of meticulous renovation and refurbishment, the new casino complex welcomes guests to a most splendid gaming, dining and entertainment offer that sets new standards in and around Seville. However, NOVOMATIC's commitment to the region of Andalusia does not end there, with the new Casino ADMIRAL Granada coming soon...

A new casino for Seville

The newest member of the Spanish ADMIRAL casino estate first opened in 2006 under the original name Gran Casino Aljarafe as the first and only casino in Seville. Located in Tomares, a small town at the summit of Aljarafe hills, the casino quickly became well known for its entertainment offer and established itself as a popular gaming destination for tourists and residents of the city of Seville and the surrounding region. The close proximity to the city centre and excellent infrastructure made Tomares an ideal casino location.

In 2016, the Austrian NOVOMATIC Group acquired the former Gran Casino Aljarafe with the intention to consolidate it into a modern ADMIRAL casino operation. After a year of detailed planning, reconstruction work began and eventually led to the complete renovation and refurbishment of the majority of the premises. In some areas, no stone was left unturned to create a venue

CASINO ADMIRAL SEVILLA

that complies with the high-quality standards and attention to detail that NOVOMATIC implements in its projects.

It took more than a year and an investment of some EUR 6 million to complete the new Casino ADMIRAL Sevilla – with 7,000 sqm of space for gaming floors, Poker areas, restaurants and show venues to cater for a complete entertainment offer. Also, the casino has created additional jobs in a region that has historically had high levels of unemployment. Staff numbers have increased from less than 100 employees to more than 150, with potential plans for further growth, making the casino a significant job motor for the area.

Most of the facilities of the former Grand Casino Aljarafe have been rearranged and the entire utilization modified to create a guest experience in the true ADMIRAL casino and entertainment style. A new illumination concept was installed for the entire premises – exterior building lighting, indoor





and outdoor facilities, gaming floor, etc. – and new interior design, furniture, decoration, carpets & floors as well as modern technical infrastructure were implemented to create an inviting, friendly and convenient atmosphere.

The parking lot was equipped with solar panels and a modern surveillance system to provide secure parking for the guests with room for more than 200 cars. The solar system across the parking area provides about 10% of the electricity for the casino – a sure bet on the sustainability of Casino ADMIRAL Sevilla and its commitment to the environment.

Extended gaming offer

The renovation and refurbishment work also created new space with two terraces and an extended gaming area. The live gaming floor at the Casino ADMIRAL Sevilla is now equipped with a private terrace. Breaking the rules and allowing daylight into the live gaming area, the casino offers its guests a unique atmosphere with a breathtaking view of Seville while they enjoy modern table games.

Additional space was also allowed for the indoor gaming area. 1,000 sqm of floor space comprises ultra-modern live tables, slots and sport betting terminals, as well as a dedicated Poker Room. This is the Poker epicenter of the entire province of Seville, since Casino ADMIRAL Sevilla holds weekly Poker tournaments as well as hosting the national and regional Poker series.

The casino also offers the largest variety of live games in the region: Poker cash tables (Omaha & Texas Hold'em), American Roulette, Black Jack and Caribbean Poker, as well as two modern electronic Roulettes: Based on NOVO LINE Novo Unity™ II, the casino boasts a great choice of NOVOMATIC electronic table games (ETGs). The fully automated Novo Multi-Roulette™ installation with 24 player positions takes centre stage on the gaming floor and a Novo TouchBet® Live-Roulette unit offers ETG Roulette fun for up to 16 players on a dealer-operated live wheel and table.

Moreover, Casino ADMIRAL Sevilla has more than 100 modern slot machines with leading games and the latest in terms of technology. A broad choice of upright, slant top and luxurious NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 cabinets host market-specific NOVOMATIC multi-game offers like NOVO LINE™ Interactive Premium editions, Impera-Line™ HD editions, Premium V+™-Gaminator® mixes, Superia Games and Magic Games HD. Guests will also find a fine selection of Ainsworth Multi-Win titles as well as Progressive Jackpots across the floor.

Behind the scenes, the casino processes are driven by the *myACP* casino management system, with various modules for accounting, floor control,

progressives, live tables, TITO and cage functionalities. Based on a modern CRM system with full GDPR and Anti-Money Laundering functionalities, the system's comprehensive back office toolset also relates multiple processes and data from the reception desk, member management, loyalty card and player tracking, thus opening up a huge potential for effective marketing, promotional and customer loyalty activities.

Sports bar, hospitality and event areas

Next to the casino floor, a new sports bar has been added to the casino offer providing all the amenities that real sports lovers deserve. The ADMIRAL Arena Sports Bar offers a great social atmosphere and large video walls to enjoy the most exciting football matches, rugby, super bowl or any other sport games of the world, together with friends and fellow sports fans. Modern Self-Service Sportsbetting Terminal (SSBTs) allow for fast and easy live betting with all odds and offers quickly at hand, while a bar serves snacks and refreshments with lots of room to lounge, cheer and have fun.

A special culinary highlight of the new Casino ADMIRAL Sevilla is the Kaori Restaurant with its new Sushi Bar and Teppanyaki grill. Excellent food and first-class service make this Japanese experience the best place to enjoy the taste of Japan in Sevilla. The adjacent terrace offers an enormous outdoor area with one of the best views of the historical city center and is a perfect place to celebrate private or business events and gatherings.

The Miami Lounge Bar is a completely new hospitality offer with a fresh and relaxed atmosphere. It combines outdoor and indoor facilities – with the indoor Miami Lounge Bar, which puts on a tasty

menu based on Spanish and Andalusian specialties and the Miami Terrace: This green outdoor area with a wood-burning oven and a lavish BBQ grill has created another new offer for exceptional culinary delights at the Casino ADMIRAL Sevilla. Two bungalow-style seating areas provide an ideal setting with increased privacy for casual meetings or private appointments. The adjacent Miami Pavilion offers even more room for customized events in a private and comfortable setting with an independent entrance from the parking lot. A non-stop food service with an international menu as well as high-quality ambience are the strengths of this exciting hospitality area.

The full-service offer at Casino ADMIRAL Sevilla is complemented by the 500 sqm event and convention venue Sala Tarsis. Its features, location and infrastructure recommend it as the perfect place to organize social events, seminars or business meetings. The stylish venue is equipped with modern lighting and media technology, as well as multi-screen video wall and audio systems. The experienced team at the Casino ADMIRAL Sevilla is on hand to organize of any kind of private or public event, as well as congresses, seminars or presentations for companies, agencies and individuals.

The result of the transformation of the Casino ADMIRAL Sevilla is a new and modern integral space for leisure and entertainment near the largest city of Andalusia that combines leading technology, excellence in service and premium entertainment in true ADMIRAL style. In short, the Casino ADMIRAL Sevilla blends the traditional casino gaming offer with other entertainment amenities and events facilities for multiple purposes. The result is an entertainment complex that welcomes guests to a wide variety of amenities: top



Everything we do is customer-centric and taking good care of our players is really important to us.

*Francisco Vidal,
COO ADMIRAL Casinos Spain*

Left page, second from top (left to right): Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain; Bernhard Teuchmann, General Manager NOVOMATIC Gaming Spain; Jose Luis Sanz, the Mayor of Tomares; Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain.





The positive feedback we receive daily from our customers and partners is a big motivation for us to continue our successful strategy.

*Manfred Schartner,
Managing Director
ADMIRAL Casinos Spain*

gastronomy, regular events & shows, premium gaming and betting technology, poker tournaments, live sports events & much more.

Responsible Gaming and CSR

Apart from its comprehensive gaming offer, the Casino ADMIRAL Sevilla raises the bar in the area of Responsible Gaming and corporate social responsibility (CSR). The management considers both aspects as key to the business philosophy. Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain said: “Everything we do is customer-centric and taking good care of our players is really important to us. In our opinion, the casino has the obligation to educate its players on the negative effects associated with non-controlled gaming behavior as well as on the characteristics of the different games they play, so they will be able to make smarter decisions based on their personal profiles and preferences.”

Historically, the casino in Seville has been involved in several CSR initiatives developed by the council of Tomares, such as the Christmas dinner for the town pensioners and financial support for local

athletes. Francisco Vidal continues: “After the re-opening of the casino, we are planning to strengthen our role in the community and become more active within the different cultural and sports activities that take place in the area. Tomares is widely recognized in Andalucia as one of the best managed local governments and we want to deepen our partnership with the town hall.”

Innovation on HR Process

Another key aspect that the new management will address is the development of human resources and staff training. Vidal continues: “Historically in Spanish casinos, little attention was being paid to HR development and staff training – instead, floor and service staff was often caught in draining daily routines, and customer-oriented, qualified employees were hard to find. At ADMIRAL Casinos, we are creating a more dynamic working environment, introducing training schemes that provide more variety and fulfillment to our operational employees. As a result, in a few years we expect to have the best-qualified gaming professionals of the industry here in Spain.”

Big re-inauguration event

On June 26 after about one year of renovation and refurbishment, the new Casino ADMIRAL Sevilla officially opened its doors with a big event for more than 300 invitees and VIP guests. Delegates such as Manuel Vázquez Martín, General Director of Taxes, Finance and Gaming of the Spanish Government in Andalusia, as well as Jose Luis Sanz, the Major of Tomares, and representatives of the local municipality, executives and leading representatives of major business partners and tourist institutions, key players of the Spanish casino industry, specialist media and the local press were joined by top executives of NOVOMATIC Spain and ADMIRAL Casinos Spain.

The event was hosted by the management team of ADMIRAL Casinos Spain and NOVOMATIC Spain who were proud to introduce their brand to the region of Seville. Keynote speakers Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, and Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain welcomed the guests to an evening programme of culinary delights, entertainment and surprises. The agenda included a magic show performance, live music, as well as a full presentation of the complete offer of the venue – but first and foremost: drinks, dinner and a party to celebrate the arrival of the Casino ADMIRAL in Seville.

Manfred Schartner, Managing Director ADMIRAL Casinos Spain, said: “This fantastic re-inauguration of the Casino ADMIRAL Sevilla, following the complete refurbishment, is another important step in growing our operational business in Andalusia and Spain. The positive feedback we receive daily from our customers and partners is a big motivation for us to continue our successful strategy.” 





NOVO LINE III

THE SAGA CONTINUES...



Endorsed by the success of the NOVO LINE product line in Spanish arcades, NOVO LINE BAR III is its further and most natural evolution for bar players.

The game content is available in different cabinets, including the new MINIMAT, which thanks to its small dimensions represents an interesting option for operators of bars with little space. MINIMAT includes all standard features of a traditional bar machine and can also be installed as twin machine with common game Twin Pot.



**CLASSIC
CABINET**



**WINNER
CABINET**



**MINIMAT
NEW CABINET**

Große Eröffnung des Casino ADMIRAL Sevilla

Am 26. Juni feierte die NOVOMATIC-Gruppe die Eröffnung ihres zweiten Casinobetriebs in der spanischen autonomen Region Andalusien: das Casino ADMIRAL Sevilla. Nach einem Jahr umfassender Renovierungs- und Umbauarbeiten heißt der neue Casino-Komplex seine Gäste mit einem großartigen Gaming-, Unterhaltungs- und Gastronomieangebot willkommen, das in und um Sevilla neue Maßstäbe setzt. NOVOMATICs Engagement in Andalusien wird mit der für das dritte Quartal geplanten Eröffnung des Casino ADMIRAL Granada fortgesetzt.

CASINO ADMIRAL SEVILLA

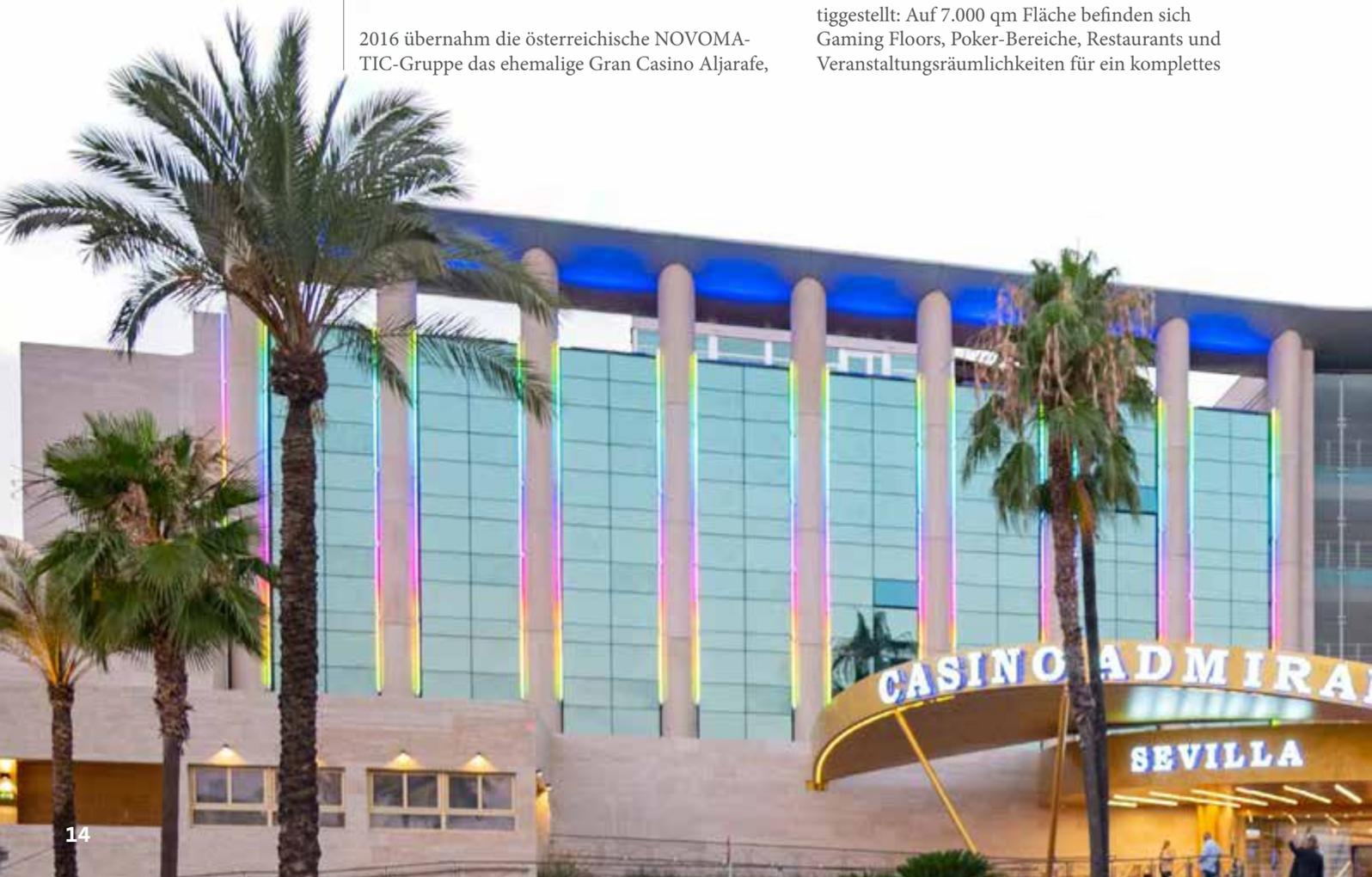
Ein neues Casino für Sevilla

Das jüngste Mitglied der spanischen ADMIRAL Casino-Flotte wurde im Jahr 2006 unter dem ursprünglichen Namen Gran Casino Aljarafe als Sevillas erstes und einziges Casino eröffnet. Das Casino in Tomares, einer kleinen Stadt auf dem Aljarafe-Hügel, machte sich schnell einen Namen für sein Unterhaltungsangebot und etablierte sich als beliebtes Ziel für Touristen und Einwohner der Stadt Sevilla und der umliegenden Region. Die Nähe zum Stadtzentrum und die hervorragende Infrastruktur zeichneten Tomares seit jeher als idealen Standort aus.

2016 übernahm die österreichische NOVOMATIC-Gruppe das ehemalige Gran Casino Aljarafe,

um es in ein modernes ADMIRAL-Casino zu verwandeln. Nach einem Jahr detaillierter Planung begannen die Umbauarbeiten und führten schließlich zur vollständigen Renovierung und Neugestaltung eines Großteils der Räumlichkeiten. In einigen Bereichen blieb kein Stein auf dem anderen: Alte Bausubstanz wurde neu adaptiert, um einen Ort zu schaffen, der den hohen Qualitätsstandards und der Liebe zum Detail entspricht, die ADMIRAL-Betriebe auszeichnen.

Nach mehr als einem Jahr Bauzeit und Investitionen in der Höhe von rund 6 Mio. EUR wurde das neue Casino ADMIRAL Sevilla nun fertiggestellt: Auf 7.000 qm Fläche befinden sich Gaming Floors, Poker-Bereiche, Restaurants und Veranstaltungsräumlichkeiten für ein komplettes



Unterhaltungsangebot. Darüber hinaus hat das Casino zusätzliche Arbeitsplätze in einer Region geschaffen, die historisch hohe Arbeitslosigkeit verzeichnet. Die Mitarbeiterzahl wurde von weniger als 100 auf mehr als 150 Beschäftigte erhöht. Mit der Möglichkeit auf weiteres Wachstum ist das Casino somit ein bedeutender Arbeitgeber für die Region.

Die meisten Bereiche des ehemaligen Grand Casino Aljarafe wurden umgestaltet und die gesamte Nutzung modifiziert, um für den Gast ein gehobenes Casino- und Unterhaltungserlebnis im authentischen ADMIRAL-Stil zu schaffen. Für das gesamte Areal wurde ein neues Beleuchtungskonzept installiert – eine neue Außenbeleuchtung des Gebäudes, der Innen- und Außenbereiche, Gaming Floors usw. – und ein neues Interior Design umgesetzt: Ausstattung, Möblierung, Dekoration, Teppiche und Fußböden sowie zeitgemäße technische Infrastruktur wurden implementiert, um eine freundliche und angenehme Atmosphäre zu schaffen, die zum Verweilen einlädt.

Der Parkplatz wurde mit Solarpaneelen und einem modernen Überwachungssystem ausgestattet, um den Gästen sichere Parkmöglichkeiten mit Platz für mehr als 200 Autos zu bieten. Die Solaranlage auf dem Parkplatz liefert rund 10 Prozent des Strombedarfs für das Casino – und ist damit eine nachhaltige Investition des Casino ADMIRAL Sevilla in den Umweltschutz.

Erweitertes Gaming-Angebot

Die Renovierungs- und Umbauarbeiten haben mit zwei Terrassen und einem erweiterten Spielbereich auch neue Möglichkeiten für das Casino geschaffen. Der Live Gaming-Bereich im Casino

ADMIRAL Sevilla verfügt nun über eine eigene Terrasse – demzufolge gibt es entgegen der üblichen Casino-Regeln in diesem Bereich Tageslicht und eine einzigartige Atmosphäre mit atemberaubendem Blick auf Sevilla, während die Gäste das Spiel an den Live-Tischen genießen.

Auf 1.000 qm bietet der Gaming Floor nun ausreichend Raum für hochmoderne Live-Tische, Slots und Sportwetten-Terminals sowie einen eigenen Poker-Bereich. Hier befindet sich das Poker-Epizentrum der gesamten Provinz Sevilla, denn das Casino ADMIRAL Sevilla ist Austragungsort wöchentlicher Pokerturniere sowie der nationalen und regionalen Poker-Series.

Das Casino hat auch die größte Auswahl an Live-Spielen der Region: Poker-Tische für Cash-Game (Omaha & Texas Hold'em), American Roulette, Black Jack und Caribbean Poker sowie zwei moderne elektronische Roulettes. Basierend auf NOVO LINE Novo Unity™ II bietet das Casino eine große Auswahl an NOVOMATIC Electronic Table Games (ETGs) an. Im Zentrum des Gaming Floors befindet sich eine vollautomatisierte Novo Multi-Roulette™-Installation mit 24 Spielerpositionen. Eine zweite Einheit mit Novo TouchBet® Live-Roulette bietet ETG-Roulette-Unterhaltung für bis zu 16 Spieler an einem Live-Tisch und Kessel mit Croupier.

Darüber hinaus verfügt das Casino ADMIRAL Sevilla über mehr als 100 moderne Video Slots mit populären Spieletiteln. Eine breite Auswahl an Upright-Gehäusen, Slant Tops und luxuriösen NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65-Anlagen bieten marktspezifische NOVOMATIC-Multi-Game-Angebote wie NOVO LINE™ Interactive







Premium-Editionen, Impera-Line™ HD-Editionen, Premium V⁺-Gaminator®-Mixes sowie Superia Games und Magic Games HD. Die Gäste finden darüber hinaus auch eine Auswahl an Ainsworth Multi-Win-Titeln sowie attraktive Progressive Jackpots auf dem Casino Floor.

Hinter den Kulissen werden die Casino-Prozesse vom neuen myACP Casino-Management-System verwaltet. Eine Reihe von Modulen kommt hier zum Einsatz, etwa für Buchhaltung, Floor Control, Progressives, Live-Tische, TITO und Cage-Funktionalitäten. Basierend auf einem modernen CRM-System mit umfassenden GDRP- und Anti-Geldwäschefunktionen verknüpft das umfassende Back-Office-Tool-Set des Systems die Prozesse und Daten der Rezeption mit Kundendaten und Kundenkarten sowie Player Tracking-Daten und eröffnet somit ein enormes Potenzial für effektive Marketing-, Promotion- und Kundenbindungsaktivitäten.

Sportsbar, Hospitality- und Eventbereiche

Neben dem Casino Floor wurde das Angebot auch um eine neue Sportsbar erweitert, die alle Annehmlichkeiten bietet, die echte Sportfans erwarten. Die ADMIRAL Arena Sports Bar bietet eine perfekte Atmosphäre und große Video Walls, um gemeinsam mit Freunden und anderen Sportfans bei den aufregendsten Fußballspielen, Rugby Matches, Super Bowl oder anderen Sportübertragungen aus aller Welt mitzufiebern. Moderne Self-Service-Sportwetten-Terminals (SSBT) mit umfassender Quoten- und Wettanzeige ermöglichen die schnelle und einfache Annahme von Wetten, während eine Bar Snacks und Erfrischungen bereithält.

Ein besonderes kulinarisches Highlight des neuen Casino ADMIRAL Sevilla ist das Restaurant Kaori mit neuer Sushi-Bar und Teppanyaki-Grill. Hervorragende Speisen und erstklassiger Service machen dieses japanische Erlebnis zum besten Ort, um den Geschmack Japans in Sevilla zu genießen. Die angrenzende Terrasse bietet einen großzügigen Außenbereich mit einer der besten Aussichten auf das historische Stadtzentrum. Sie ist darüber hinaus ideal für private oder geschäftliche Veranstaltungen und Versammlungen geeignet.



Das positive Feedback, das wir täglich von unseren Kunden und Partnern erhalten, ist eine große Motivation für uns, unsere erfolgreiche Strategie fortzusetzen.

*Manfred Schartner,
Geschäftsführer von
ADMIRAL Casinos Spain*

Die Miami Lounge Bar ist ein völlig neues Hospitality-Angebot mit einer frischen und entspannten Atmosphäre. Sie kombiniert Außen- und Innenbereiche: die Miami Lounge Bar im Innenbereich serviert ein köstliches Angebot spanischer und andalusischer Spezialitäten und die Miami Terrace ist ein begrünter Außenbereich mit Holzofen und Grill für außergewöhnliche kulinarische Köstlichkeiten. Zwei separate Sitzbereiche im Bungalowstil bilden auch hier einen idealen Rahmen für Zusammenkünfte und Feiern im kleinen Rahmen. Der angrenzende Miami Pavilion bietet hingegen reichlich Raum für maßgeschneiderte Veranstaltungen im privaten Rahmen und mit höchstem Komfort, sogar mit einem unabhängigen Eingang vom Parkplatz. Non-Stop-Food-Service mit internationaler Speisekarte und hochwertigem Ambiente sind die Stärken dieser aufregenden Hospitality-Area.

Das Full-Service-Angebot im Casino ADMIRAL Sevilla wird durch den 500 qm großen Veranstaltungs- und Kongresssaal Sala Tarsis ergänzt. Aufgrund seiner Lage, Ausstattung und seiner Infrastruktur bietet sich dieser Eventbereich ideal für Unterhaltungsveranstaltungen, Seminare oder Business-Events an. Die Ausstattung umfasst moderne Licht- und Medientechnik, etwa eine Multi-Screen-Videowand und ein Audiosystem. Das erfahrene Team des Casino ADMIRAL Sevilla organisiert für Unternehmen, Agenturen und Einzelpersonen jede Art von privaten oder öffentlichen Veranstaltungen, Kongressen, Seminaren oder Präsentationen.

Nach dem Umbau präsentiert sich das Casino ADMIRAL Sevilla nun als neues und modernes integrales Freizeit- und Unterhaltungsangebot am Rande der größten Stadt Andalusiens, das führende Technologie, exzellenten Service und erstklassige Unterhaltung im ADMIRAL-Stil vereint. Das Casino ADMIRAL Sevilla kombiniert das traditionelle Casino-Spiel mit diversen Freizeitunterhaltungsangeboten und Räumlichkeiten für unterschiedliche Events. Das Ergebnis ist ein ganzer Unterhaltungskomplex, der für die Gäste eine Vielzahl von Dingen bereithält, die es zu genießen gilt: Spitzengastronomie, regelmäßige Veranstaltungen und Shows, erstklassige Spiel- und Wetttechnologien, Pokerturniere, Live-Sportveranstaltungen und vieles mehr.



Bei allem, was wir tun, steht das Wohl des Gastes im Zentrum.

*Francisco Vidal,
COO ADMIRAL Casinos Spain*

Responsible Gaming und CSR

Das Casino ADMIRAL Sevilla setzt neben seinem umfassenden Glücksspielangebot auch neue Maßstäbe im Bereich Responsible Gaming und Corporate Social Responsibility (CSR). Das Management betrachtet beide Aspekte als wesentliche Kernthemen der Unternehmensphilosophie. Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain, erklärt: „Bei allem, was wir tun, steht das Wohl des Gastes im Zentrum. Kundenorientierte Angebote und die verantwortungsvolle Betreuung unserer Kunden ist uns sehr wichtig. Unserer Meinung nach hat das Casino die Pflicht, die Besucher genauso über die negativen Auswirkungen unkontrollierten Spielverhaltens zu informieren, wie es auch unsere Pflicht ist, sie über die Eigenschaften der verschiedenen Spiele aufzuklären, damit sie in der Lage sind, auf Basis dieser Informationen sowie ihrer persönlichen Vorlieben richtige Entscheidungen zu treffen.“

Bereits in der Vergangenheit hat sich das Casino in Sevilla in Zusammenarbeit mit dem Stadtrat von Tomares an einer Reihe von CSR-Initiativen beteiligt, etwa das Weihnachtessen für die städtischen Senioren oder auch finanzielle Unterstützung für lokale Athleten. Francisco Vidal fährt fort: „Nach der Wiedereröffnung des Casinos planen wir, nun unsere Rolle in der Gemeinde zu stärken und uns aktiv bei den verschiedenen kulturellen und sportlichen Aktivitäten in der Region einzubringen. Tomares ist als eine der bestgeführten Kommunalverwaltungen in Andalusien bekannt und wir möchten unsere Partnerschaft mit dem Rathaus vertiefen.“

Innovation im Bereich HR

Ein weiterer zentraler Aspekt, den das neue Management in Angriff nimmt, ist die Entwicklung der Human Resources und die Mitarbeiterschulung. Vidal erklärt: „In der Vergangenheit wurde der Personalentwicklung und der Schulung des Personals in spanischen Casinos wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Stattdessen war das Casino- und Servicepersonal häufig in lieblosen täglichen Routinen gefangen, und kundenorientierte, qualifizierte Mitarbeiter waren nur schwer zu finden. Bei ADMIRAL Casinos schaffen wir ein dynamischeres Arbeitsumfeld und führen Schulungsprogramme ein, die unseren operativen Mitarbeitern mehr Abwechslung und Erfüllung bieten. Dadurch haben wir in einigen wenigen Jahren die bestqualifizierten Gaming-Profis der Branche hier in Spanien.“

Große Wiedereröffnung

Am 26. Juni öffnete das neue Casino ADMIRAL Sevilla nach rund einem Jahr der Renovierung und des Umbaus seine Türen offiziell mit einer großen Veranstaltung für mehr als 300 geladene Gäste und VIPs: Delegierte wie Manuel Vázquez Martín, der Generaldirektor für Steuern, Finanzen und Glücksspiele der spanischen Regierung in Andalusien, sowie Jose Luis Sanz, der Bürgermeister von Tomares und Vertreter der örtlichen Gemeinde, führende Vertreter der wichtigsten Geschäftspartner und Tourismuseinrichtungen, wichtige Akteure der spanischen Casinoindustrie, Fachmedien und die lokale Presse gesellten sich zur Führungsriege von NOVOMATIC Spain und ADMIRAL Casinos Spain.

Gastgeber der Veranstaltung war das Managementteam von Casinos ADMIRAL Spain und NOVOMATIC Spain, das mit großem Stolz den Einzug der Marke ADMIRAL in der Region Sevilla präsentierte. Hauptredner Manfred Schartner, Geschäftsführer von ADMIRAL Casinos Spain, und Francisco Vidal, COO ADMIRAL Casinos Spain, begrüßten die Gäste zu einem Abend der kulinarischen Köstlichkeiten, der Unterhaltung und der einen oder anderen Überraschung. Auf dem Programm standen der Auftritt eines Magiers, Live-Musik sowie eine vollständige Präsentation des Angebots im neuen Casino-Komplex – in erster Linie jedoch Drinks, Dinner und Party, um die Ankunft des Casino ADMIRAL in Sevilla gebührend zu feiern.

Manfred Schartner, Geschäftsführer von ADMIRAL Casinos Spain, sagt: „Nach der vollständigen Renovierung ist diese feierliche Neueröffnung des Casino ADMIRAL Sevilla ein weiterer wichtiger Schritt für das Wachstum unseres operativen Geschäfts in Andalusien und in Spanien. Das positive Feedback, das wir täglich von unseren Kunden und Partnern erhalten, ist eine große Motivation für uns, unsere erfolgreiche Strategie fortzusetzen.“





impera



Multi-Games powered by Impera

Impera Line™ HD Edition 7 comprises a high definition selection of 63 internationally proven gaming best sellers that guarantee hours of entertainment thrills for the guests: NOVOMATIC classics as well as a grand selection of new highlights – plus Roulette. Choose from a selection of sophisticated NOVOMATIC premium cabinets like the PANTHERA™ Curve 1.43.

Presented cabinet:
PANTHERA™ Curve 1.43

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com



THUNDER CASH™ LINK strikes in North America

Casino players nationwide have been struck by the new THUNDER CASH™ LINK progressive. The all-new progressive link made its official launch at the NIGA Indian Gaming Tradeshow and Convention in April and has since been a booming success story for NOVOMATIC Americas on casino floors across the U.S.

The THUNDER CASH™ LINK progressive slot games are proving a hit with players as they roll out across the U.S. Making their Class III casino debut at Pechanga Resort and Casino, the games have taken off with hundreds of units storming off the production line and into over 32 casinos over the next several months. NOVOMATIC Americas has a thunderous hit with the introduction of the golden 'Coin Respin Feature' players love.

The THUNDER CASH™ LINK package is a winner on any casino floor with this player-selectable multi-denomination and multi-level jackpot offering. With an attractive, bright magenta thunderbolt

NOVOMATIC
AMERICAS

design and mix of games like Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™ this linked progressive draws a wide range of players as it follows a successful player formula, which incorporates multiple bonus triggers with the 'Coin Respin' and 'Free Spins' features. With the popular and desirable jackpot mechanics and the impressive trigger features with the familiar math and exciting package, the link is attractive and keeps players playing while the jackpot thunder rolls!

Casino operators have commented that they like the trendy bright merchandising, and the familiar



GET IN ON THE ACTION.

THUNDER CASH™ LINK

DISCOVER THE
THUNDER CASH™
LINK EDGE.



NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com

progressives and bonus awards won during the ‘Coin Respin’ feature. Currently, the THUNDER CASH™ LINK is demonstrating impressive numbers at Pechanga Resort and Casino and Thunder Valley Casino in California, Prairie Meadows Casino, Grand Casino, Mille Lacs and Potawatomi Casino in the Midwestern region, and Border Casino in Oklahoma.

“This package design is unique and grabs the players’ attention from across the floor,” says Mel Adair, Managing Partner at A&W Enterprises in Oklahoma. “The package was a smart move to attract players. Familiar game mechanics and strong merchandising is the perfect combination, and we are getting return players who are telling their friends about their experience with these games. The design differentiates this progressive link from similar style progressive games that have been on slot floors for some time. We are looking forward to installing the THUNDER CASH™ LINK at Winstar World Casino in the next 30-45 days to continue the market rollout into Oklahoma. We’re pleased with the performance so far.”

Customers can look for the vibrant THUNDER CASH™ LINK in the PANTHERA™ Curve 1.43, V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 and are delighted to find that it can also be linked to the larger-than-life footprint of the NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65.

The THUNDER CASH™ LINK is entertaining U.S. customers with an attractive mix of game themes, vibrant hues combined with the popular progressive features that they have come to love. With a variety of games like Emperor’s China™, Empress of the Pyramids™ and The Great Conqueror™, this linked progressive draws a wide range of players.



This package design is unique and grabs the players’ attention from across the floor.

Mel Adair, Managing Partner at A&W Enterprises



“This has been an overwhelming hit with casino customers in the U.S. market,” stated Rick Meitzler, CEO and President of NOVOMATIC Americas. “New orders continue to come in, and customers are adding more THUNDER CASH™ LINK product to their existing installs.”

“The latest performance data indicates each installation of the THUNDER CASH™ LINK is trending upward and player demand appears to be building,” says Kathleen McLaughlin, VP of Marketing and Product Management for NOVOMATIC Americas. “The packaging design was a departure from everything else in the market – to differentiate and attract players that may be tired of playing the same way on older products. With the entertaining titles under the THUNDER CASH™ LINK brand, the solid match and vibrant look, it has clearly stimulated player interest and ultimately, sales.”

The products are scheduled to be installed in many additional casinos over the next two months, and the NOVOMATIC Americas team is energized.

Meitzler says: “We’ve been looking forward to the explosive growth challenges that come with hit products. Our service team is working hard to get these games to our customers as soon as possible. With the new follow-up progressive link themes poised to debut at G2E 2019, it is an exciting year for NOVOMATIC Americas.”



THUNDER CASH™ LINK schlägt in Nordamerika ein

US-Casino-Spieler im ganzen Land sind begeistert vom neuen THUNDER CASH™ LINK. Der brandneue Linked Progressive Jackpot wurde erstmals im April auf der NIGA Indian Gaming Tradeshow & Convention offiziell vorgestellt und erweist sich seither als eindrucksvoller Erfolg auf einer wachsenden Zahl von Casino Floors in den USA – und für NOVOMATIC Americas.



Die THUNDER CASH™ LINK-Geräte sind überall beliebt bei den Spielgästen, wo auch immer sie in ganz Nordamerika ausgerollt werden. Die Aufstellungen, die im Pechanga Resort and Casino ihr Class-III-Casino-Debüt feierten, liefen seither in Hunderten von Einheiten vom Band und werden in den nächsten Monaten in mehr als 32 Casinos Einzug halten. NOVOMATIC Americas feiert mit der Einführung des packenden ‚Coin Respin Feature‘, das die Spieler kennen und lieben, einen spektakulären Erfolg.

Mit vom Spieler wählbarer Multi-Denomination und mehrstufigem Jackpot ist das THUNDER CASH™ LINK-Paket für jeden Casino Floor ein Gewinn. Das attraktive Blitz- und Donner-Design in hellem Magenta, das ausgeklügelte Angebot an Spieletiteln wie Emperor's China™, Empress of the Pyramids™ und The Great Conqueror™ und deren packende Bonus-Features, ‚Coin Respin‘ sowie Freispiele machen diesen Linked Progressive zum Anziehungspunkt für eine Vielzahl von Spielern. Mit der ansprechenden Jackpot-Mechanik und den packenden Trigger-Funktionen sowie der insgesamt imposanten Erscheinung im Casino zieht der Link die Aufmerksamkeit und Begeisterung der Gäste auf sich, während der Jackpot-Donner rollt.

Die Casino-Betreiber schätzen das trendig-farbenfrohe Signage-Paket sowie die Progressives und Bonus-Awards, die im ‚Coin Respin Feature‘ maximale Anreize bieten. Aktuell liefert der THUNDER CASH™ LINK eine beeindruckende Performance im Pechanga Resort and Casino und Thunder Valley Casino in Kalifornien, im Prairie Meadows Casino, Grand Casino Mille Lacs und im Potawatomi Casino im Mittleren Westen sowie im Border Casino in Oklahoma und zahlreichen weiteren.

„Das Signage-Design ist einzigartig und zieht die Aufmerksamkeit der Spieler von überall im Casino auf sich“, sagt Mel Adair, Managing Partner

bei A&W Enterprises in Oklahoma. „Dieses Paket hat eine tolle Wirkung auf die Besucher. Vertraute Spielmechanik und starkes Design sind die perfekte Kombination. Wir haben Gäste, die speziell wegen diesem Spielangebot wiederkommen und ihren Freunden von diesen Spielen erzählen. Das Design unterscheidet diesen Progressive Link von Progressive-Produkten ähnlichen Stils, die schon länger in den Casinos laufen. Wir freuen uns darauf, den THUNDER CASH™ LINK auch im Winstar World Casino in den nächsten 30 bis 45 Tagen zu installieren, um die Markteinführung in Oklahoma fortzusetzen. Wir sind mit der bisherigen Performance sehr zufrieden.“

Casino-Betreiber können den THUNDER CASH™ LINK in der PANTHERA™ Curve 1.43, der V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 oder in der imposanten NOVOSTAR® V.I.P. Royal 2.65 auf ihrem Slot Floor in Szene setzen.

„Dieses Produkt ist bei unseren Casino-Kunden auf dem US-Markt ein überwältigender Erfolg“, erklärt Rick Meitzler, CEO und President von NOVOMATIC Americas.

„Die neuesten Performance-Daten zeigen für alle THUNDER CASH™ LINK-Installationen einen

NOVOMATIC AMERICAS



Das Signage-Design ist einzigartig und zieht die Aufmerksamkeit der Spieler von überall im Casino auf sich.

Mel Adair, Managing Partner bei A&W Enterprises

Aufwärtstrend und wachsende Nachfrage der Spieler“, sagt Kathleen McLaughlin, Vice President Marketing and Product Management bei NOVOMATIC Americas. „Das Signage-Design war eine Abkehr von allem Anderen auf dem Markt – um uns zu differenzieren und die Aufmerksamkeit jener Spielgäste zu gewinnen, die Abwechslung zu älteren Produkten suchen. Mit den unterhaltsamen Titeln unter der Marke THUNDER CASH™ LINK, dem soliden Auftritt und dem lebendigen Look hat dieses Produkt das Interesse der Spieler und letztendlich den Umsatz deutlich gesteigert.“

Zahlreiche Aufstellungen sollen in den nächsten zwei Monaten in vielen weiteren Casinos installiert werden. Rick Meitzler: „Wir haben uns auf derartige rasante Wachstumsherausforderungen mit Erfolgsprodukten gefreut. Unser Serviceteam arbeitet hart daran, diese Spiele so schnell wie möglich zu unseren Kunden in die Casinos zu bringen. Mit den neuen Linked Progressive-Folgethemen, die auf ihr Debüt bei der G2E 2019 warten, ist das ein aufregendes Jahr für NOVOMATIC Americas.“





NOVOMATIC ActionBook™

THE ULTIMATE SPORTS BETTING KIOSK



FEATURES:

- 22" Full HD Monitors
- 22" Microtouch Touchscreens
- Bill Acceptor
- Ticket Printer
- Card Reader
- Barcode Scanner
- Sound System

Contact our Sports Betting Solutions team to provide a turnkey self-service betting kiosk that is intuitive and quick to market.

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AMERICAS SALES LLC
Phone: +1 224 802 2974
sales@novomaticamericas.com
www.novomaticamericas.com



LÖWEN presents IMPERA software for Germany

In an exclusive customer event, the German NOVOMATIC subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT presented IMPERA's new game software for the German arcade market.



Our main focus is centred on the player. The guest has to feel comfortable with our games at any given moment – they need to be simple, user-friendly and entertaining.

*Jürgen Burgstaller,
Managing Director IMPERA*

Andreas Hingerl smiles. The sales director of LÖWEN ENTERTAINMENT holds a microphone in his right hand. He addresses 50 LÖWEN customers, surrounded by the new NOVO and Crown cabinets – NOVO OPTIMUS PRO, NOVO GENESIS PRO, Crown MASTER PRO and Crown MASTER TOUCH. On the wall behind Andreas Hingerl is a huge logo: Impera Line™ HD. “Today we introduce you to another member of our software family: Impera Line™ HD Edition 7.”

This was the prelude to the IMPERA Days of LÖWEN ENTERTAINMENT on June 5-6 at the Lufthansa Congress Center Seeheim-Jugenheim, a modern venue that could not have been more fitting for the IMPERA presentation.

In three workshops, LÖWEN customers could gather detailed information about the IMPERA philosophy on game development and about the new LÖWEN cabinets. “Our main focus is centred

on the player. The guest has to feel comfortable with our games at any given moment – they need to be simple, user-friendly and entertaining – these are the basic requirements that we focus on,” summarized Jürgen Burgstaller in a succinct and concise manner. He is the Managing Director of the Austrian software company IMPERA that celebrates its 30th anniversary this year and has been working closely with NOVOMATIC since 2011.

Based in the Austrian city of Wels, IMPERA started out as a producer of gaming machines. Today counting 20 employees, the company delivers gaming software to more than 65 countries and is particularly well-established in the international casino sector.

IMPERA's central product for the German arcade market will be Impera Line™ HD Edition 7 – a game package that will be exclusively distributed by LÖWEN ENTERTAINMENT in Germany.

“Many of the game titles are internationally proven in various editions and have now been specifically tailored to the German market,” said Oliver Gal-laun, Head of Technical Support at IMPERA in one of the workshops. He also gave insights into the company’s development philosophy for software solutions. In its XL version, Impera Line™ HD Edition 7 will include 65 games, in the L version 55. These include 32 exclusive IMPERA games such as Lilly’s World™ as well as all the major blockbuster titles that are popular with the players, such as Book of Ra™ and Asian Fortunes™, well-known names in the casino market.

“In combination with the Crown MASTER TOUCH cabinet, this game mix will unfold its full strength. This cabinet is our product innovation, exclusively for the IMPERA software,” said Arthur Stelter, Head of Product Management at LÖWEN ENTERTAINMENT. The central player interface of the Crown MASTER TOUCH is a 12-inch touch display. With a swipe, for example, players can select their game of choice, reduce and increase bets or activate the Super Start. “We are convinced that we will address entirely new target groups in

the German market – younger technology-savvy adults and especially international guests,” said Stelter. According to him, the TOUCH cabinet and IMPERA add a certain special flair to every arcade.

“The MASTER’s 12-inch TouchDeck™ basically resembles a tablet device and as such is an outstanding novelty in the German arcade market. Internationally, however, this type of player interface is already an absolute success story and we are introducing it now in the German street market,” explained Stelter. “But of course we will offer the IMPERA game package not only in combination with the Crown MASTER TOUCH, but for the entire current NOVO and Crown product range.”

Impera Line™ HD is therefore a perfect match for the strong NOVO and Crown product portfolio in the German arcade market.



LÖWEN präsentiert IMPERA-Software für Deutschland

Im Rahmen eines exklusiven Kundenevents stellte die deutsche NOVOMATIC-Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT die neue Spiele-Software von IMPERA für den deutschen Spielhallenmarkt vor.



Andreas Hingerl lächelt. In der rechten Hand hält der Vertriebsdirektor von LÖWEN ENTERTAINMENT ein Mikrofon. Vor ihm sitzen rund 50 LÖWEN-Kunden, umringt von den neuen Geldspielgeräten von NOVO und Crown – NOVO OPTIMUS PRO, NOVO GENESIS PRO, Crown MASTER PRO und dem Crown MASTER TOUCH. An der Wand hinter Andreas Hingerl

prangt ein riesiges Logo: Impera Line™ HD ist dort zu lesen. „Wir dürfen Ihnen heute ein weiteres Mitglied unserer ‚Software-Familie‘ vorstellen: die Edition 7 von IMPERA.“

Das war der Auftakt zu den IMPERA-Tagen von LÖWEN ENTERTAINMENT am 5. und 6. Juni im Lufthansa Kongresszentrum Seeheim-Jugenheim,



CROWN®

SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.



DER NEUE CROWN MASTER TOUCH: JEDE BERÜHRUNG SCHLÄGT WELLEN

Einzigartig, innovativ und voller neuer Möglichkeiten für den Spielgast – das ist der Crown MASTER TOUCH. Jede Berührung des neuen Touchscreen-Panels sorgt für ein tiefes Eintauchen in das Spielerlebnis durch eine bisher nie dagewesene Interaktivität. Mit seiner eleganten, matt-schwarzen Optik, einem attraktiven Lichtkonzept sowie der Software-Generation EDITION 7 von IMPERA, garantiert er Spielspaß in einer neuen Dimension.

impera
EDITION 7

NOVOMATIC
Winning Technology



Wir unterstützen



www.crown-multigamer.de



Unser Hauptaugenmerk gilt vor allem dem Spielgast. Er muss sich bei unseren Spielen in jedem Moment abgeholt fühlen – einfach, verständlich und unterhaltsam – darauf richten wir alles aus.

*Jürgen Burgstaller,
Geschäftsführer IMPERA*

einem Veranstaltungsort, der mit seinem modernen Look nicht besser für die IMPERA-Präsentation hätte gewählt werden können.

In drei Workshops wurden die LÖWEN-Kunden über die Philosophie von IMPERA bei der Spielentwicklung und die neuen Geldspielgeräte von LÖWEN informiert. „Unser Hauptaugenmerk gilt vor allem dem Spielgast. Er muss sich bei unseren Spielen in jedem Moment abgeholt fühlen – einfach, verständlich und unterhaltsam – darauf richten wir alles aus“, fasste Jürgen Burgstaller kurz und prägnant zusammen, worum es seinem Unternehmen geht. Burgstaller ist Geschäftsführer der österreichischen Software-Schmiede IMPERA, die in diesem Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum feiert und seit 2011 eng mit NOVOMATIC zusammenarbeitet.

Ihren Sitz hat IMPERA in der österreichischen Stadt Wels. Dort arbeiten rund 20 Mitarbeiter für das Unternehmen. Angefangen hat IMPERA als Produzent von Geldspielgeräten – heute liefert es Spiele-Software in über 65 Länder und ist insbesondere im internationalen Casino-Bereich stark vertreten.

Das zentrale Produkt von IMPERA für den deutschen Spielhallenmarkt wird das Spiel-Paket Impera Line™ HD Edition 7 sein – ein Spiel-Paket, das LÖWEN ENTERTAINMENT exklusiv in Deutschland vertreiben wird. „Viele der Spieletitel wurden über Jahre hinweg in verschiedenen Editionen international getestet und nun mit der Edition 7 speziell auf den deutschen Markt zugeschnitten“, sagte Oliver Gallaun, Head of Technical Support bei IMPERA, in einem der Workshops. Darin gab Gallaun Einblicke in das, worauf es IMPERA bei der Entwicklung seiner Softwarelösungen ankommt. Insgesamt wird das Paket Impera Line™ HD Edition 7 in der XL-Version 65 Spiele, in der L-Version 55 Spiele umfassen. Darunter 32 exklusive

IMPERA-Spiele wie Lilly's World™ und alle wichtigen und beim Spielgast beliebten Blockbuster wie etwa Book of Ra™ oder das aus dem Casino-Markt bekannte Asian Fortunes™.

„Seine ganze Stärke wird das Spiel-Paket in Kombination mit dem Gehäuse Crown MASTER TOUCH entfalten. Er ist unsere absolute Produktinnovation, rein für die IMPERA-Software“, sagte Arthur Stelter, Leiter des Produktmanagements von LÖWEN ENTERTAINMENT. Im Bedienpult des Crown MASTER TOUCH ist ein 12-Zoll-Touchdisplay integriert. Mit einem Wisch können Spielgäste darauf beispielsweise ihr Spiel auswählen, Einsätze senken und erhöhen oder den Super-Start aktivieren. „Wir sind uns sicher, dass wir damit ganz neue Zielgruppen im deutschen Markt erreichen werden – jüngere, teils auch technikbegeisterte Erwachsene und vor allem auch internationale Spielgäste“, so Stelter. Ihm zufolge bringen der TOUCH und IMPERA in jede Spielhalle ein besonderes Flair, mit dem man sich von anderen abheben könne.

„Das 12-Zoll-Touchpad des MASTER ist dem Prinzip eines Tablets nachempfunden und auf dem deutschen Markt ein herausragendes Novum. International gesehen ist das aber schon heute ein absolutes Erfolgskonzept. Darauf setzen wir jetzt auch in Deutschland“, erläuterte Stelter. „Wir werden das Spiel-Paket von IMPERA aber nicht nur in Kombination mit dem Crown MASTER TOUCH anbieten, sondern für die gesamte aktuelle Produktpalette von NOVO und Crown.“

Impera Line™ HD könnte also schon bald zu einer perfekten Ergänzung für das starke Produktportfolio von NOVO und Crown im deutschen Spielhallenmarkt werden. 



**Christian Arras, Managing
Director LÖWEN ENTERTAINMENT,
welcomes the guests.**



THE DARK KNIGHT™ GUARDIAN OF GOTHAM CITY™



THE DARK KNIGHT and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s17)



ASTRA GAMES LTD
UK sales
+44 1656 658 658
sales@astra-games.com
www.astra-games.com

Greentube passes ISO 27001 certification

NOVOMATIC Interactive division Greentube has been awarded with the leading international information security certification, ISO 27001. The certificate places the online supplier in the top 5 percent of audited businesses.

Greentube passed the certificate with zero errors or non-compliances, with auditors highlighting the company's robust professionalism when it comes to business continuity management, documentation, tool usage and systematic management of sensitive data.

The announcement follows a flurry of global deals with tier-1 customers and enables Greentube to also supply its games to the newly regulated Swiss online gaming market.

Michael Bauer, Greentube CFO/CGO, said: "When it comes to customer data, there are no second



chances. As a company, we take every step to ensure that we adhere to international standards. This certification underlines our dedication to information security and compliance and demonstrates to our operator partners and regulators that we can be trusted handling customer information. The ISO certification is not only proof of our robust processes, but also allows us to enter the Swiss online gaming market where NOVOMATIC games are particularly strong in the land-based segment. We are very much looking forward to this new market entry." 



Greentube erhält ISO 27001-Zertifikat

Die NOVOMATIC Interactive Unit, Greentube, wurde mit der führenden internationalen Zertifizierung für Informationssicherheit, ISO 27001, ausgezeichnet. Mit diesem Zertifikat gehört der Online-Anbieter zu den Top-5-Prozent der geprüften Unternehmen.

Greentube hat das Zertifizierungsaudit durchwegs fehlerfrei bestanden. Die Prüfer haben die solide Professionalität des Unternehmens in Bezug auf Business Continuity Management, Dokumentationsprozesse, den Einsatz von Tools und das systematische Management sensibler Daten hervorgehoben.

Diese Ankündigung folgt einer Reihe neuer Kooperationen mit internationalen Top-Kunden und ermöglicht es Greentube nun auch, die Spiele für den neu regulierten Schweizer Online Gaming-Markt anzubieten.

Greentube CFO/CGO Michael Bauer erklärt: „Bei der Sicherheit von Kundendaten gibt es keine



zweite Chance. Als Unternehmen setzen wir daher alles daran, internationale Standards einzuhalten. Diese Zertifizierung unterstreicht unser Engagement für Informationssicherheit sowie Compliance und beweist unseren Betreiberpartnern ebenso wie den Aufsichtsbehörden, dass sie uns im Umgang mit Kundeninformationen vertrauen können. Die ISO-Zertifizierung ist nicht nur Beleg für unsere robusten Prozesse, sondern ermöglicht uns auch den Einstieg in den Online Gaming-Markt in der Schweiz, wo NOVOMATIC-Spiele im Landbased-Segment traditionell besonders stark sind. Wir freuen uns sehr auf diesen neuen Markteintritt.“ 

GREENTUBE

WHERE THE BEST
GAMES COME TO PLAY

Welcome to the
HOME
of
GAMES

VISIT US AT
global 
gaming
expo
STAND #1259

Greentube revolutionises iGaming integrations

Greentube, the NOVOMATIC Interactive division, is introducing nJoin (Novo Join Platform), an intuitive self-service platform for integrating B2B partners end to end into its portal. nJoin is completely self-explanatory, improves the quality of integrations and significantly reduces the integration effort.



Game integrations have never been easier and it's amazing to see feedback from the operators on how easy, effective and transparent the integrations have become for them with nJoin.

Amir Gharani, Greentube Head of Games Integration

**Amir Gharani,
Greentube Head of Games
Integration.**

With nJoin, Greentube has reduced the time expenditure for the integration of its games into partner platforms from months to a few days, while providing a simple, interactive and transparent integration process. The tool enables B2B partners to quickly build up a knowledge base about Greentube's games and platform features, launch and play its games as well as integrate, debug and fix issues on the fly. The tool is designed in a way that best fits the needs of Greentube's B2B partners integrating its games into their platform.

The integration of games into a partner platform used to be a very time-consuming task. Greentube's new tool nJoin now greatly simplifies this process, making it more transparent and interactive – and above all significantly faster. The idea for the development of this new tool was born out of the necessity to optimize and streamline the implementation



routines – the idea quickly took shape and proved its worth in the tests.

The core features of nJoin are its test suites, which guide users step by step through the implementation of any and all B2B interaction between Greentube and its partners. Easy bug fixing is facilitated through immediate feedback from the built-in diagnostic tools. At the end of the integration, the operator is able to run all automated test cases from start to end and will be provided with an overview on which tests have passed and which not.

Amir Gharani, Greentube Head of Games Integration, said: “nJoin was a vision on paper last year, now it is a reality. Game integrations have never been easier and it's amazing to see feedback from the operators on how easy, effective and transparent the integrations have become for them with nJoin. In addition, this project would never be completed without having such a team of highly talented and inspiring specialists. Greentube is on a mission to establish itself as the world's leading B2B game provider and nJoin is an essential part of that journey.”

Michael Bauer Greentube CFO/CGO: “Our strategy is to continuously expand throughout Europe and the Americas. nJoin will be a catalyst in reaching our goals as future integrations will be more efficient and faster for both us and our B2B partners. I want to congratulate the team who did an amazing job from creating the concept until implementation. It is the first step in a series of innovations and improvements which we are planning to implement moving forward. Watch this space for more to come.”



Greentube revolutioniert iGaming-Integration

Greentube, die NOVOMATIC Interactive Division, stellt mit nJoin (Novo Join Platform) eine intuitive Self-Service-Plattform vor, mit der B2B-Partner direkt in das Portal integriert werden können. nJoin ist komplett selbsterklärend, verbessert die Integrationsqualität und reduziert den Integrationsaufwand erheblich.

Mit nJoin hat Greentube den Zeitaufwand für die Integration seiner Spiele in Partnerplattformen von Monaten auf nur wenige Tage reduziert und gleichzeitig einen einfachen, interaktiven und transparenten Integrationsprozess geschaffen. Mit dem Tool können B2B-Partner eine Wissensbasis zu den Greentube-Spiele- und Plattformfunktionalitäten aufbauen, die Spiele launchen, testen und in den laufenden Betrieb integrieren sowie Probleme beheben und debuggen. Das Tool ist so konzipiert, dass es die Anforderungen der B2B-Partner von Greentube bestmöglich erfüllt.

Die Integration von Spielen in eine Partnerplattform war bisher ein sehr zeitaufwändiger Prozess. Das neue Tool nJoin von Greentube vereinfacht diesen Prozess jetzt erheblich, macht ihn transparenter und interaktiver – und vor allem erheblich schneller. Die Idee für die Entwicklung dieses neuen Tools entstand aus der Notwendigkeit, die Implementierungsroutinen zu optimieren und zu rationalisieren – die Idee nahm schnell Gestalt an und hat sich in den Tests rasch bewährt.

Die Kernfunktionen von nJoin sind die Testsuiten, die den Benutzer Schritt für Schritt durch die Implementierung aller B2B-Interaktionen zwischen Greentube und seinen Partnern führen. Die einfache Fehlerbehebung wird durch die sofortige Rückmeldung der integrierten Diagnosetools erleichtert. Am Ende der Integration kann der Benutzer alle automatisierten Testfälle von Anfang bis Ende ausführen und erhält eine Übersicht darüber, welche Tests bestanden wurden und welche nicht.

Amir Gharani, Leiter Games Integration bei Greentube, erklärt: „nJoin war im Vorjahr noch eine Vision auf dem Papier, jetzt ist sie Realität. Die Integration von Spielen war noch nie so einfach und es ist erstaunlich zu sehen, wie einfach, effektiv und transparent die Integration mit nJoin

für die Betreiber geworden ist. Aber dieses Projekt wäre ohne unser Team von hochtalentierten und inspirierenden Spezialisten niemals zustande gekommen. Greentube hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich als der weltweit führende B2B-Spielleanbieter zu etablieren. nJoin ist ein wesentlicher Bestandteil dieser Reise.“

Michael Bauer, CFO/CGO bei Greentube: „Unsere Strategie ist es, kontinuierlich in ganz Europa und Amerika zu expandieren. nJoin wird ein Katalysator für das Erreichen unserer Ziele sein, da zukünftige Integrationen sowohl für uns als auch für unsere B2B-Partner effizienter und schneller werden. Ich möchte dem Team gratulieren, das von der Erstellung des Konzepts bis zur Umsetzung hervorragende Arbeit geleistet hat. Es ist der erste Schritt einer Reihe von Innovationen und Verbesserungen, die wir in Zukunft umsetzen wollen.“



Die Integration von Spielen war noch nie so einfach und es ist erstaunlich zu sehen, wie einfach, effektiv und transparent die Integration mit nJoin für die Betreiber geworden ist.

*Amir Gharani,
Leiter Games Integration,
Greentube*





New Board of Directors for NOVOMATIC Italia

Italy is a stimulating market for the NOVOMATIC Group, despite the increasingly stringent fiscal pressure. Italy's horizon is expanding, now more than ever, towards growth and expansion opportunities – with a new Board of Directors that will steer NOVOMATIC Italia to further development and success.

Italy is the largest European gaming market in terms of the number of active gaming machines, a fact that is reflected by the NOVOMATIC Group's sustained commitment to this market and the latest decision to promote a new course with a strategic restructuring and nomination of a new Board of Directors.

The new Board of Directors is headed by Chairman Franco Rota who has been part of the management team since the market entry in 2007. His vision has allowed the Group to become a key player in the VLT sector, as a provider of proven NOVOMATIC gaming technologies and games to all Italian VLT concessionaires. He said: "It makes me proud to

NOVOMATIC
ITALIA

NOVOMATIC Italia Board of Directors (left to right): COO Karl Plank, CEO Olga Rodrigo, Chairman Franco Rota, CFO Markus Buechele and CTO Bartholomäus Czapkiewicz.

see how in almost 12 years NOVOMATIC Italia has grown to become a leading provider of services and technologies of all kinds. There is no segment of the Italian gaming market that we haven't scrutinized to deliver highly specialized and advanced know-how. It is a great achievement to see that today the company that started out in 2007 with a handful of employees, has become a large enterprise with 2,800 staff."

Olga Rodrigo's recent nomination as Chief Executive Officer demonstrates how experience and competence merge with the multinational nature of the Group. Her professional career has seen her in the Italian gaming sector since the enactment of

the regulatory system, gaining a deep knowledge of the Italian market, both of the regulations and of the complexity of the players that compose the system of Italian legal gaming. After a key role in her country of origin as CFO of NOVOMATIC Spain, Olga Rodrigo has now returned to Italy. She said: "I am very happy to put my enthusiasm and my expertise at the service of NOVOMATIC Italia. The NOVOMATIC Group proves its commitment to Italy as one of the most important countries in Europe. It is therefore essential to consolidate and increase our market leadership by leveraging synergy and collaboration: I am sure that only by working together and sharing common goals, we can obtain the expected results that can allow everyone to feel like active protagonists in their own professional reality."

Also on the Board of Directors of NOVOMATIC Italia is CFO Markus Buechele. He started his NOVOMATIC career in 2006 at the headquarters in Austria and has been part of the Board of NOVOMATIC Italia since 2008. He said: "I was able to actively contribute to the fantastic growth of the Group from the beginning – and also throughout delicate times for the Italian legal gaming sector, from the fiscal and regulatory point of view. I feel a great responsibility to all my colleagues and to our reference stakeholder, the mother company, and I am proud of the work done in recent years. It is essential to continue working together and to face the objective difficulties of the whole sector with a spirit of teamwork and the necessary motivation to make a difference compared to our competitors."

The new constitution of the Board of Directors was augmented by a new personality, Karl Plank, who



It makes me proud to see how in almost 12 years NOVOMATIC Italia has grown to become a leading provider of services and technologies of all kinds.

Chairman Franco Rota

Bottom: Headquarters NOVOMATIC Italia Rome.

joined the top management as Chief Operating Officer (COO). A renowned entrepreneur of the Italian gaming industry made in Italy, he became part of the NOVOMATIC family in 2008 with the take-over of Allstar. "It is an honour for me to be on this Board of Directors," he said. "My commitment will be focused on the Gaming Operations, with the aim to develop collaborative work so that NOVOMATIC Italia becomes a best practice example for the legal Italian gaming sector. Not only as far as the gaming offer is concerned but also with regard to the best practices in terms of Responsible Gaming, from the environmental point of view but also as an employer."

Bartholomäus Czapkiewicz, CTO NOVOMATIC Italia since June 2017, commented in the same vein, emphasizing the value of teamwork, recognition and trust in the skills of each resource: "We are working towards a process of organisational simplification, towards responsibility and the valorization of everyone's abilities," said Czapkiewicz. He continued: "We strongly believe that the key to success lies in technological evolution and in taking new roads, confirming the pioneering nature of the Group, and being the forerunner in innovation."

With these strategic players and entrepreneurial concepts, NOVOMATIC aims to spearhead a new scenario in Italy, developing long-term objectives for the Group to benefit from every possible regulatory situation, through the synergic commitment of all the realities.



Neuer Vorstand für NOVOMATIC Italia

Italien bietet für die NOVOMATIC-Gruppe trotz der zunehmend verschärften Besteuerung auch weiterhin attraktive Marktbedingungen. Mehr denn je stehen die Zeichen auf Wachstum und Expansion – und ein neues Vorstandsgremium wird NOVOMATIC Italia künftig zu weiterer Entwicklung und Erfolg führen.



NOVOMATIC
ITALIA

Italien ist, gemessen an der Anzahl aktiver Geräte, der größte europäische Glücksspielmarkt. Diese Tatsache spiegelt sich im anhaltenden Engagement des NOVOMATIC-Konzerns in diesem Markt sowie auch der jüngsten Entscheidung wider, mit einer strategischen Umstrukturierung und der Ernennung eines neuen Vorstandsteams einen neuen Kurs voranzutreiben.

Der neue Vorstand wird vom Vorsitzenden Franco Rota geleitet, der seit dem Markteintritt im Jahr 2007 an der Spitze des italienischen Managementteams steht. Seine Vision hat es der Gruppe

ermöglicht, als Lieferant bewährter NOVOMATIC Gaming-Technologien für alle lokalen VLT-Konzessionäre eine Schlüsselrolle im italienischen VLT-Sektor einzunehmen. Franco Rota erklärt: „Es macht mich stolz zu sehen, wie sich NOVOMATIC Italia in nur 12 Jahren zu einem führenden Anbieter von Dienstleistungen und Technologien aller Art entwickelt hat. Es gibt kein Segment des italienischen Glücksspielmarktes, das wir nicht genauestens geprüft hätten, um hochspezialisiertes und fortschrittliches Know-how zu liefern. Es ist großartig zu sehen, wie das Unternehmen, das 2007 mit einer Handvoll Mitarbeitern in Italien begann,

Top: NOVOMATIC Italia
Headquarters in Rimini.

It's For You.



The world is calling. Are you ready?

With GLI you can be ready anytime the customer calls from anywhere in the world. Go with the only private lab whose certifications are accepted in every jurisdiction. GLI tests right the first time and saves you money so you can get to market faster. Beyond quality testing, GLI offers you the most markets for less money, with less risk. Wherever you want to take your product, we have a proven solution to get there. So, the minute you're ready call us.... the world is waiting.

GLI®
■■■■■ Digital

Everywhere iGaming Is Going

Contact us, and let's go there. gaminglabs.com



GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■

8010 GRAZ ■

AUSTRIA ■

+43 316 402837



Es macht mich stolz zu sehen, wie sich NOVOMATIC Italia in nur 12 Jahren zu einem führenden Anbieter von Dienstleistungen und Technologien aller Art entwickelt hat.

*Vorstandsvorsitzender
Franco Rota*

heute ein Big Player mit 2.800 Mitarbeitern geworden ist.“

Die kürzlich erfolgte Ernennung von Olga Rodrigo zum Chief Executive Officer belegt, wie Erfahrung und Kompetenz perfekt mit dem multinationalen Charakter der Gruppe verschmelzen. Sie war seit Inkrafttreten der Glücksspielregulierung im italienischen Glücksspielsektor tätig und hat sich so ein umfassendes Wissen über den Markt angeeignet, sowohl über die rechtlichen Rahmenbedingungen als auch über die Komplexität der Akteure in der italienischen Glücksspiellegislative. Nachdem sie als CFO von NOVOMATIC Spanien in einer Schlüsselrolle in ihrer Heimat tätig war, ist Olga Rodrigo nun nach Italien zurückgekehrt. Sie sagt: „Ich freue mich sehr, meine Begeisterung und mein Fachwissen nun in den Dienst von NOVOMATIC Italia zu stellen. Die NOVOMATIC-Gruppe verstärkt ihr Engagement in Italien als einem der wichtigsten Märkte in Europa. Es ist daher unabdingbar, unsere Marktführerschaft durch die Nutzung von Synergien und Zusammenarbeit zu festigen und auszubauen. Ich bin davon überzeugt, dass wir nur durch Teamwork und gemeinsame Ziele jene erwarteten Ergebnisse erzielen können, die es schließlich jedem Einzelnen ermöglichen, als aktive Akteure ihrer eigenen beruflichen Realität erfolgreich zu sein.“

Ebenfalls im Vorstand von NOVOMATIC Italia ist Finanzvorstand Markus Büchele. Er startete seine NOVOMATIC-Karriere im Jahr 2006 in der österreichischen Konzernzentrale und ist seit 2008 Vorstandsmitglied von NOVOMATIC Italia. Er sagte: „Ich war von Beginn an in der glücklichen Situation, aktiv zum fantastischen Wachstum der Gruppe beitragen zu können – auch in Zeiten, die in fiskalischer und regulatorischer Sicht durchaus von einem sensiblen Wandel im italienischen Glücksspielsektor geprägt waren. Ich fühle mich allen meinen Kollegen und dem Mutterkonzern gegenüber in großer Verantwortung und bin stolz auf die in den letzten Jahren geleistete Arbeit. Es ist unabdingbar, weiterhin den objektiven Schwierigkeiten der gesamten Branche in enger Zusammenarbeit, mit Teamgeist und der notwendigen Motivation zu

begegnen, um den entscheidenden Vorteil gegenüber unseren Wettbewerbern zu haben.“

Die neue Zusammensetzung des Vorstandes wurde durch ein neues Mitglied ergänzt: Karl Plank trat als Chief Operating Officer (COO) in die Geschäftsleitung ein. Als renommierter Unternehmer der italienischen Glücksspielbranche wurde er mit der Übernahme von Allstar im Jahr 2008 Teil der NOVOMATIC-Familie. „Es ist mir eine Ehre, meinen Platz in diesem Vorstandsgremium einzunehmen“, sagte er. „Mein Engagement wird sich auf den Bereich der Gaming Operations konzentrieren, mit dem Ziel, NOVOMATIC Italia durch unsere enge Zusammenarbeit im Team zum Best-Practice-Beispiel im legalen italienischen Glücksspielsektor zu machen – und das nicht nur in Bezug auf das Glücksspielangebot, sondern auch durch Best Practices im Bereich Responsible Gaming, durch ökologische Maßnahmen sowie als Arbeitgeber.“

Auch Bartholomäus Czapkiewicz, seit Juni 2017 CTO von NOVOMATIC Italia, betont in diesem Sinne den hohen Stellenwert von Teamwork sowie der Anerkennung und des Vertrauens in die Fähigkeiten des Einzelnen: „Wir streben einen Prozess der organisatorischen Vereinfachung an. Das bedeutet mehr Eigenverantwortung, aber auch Wertschätzung der Fähigkeiten des Einzelnen“, sagt Czapkiewicz. „Wir sind fest davon überzeugt, dass der Schlüssel zum Erfolg in der technologischen Entwicklung und im Beschreiten neuer Wege liegt, die die Vorreiterrolle des Konzerns als Innovator und Technologie-Pionier bestätigen.“

Mit diesem strategischen Team von Akteuren und unternehmerischen Konzepten wird NOVOMATIC in Italien ein neues Kapitel aufschlagen und langfristige Ziele für den Konzern entwickeln, um durch das synergetische Engagement aller Beteiligten in jeder möglichen regulatorischen Realität erfolgreich zu agieren. 



Left to right: COO Karl Plank, CFO Markus Buechele, Chairman Franco Rota and CEO Olga Rodrigo.

NOVOMATIC contributes to climate protection while saving costs

NOVOMATIC is implementing measures to reduce energy consumption across the Group, thereby contributing to climate protection as well as increasing cost efficiencies. Group-wide key energy figures have been audited externally and reported since 2017.

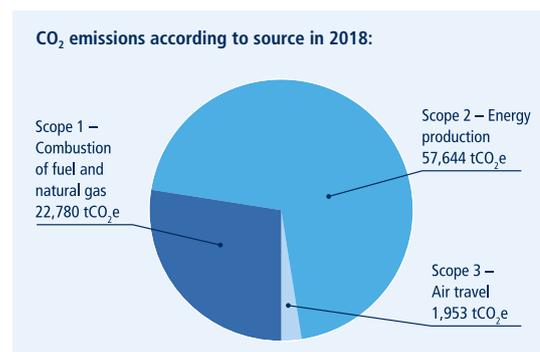
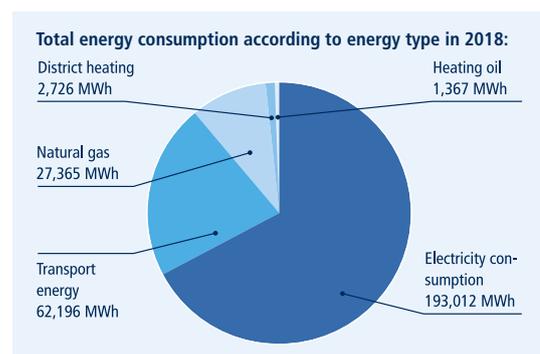
On May 28, the R20 Austrian World Summit took place in Vienna. Famous actor and former Governor of California, Arnold Schwarzenegger, as well as Greta Thunberg, the face of the world's growing youth climate protection movement, participated as key speakers, calling on politics and industry to take the long-overdue steps to protect the climate: Even more so than politics, companies have the opportunity to take immediate action and at the same time benefit from it. By increasing energy efficiency and reducing fossil fuels, the ecological footprint will be reduced, whilst also reducing costs for the company. The use of renewable energy sources also opens the door to independence from rising and often fluctuating energy prices. Especially large and internationally operating businesses are being held responsible by major stakeholders such as public authorities, investors as well as the public. But they also have manifold opportunities to exploit eco-efficiency potentials and make a significant contribution to climate protection.

The importance of climate protection

NOVOMATIC is actively embracing its corporate responsibility in the area of climate protection. The gaming industry does not face the same challenges as more energy-consuming industries. Nonetheless, large amounts of energy are used in manufacturing and above all, in gaming operations. In the manufacturing of gaming equipment, energy is needed, for example in the form of electricity for the machine assembly as well as for lighting, heating and cooling. However, the vast majority of electricity consumption happens in the venues through the operation of gaming and betting terminals and other electronic equipment. A relatively small amount of the energy is used for the lighting, heating and cooling of the premises.



Not only are electricity and district heating consumed by the NOVOMATIC business activities, but fuels are also consumed in the form of gasoline and diesel for the vehicle fleet. In some subsidiaries, the fleet counts several hundred vehicles, which are used for e.g. technical maintenance trips. In 2018, just under 287,000 MWh of energy was consumed by the major group companies. This corresponds to the energy consumption and CO₂ emissions caused by approx. 24,000 single-family homes or the charging energy of 26 billion smartphones.



NOVOMATIC produces directly generated CO₂ emissions through the consumption of fuels. The consumption of electricity and district heating causes indirect CO₂ emissions at the energy suppliers. A small part of the emissions is caused by business-related air travel.

In 2018, NOVOMATIC's total CO₂ footprint amounted to 82,377 tonnes of CO₂ equivalent. The vast majority was generated by indirect emissions from energy consumption for the operation of gaming equipment, lighting, heating and cooling in the venues and by the fleet. This corresponds to the annual CO₂ emissions of approximately 17,000 cars.

Reduction of the ecological footprint

Since 2017, so-called non-financial performance indicators have been introduced across the Group in order, among other things, to measure energy and fuel consumption within the NOVOMATIC AG Group. To this end and in accordance with the new Sustainability and Diversity Improvement Act (NaDiVeG), NOVOMATIC reports on these indicators in a Non-Financial Report as part of its Annual Report. The completeness and accuracy of this information is reviewed annually by the auditing firm Deloitte.

Based on this information, the direct and indirect CO₂ emissions can be calculated which, in addition to climate protection, also helps companies to improve their energy and fuel efficiency and thus save costs. Measures for energy and fuel reduction thus create a win-win situation for NOVOMATIC and climate protection.

Investors and banks are also attaching increasing value to information on the ecological footprint of companies. NOVOMATIC is evaluated by a variety of so-called environmental, social and governance (ESG) ratings using non-financial performance indicators. These non-financial performance indicators and measures are compared with those of industry competitors to assess risks and the sustainability of companies beyond financial values. These ratings have an increasing influence on the decisions of investors who, for example, sign NOVOMATIC bonds, as well as for the valuation of loans and terms in bank financing. NOVOMATIC is already one of the top mid-field players in these ratings and has the goal of becoming one of the leaders in this sector in the near future.

Climate protection aspects assessed by ESG ratings:

- Objectives and measures for environmental and climate protection
- Energy intensity (eg: MWh per capita) and CO₂ intensity (eg: CO₂ emissions per capita)
- Use of renewable energies (eg: photovoltaic)
- Certifications according to environmental management standards (for example: ISO 14001)
- Completeness and quality of available environmental information

Concrete measures for active climate protection

NOVOMATIC pursues a strategy of active measures in the areas of Responsible Gaming, player protection, health protection and occupational safety as well as measures in the area of environmental and climate protection.



The principles of action are:

- Minimizing the environmental footprint through efficient use of energy and resources and by reducing emissions and waste
- Active environmental protection through measures in manufacturing plants and gaming operations

NOVOMATIC is guided by the global principles of the United Nations Global Compact (UNGC), which have been supported by the company since 2014. Since 2015, NOVOMATIC has also been contributing to the international Sustainability Goals (SDGs), including Goal 13: "Climate Action".

Environmental Management System ISO 14001

At the production sites and in the gaming operations, environmental and energy managers are taking numerous measures to reduce costs and the environmental footprint, and to meet regulatory requirements, such as the introduction of energy and environmental management systems. Since 2014, the ISO 14001 environmental management standard published by the International Standardization Organization (ISO) has been introduced and is externally certified in a number of NOVOMATIC subsidiaries. In addition to the headquarters in Gumpoldskirchen, 26% of the gaming technology companies and 49% of the Group's gaming operations already hold this certification.

Expansion of LED lighting:

NOVOMATIC AG in Gumpoldskirchen was successfully recertified according to the environmental management standard ISO 14001. An exemplary measure was the successive conversion of fluorescent lamps and halogen spotlights to LED lamps at the Gumpoldskirchen location, which led to an 80% reduction in the consumption of lighting energy.

Numerous subsidiaries also put a focus on the renewal of the lighting in the past year. LÖWEN ENTERTAINMENT converted the parking lot lighting to energy-saving LED technology. This measure will generate annual savings of several thousand euros. Likewise, NOVOMATIC UK has upgraded the lighting in numerous warehouses and other buildings by converting to LED technology.

Expansion of photovoltaics:

A flagship project is the installation of a modern photovoltaic system with 1,770 sqm of parking space shading at Casino ADMIRAL Sevilla. In addition to the shading for vehicles of the casino visitors, the system's capacity of 400 MWh per year generates about ten percent of the total energy consumption of the casino.

At the end of 2017, the German subsidiary LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH and its 90 technical service staff moved to the new climate neutral

WINNING



TOGETHER

With more than 30,000 employees and 29 technology centers worldwide, our performance gets right to the point as we create innovative gaming technologies for an unforgettable player experience. **THIS IS THE WORLD OF NOVOMATIC.**



service center in Bingen. It uses a heating-cooling system with heat recovery, geothermal energy and the compensation of energy consumption with a photovoltaic system with nearly 230 modules. In conjunction with the existing photovoltaic systems at the site in Bingen, about 83 tons of CO₂ can be saved each year.

Expansion of electromobility:

LÖWEN ENTERTAINMENT also started to introduce electromobility in the vehicle fleet in 2017. At the Bingen site, electric vehicles were purchased and an e-car charging station installed. The aim is to familiarize the employees with electromobility and gain experience with this new technology. Further expansion in the branch business is already being implemented.

Electrical and plug-in hybrid vehicles have also been acquired in other subsidiaries, such as Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in Austria. Similarly, at Casino ADMIRAL San Roque in Spain, charging stations for e-cars have been installed.

Numerous subsidiaries of the NOVOMATIC AG Group are planning to purchase more environmentally-friendly cars and to expand solar/photovoltaic power generation at production sites and gaming operations in the years to come.



NOVOMATIC has set itself the goal of increasing energy efficiency and reducing CO₂ emissions. This is how we actively contribute to climate protection.

*NOVOMATIC CEO
Harald Neumann*

Climate protection is an integral part of the NOVOMATIC corporate responsibility and sustainability strategy and will continue to be taken into account in future measures. NOVOMATIC CEO Harald Neumann explains: “As one of the world's largest gaming technology groups with 16 production sites in 12 countries and 2,100 venues, we use energy, for example, for production, lighting, air conditioning or in the vehicle fleet. That is why NOVOMATIC has set itself the goal of increasing energy efficiency and reducing CO₂ emissions. This is how we actively contribute to climate protection.”



Bottom: Photovoltaic system at Casino ADMIRAL Sevilla.



NOVOMATIC trägt zum Klimaschutz bei und spart dabei Kosten im Kerngeschäft

NOVOMATIC setzt Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs um und trägt so zum Klimaschutz, aber auch zur Kosteneffizienz im Unternehmen bei. Konzernweite Kennzahlen dazu werden seit 2017 berichtet und extern geprüft.

Am 28. Mai fand in Wien die R20-Klimaschutzkonferenz statt. Der bekannte Schauspieler und ehemalige Gouverneur von Kalifornien, Arnold Schwarzenegger, sowie Greta Thunberg, das Gesicht der weltweit wachsenden Jugend-Klimaschutzbewegung, forderten dabei Politik und Unternehmen auf, die längst überfälligen Schritte zum Klimaschutz zu setzen: Unternehmen haben mehr noch als die Politik die Möglichkeit, unmittelbar Maßnahmen zu ergreifen und können dabei gleichzeitig davon profitieren. Durch Erhöhung der Energieeffizienz und Reduktion fossiler Treibstoffe werden der ökologische Fußabdruck reduziert und so die Kosten im Unternehmen gesenkt. Die Nutzung erneuerbarer Energien eröffnet darüber hinaus Wege in die Unabhängigkeit von steigenden und oft schwankenden Energiepreisen. Insbesondere große und international tätige Unternehmen werden seitens wichtiger Stakeholder wie Behörden, Investoren oder der Öffentlichkeit in die Verantwortung genommen, haben aber auch zahlreiche Möglichkeiten, Ökoeffizienz-Potenziale zu nutzen und einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Die Bedeutung von Klimaschutz

NOVOMATIC ist sich der Eigenverantwortung im Bereich Klimaschutz bewusst. Die Glücksspielbranche steht hierbei nicht vor denselben Herausforderungen wie energieintensivere Branchen. Dennoch wird in der Produktion und vor allem im Spielbetrieb eine große Menge an Energie verbraucht. In der Produktion von Glücksspielgeräten wird Energie beispielsweise in Form von Strom für den Betrieb der Maschinen, Beleuchtung, Heizung, Kühlung sowie von Fernwärme benötigt. Der überwiegende Teil des Stromverbrauchs entsteht jedoch in den Spielstätten, durch den Betrieb von Gaming- und Wettterminals sowie anderer



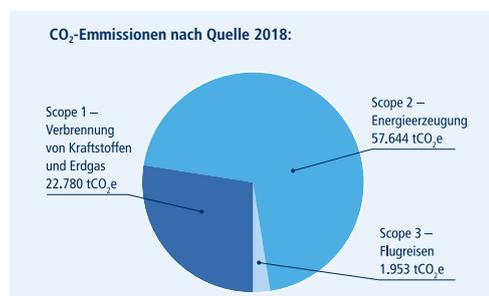
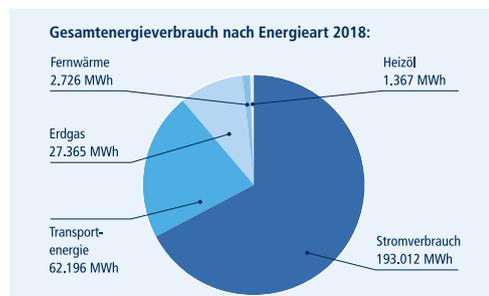
NOVOMATIC

elektronischer Geräte. Ein geringerer Teil der Energie wird für die Beleuchtung, Heizung und Kühlung der Räumlichkeiten verwendet.

Nicht nur Strom und Wärmeenergie werden in der Geschäftstätigkeit von NOVOMATIC verbraucht, sondern auch Brennstoffe in Form von Benzin und Diesel für den Fuhrpark. In manchen Tochtergesellschaften besteht der Fuhrpark aus mehreren

hundert Fahrzeugen, die etwa für technische Wartungsarbeiten genutzt werden. Im Jahr 2018 wurden so knapp 287.000 MWh an Energie in den größten Konzerngesellschaften verbraucht. Das entspricht dem Energieverbrauch und den verursachten CO₂-Emissionen von ca. 24.000 Einfamilienhäusern oder der Ladeenergie von 26 Milliarden Smartphones.

NOVOMATIC verursacht direkt erzeugte CO₂-Emissionen durch den Verbrauch von Kraftstoffen. Durch den Verbrauch von Strom und Fernwärme werden bei den Energielieferanten indirekte CO₂-Emissionen verursacht. Ein geringerer Teil der Emissionen entsteht durch betrieblich veranlasste Flugreisen.



Im Jahr 2018 betrug der gesamte CO₂-Fußabdruck 82.377 Tonnen CO₂-Äquivalent. Der überwiegende Teil entstand in Form von indirekten Emissionen durch den Energieverbrauch für den Betrieb der Glücksspielgeräte, die Beleuchtung, die Heizung und Kühlung in den Spielstätten sowie durch den

Fuhrpark. Dies entspricht den CO₂-Emissionen von ca. 17.000 PKWs pro Jahr.

Reduktion des ökologischen Fußabdrucks

Seit dem Jahr 2017 wurden konzernweit sogenannte nichtfinanzielle Leistungsindikatoren eingeführt, um unter anderem den Energie- und Treibstoffverbrauch innerhalb des NOVOMATIC AG-Konzerns zu messen. Dazu berichtet NOVOMATIC gemäß des neuen Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes (NaDiVeG) in einem nichtfinanziellen Teil des Geschäftsberichts. Die Vollständigkeit und Richtigkeit dieser Daten wird seitens des Wirtschaftsprüfungsunternehmens Deloitte jährlich überprüft.

Auf Basis dieser Informationen können die direkt und indirekt verursachten CO₂-Emissionen berechnet werden. Dies unterstützt Unternehmen neben dem Klimaschutz darin, die Effizienz der eingesetzten Energie und Treibstoffe zu verbessern und führt dadurch zu Kosteneinsparungen im Unternehmen. Maßnahmen zur Energie- und Treibstoffreduktion führen somit zu einer Win-Win-Situation für NOVOMATIC und den Klimaschutz.

Auch Investoren und Banken legen zunehmend Wert auf Informationen zum ökologischen Fußabdruck von Unternehmen. NOVOMATIC wird von einer Vielzahl sogenannter Environmental, Social and Governance (ESG)-Ratings anhand der nichtfinanziellen Leistungsindikatoren bewertet. Diese nichtfinanziellen Leistungskennzahlen und Maßnahmen werden mit den Mitbewerbern in der Branche verglichen, um Risiken und die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen über die finanziellen Werte hinausgehend einschätzen zu können. Diese Ratings beeinflussen in zunehmendem Maße die Entscheidungen von Investoren, die beispielsweise NOVOMATIC-Anleihen zeichnen sowie die Bewertung von Krediten und Konditionen in der Finanzierung durch Banken. NOVOMATIC zählt in diesen Bewertungen bereits zum guten Mittelfeld der Branche und hat das Ziel, auch in diesem Bereich in Kürze der Spitze der Branche anzugehören.

Von ESG-Ratings bewertete Klimaschutzaspekte:

- Zielsetzungen und Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz
- Energieintensität (z.B.: MWh pro Kopf) und CO₂-Intensität (z.B.: CO₂-Emissionen pro Kopf)
- Einsatz erneuerbarer Energien (z.B.: Photovoltaik)
- Zertifizierungen nach Umweltmanagementstandards (z.B.: ISO 14001)
- Vollständigkeit und Qualität der verfügbaren Umweltinformationen



Konkrete Schritte zum aktiven Klimaschutz

NOVOMATIC verfolgt die Strategie, neben den Themen in den Bereichen Responsible Gaming, Spielerschutz, Gesundheitsschutzes und Arbeitssicherheit, auch im Bereich des Umwelt- und Klimaschutzes Maßnahmen in der Geschäftstätigkeit zu setzen.

Die Handlungsprinzipien dabei sind:

- Minimierung des ökologischen Fußabdrucks durch effizienten Umgang mit Energie und Ressourcen sowie durch Reduktion der verursachten Emissionen und Abfälle
- Aktiver Umweltschutz durch Maßnahmen in der Produktion und im Glücksspielbetrieb

NOVOMATIC orientiert sich dabei an den weltweiten Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC), die seit 2014 durch das Unternehmen unterstützt werden. Seit 2015 trägt NOVOMATIC auch zu den weltweiten Nachhaltigkeitszielen der Sustainable Development Goals (SDGs), darunter auch zum Ziel 13 „Climate Action“, bei.

Umweltmanagementsystem ISO 14001

An den Produktionsstandorten (Gaming Technology) und im operativen Geschäft (Gaming Operations) setzen Umwelt- und Energiemanager zahlreiche Maßnahmen, um Kosten und den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren



Introduction of electromobility
LÖWEN ENTERTAINMENT.

und den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen, etwa durch die Einführung von Energie- und Umweltmanagementsystemen. In einigen NOVOMATIC-Tochtergesellschaften ist seit dem Jahr 2014 der von der International Standardisation Organisation (ISO) veröffentlichte ISO 14001-Umweltmanagementstandard eingeführt und extern zertifiziert. Neben dem Headquarter in Gumpoldskirchen besitzen bereits 26% der Gaming-Technologieunternehmen und 49% der Gaming Operations des Konzerns diese Zertifizierung.

Ausbau LED Beleuchtung:

Die NOVOMATIC AG am Standort Gumpoldskirchen wurde erfolgreich nach dem Umweltmanagementstandard ISO 14001 rezertifiziert. Eine beispielhafte Maßnahme war die sukzessive Umrüstung von Leuchtstofflampen und Halogenspots auf LED-Lampen am Standort Gumpoldskirchen, was zu einer 80-prozentigen Reduktion des Beleuchtungsenergieverbrauchs führte.

Zahlreiche Tochtergesellschaften legten im vergangenen Jahr den Fokus auf die Erneuerung der Beleuchtung. LÖWEN ENTERTAINMENT stellte am Standort Rellingen in Deutschland die Parkplatzbeleuchtung auf energiesparende LED-Technik um. Diese Maßnahme wird Einsparungen in Höhe von mehreren Tausend Euro pro Jahr bringen. Ebenso erneuerte NOVOMATIC UK die Beleuchtung in zahlreichen Lagerhäusern und



NOVOMATIC [hat sich] zum Ziel gesetzt, die Energieeffizienz zu erhöhen und die CO₂ Emissionen zu reduzieren. So tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei.

*NOVOMATIC-CEO
Harald Neumann*

anderen Gebäuden durch die Umrüstung auf LED-Technologie.

Ausbau Photovoltaik:

Ein Vorzeigeprojekt ist die Installation einer modernen Photovoltaikanlage mit 1.770 qm als Parkplatzbeschattung im Casino ADMIRAL Sevilla. Neben der Beschattung für die Fahrzeuge der Casinobesucher werden mit einer Leistung von 400 MWh pro Jahr ca. zehn Prozent des Gesamtenergieverbrauchs des Casinos generiert.

Die deutsche Tochtergesellschaft LÖWEN ENTERTAINMENT GmbH bezog Ende 2017 mit 90 Mitarbeitern das neue Servicezentrum in Bingen. Dieses ist klimaneutral betrieben. Das gelingt durch die Nutzung eines Heiz-Kühltechnik-Systems mit Wärmerückgewinnung, die Nutzung von Erdwärme sowie die Kompensation des Energieverbrauchs durch eine Photovoltaikanlage mit knapp 230 Modulen. In Verbindung mit den am Standort in Bingen bereits bestehenden Photovoltaikanlagen können so pro Jahr ca. 83 Tonnen CO₂ eingespart werden.

Ausbau Elektromobilität:

LÖWEN ENTERTAINMENT begann im Jahr 2017 ebenso mit der Einführung der Elektromobilität im Fuhrpark. Am Standort in Bingen wurden E-Fahrzeuge angeschafft und eine E-Auto-Ladestation installiert. So sollen der Umgang mit Elektromobilität nähergebracht und Erfahrungen mit dieser Technologie gesammelt werden. Ein weiterer Ausbau im Bereich des Filialgeschäfts ist bereits in Umsetzung.

Auch in anderen Tochtergesellschaften, etwa bei der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH in Österreich, wurden bereits Elektro- und Plugin Hybrid-Fahrzeuge angeschafft. Ebenso wurden beim Casino ADMIRAL San Roque in Spanien Ladestationen für E-Autos installiert.

In zahlreichen Tochtergesellschaften des NOVOMATIC AG-Konzerns sind die Anschaffung von umweltfreundlicheren Autos und der Ausbau der Solar-/Photovoltaik-Energieerzeugung an Produktionsstandorten und in Spielhallen für die kommenden Jahre geplant.

Der Klimaschutz ist bei NOVOMATIC ein integraler Bestandteil der Corporate Responsibility und der Nachhaltigkeitsstrategie und wird auch in zukünftigen Maßnahmen weiterhin vermehrt Berücksichtigung finden und finden müssen. NOVOMATIC-CEO Harald Neumann erklärt: „Als einer der weltweit größten Glücksspieltechnologiekonzerne mit 16 Produktionsstandorten in 12 Ländern und 2.100 Spielstätten verbrauchen wir Energie beispielsweise für Produktion, Beleuchtung, Klimaanlage oder im Fuhrpark. Aus diesem Grund hat sich NOVOMATIC zum Ziel gesetzt, die Energieeffizienz zu erhöhen und die CO₂-Emissionen zu reduzieren. So tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei.“





ADMIRAL launches new campaign with David Hasselhoff in Austria

The Austrian sports betting and gaming provider, NOVOMATIC subsidiary ADMIRAL, kicks off this upcoming season with a new brand ambassador: David Hasselhoff is the face of the new advertising campaign developed and implemented by Vienna-based creative agency Kobza and The Hungry Eyes (KTHE).

ADMIRAL

With more than 250 branches and a leading gaming offer at some 150 locations, ADMIRAL is Austria's leading sports betting and gaming provider. Now, the company has partnered with American actor and singer David Hasselhoff ("The Hoff") as brand ambassador for the new advertising campaign. The international entertainer, singer and TV star is – especially in Austria – enormously popular and feels strongly connected to his local fans. In

addition, he is a fan of Austria, himself, and even plans to buy his own property in the Austrian Alps.

"The Hoff" will be the focus of the new ADMIRAL brand campaign, which launched at the end of July – in sync with the start of the Austrian football league. In cooperation with the creative agency Kobza and The Hungry Eyes (KTHE), a gripping campaign was created, including a new TV

commercial. Under the claim “ICH HOFF. Du gewinnst.” (Eng: “I hope you win.”) David Hasselhoff races through the world of sports, presenting the broad offer of Austria’s largest sports betting and gaming provider. The commercial was produced by PPM Filmproductions with the internationally renowned director Lars Timmermann.

In addition to the TV commercial, the campaign will also be rolled out on print, online and social media channels. Fans of ‘The Hoff’ will not be missing out, since David Hasselhoff will come to Austria for three concerts this autumn – in Innsbruck, Vienna and Graz.

Paul Kozelsky, Managing Director ADMIRAL Sportwetten GmbH, is positive that David Hasselhoff ideally represents the brand: “With the sports betting and gaming offer in our branches and sports bars, we offer our customers varied and exciting entertainment. As an entertainment professional, David Hasselhoff perfectly embodies this spirit. Therefore I am very proud of this cooperation.”

Dr. Monika Racek, CEO ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, is also delighted with the collaboration: “As a born entertainer, singer and TV star, David Hasselhoff has achieved international cult status. He also has a personal connection to Austria and to his local fans which is why he fits perfectly with our brand.”

“I am thrilled with this partnership because I’m a huge sports fan, myself,” says David Hasselhoff. “It doesn’t matter if it’s the football championships or ice hockey – the thrills and the atmosphere are simply unique. I always share the excitement with the athletes and the fans. And I am very pleased that being brand ambassador for ADMIRAL, I can now be in Austria more often. The country is just beautiful and the Austrian audience is amazing.” 



I am very pleased that being brand ambassador for ADMIRAL, I can now be in Austria more often.

David Hasselhoff



ADMIRAL Österreich launcht neue Kampagne mit David Hasselhoff

Der österreichische Sportwetten- und Glücksspielanbieter, die operative NOVOMATIC-Tochter ADMIRAL, startet mit einem neuen Markenbotschafter in die kommende Saison. David Hasselhoff ist das Gesicht der neuen Werbekampagne, die von der Wiener Werbeagentur Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) konzipiert und umgesetzt wurde.

Mit mehr als 250 Filialen und einem exklusiven Glücksspielangebot an rund 150 Standorten ist ADMIRAL Österreichs führender Anbieter für Sportwetten und Glücksspiel. Nun konnte man den US-amerikanischen Schauspieler und Sänger

David Hasselhoff (‘The Hoff’) als Markenbotschafter für die neue Werbelinie gewinnen. Der internationale Entertainer, Sänger und TV-Kultstar ist besonders in Österreich enorm populär und fühlt sich den heimischen Fans stark verbunden.

ADMIRAL



**Es freut mich sehr,
dass ich als Marken-
botschafter für
ADMIRAL nun öfter in
Österreich sein kann.**

David Hasselhoff

Darüber hinaus ist er selbst ein Österreich-Fan und plant sogar den Kauf einer eigenen Immobilie in den österreichischen Alpen.

„The Hoff“ steht künftig im Zentrum der neuen ADMIRAL-Markenkampagne, die pünktlich zum Start der österreichischen Fußball-Bundesliga mit Ende Juli gelauncht wurde. Gemeinsam mit der Kreativagentur Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) ist eine packende Kampagne, inklusive neuem TV-Werbe-Spot entstanden: Unter dem Claim „ICH HOFF. Du gewinnst.“ rast David Hasselhoff in bekannter Manier durch die Welt des Sports und stellt so das Angebot von Österreichs größtem Sportwetten- und Glücksspielanbieter vor. Produziert wurde der Werbe-Spot „ICH HOFF. Du bist gern mittendrin“, von PPM Filmproductions mit dem international renommierten Regisseur Lars Timmermann.

Neben dem TV-Spot wird die Kampagne auch auf anderen Kanälen wie Print, Online und Social Media ausgerollt. Fans von „The Hoff“ kommen dabei nicht zu kurz, denn David Hasselhoff kommt im Herbst gleich drei Mal nach Österreich – für Konzertauftritte in Innsbruck, Wien und Graz.

Für Paul Kozelsky, den Geschäftsführer der ADMIRAL Sportwetten GmbH, ist David Hasselhoff der ideale Markenbotschafter: „Wir möchten den Kunden und Gästen mit unserem Sportwetten- und Glücksspielangebot in den Filialen und Sportbars abwechslungsreiche sowie spannende Unterhaltung bieten. Als Entertainment-Profi verkörpert David Hasselhoff diesen Spirit perfekt, deshalb bin ich sehr stolz auf diese Kooperation.“

Auch Dr. Monika Racek, Vorstandsvorsitzende der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, freut sich über die Zusammenarbeit: „David Hasselhoff hat als geborener Entertainer, Sänger und TV-Star internationalen Kultstatus erreicht. Da er selbst einen engen Bezug zu Österreich und den heimischen Fans hat, passt er perfekt zu unserer Marke.“

„Ich bin begeistert von dieser Partnerschaft, denn ich bin ein riesiger Sportfan“, sagt David Hasselhoff. „Egal ob Fußball-WM oder Eishockey, die Spannung und die Atmosphäre sind einfach einzigartig. Dabei fiebere ich mit den Athleten und den Fans mit. Und es freut mich sehr, dass ich als Markenbotschafter für ADMIRAL nun öfter in Österreich sein kann: Das Land ist einfach wunderschön und das österreichische Publikum ist echt spitze.“



**Top: David Hasselhoff
surprises fans in Vienna.**

**Right: The presentation of
the new brand ambassador for
ADMIRAL in Austria at the
ICONVIENNA Global Summit.**



The new standard of bill validation

NEW



UBA Pro UNIVERSAL BILL ACCEPTOR

-  High-speed
-  Plug & Play to existing JCM installations
-  Industry standard
-  Future proof
-  Reliable
-  Supports ICB

**CONNECT WITH US AND LEARN MORE
ABOUT THE UBA PRO**



tel: +49 (0) 211-530 645 50 | e-mail: sales@jcmglobal.eu
www.jcmglobal.com

NOVOMATIC again 3rd among the most valuable Austrian brands

For the 16th time, the most valuable Austrian brand companies were awarded on 3 July by the European Brand Institute (EBI). NOVOMATIC was again able to secure third place in the Austrian Brand Value Study 2019 and continues to feature just behind renowned Austrian B2B brand Swarovski and ranking leader Red Bull.

NOVOMATIC



Our ranking development perfectly exemplifies the consistently high-level positioning of our brands.

*Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG*

Based on the latest ranking of the top-selling companies in the Austrian business magazine 'Trend', the most valuable Austrian brands were nominated by the European Brand Institute (EBI). Overall, a total brand value of EUR 31.076 billion as well as an average annual growth of +6% was assessed for the ten most valuable Austrian brand companies.

NOVOMATIC once again reached the excellent third place in the ranking. With more than 30,000 employees and activities in over 70 countries, NOVOMATIC relies on a strong and consistent brand presence as a key asset for the company's success. The brand value increase of +0.7% to EUR 3.433 billion confirms the dedicated two-brand strategy with the brands NOVOMATIC in the B2B segment and ADMIRAL for the B2C activities. Prestigious national and international awards such as the Export Award of the Austrian Federal Economic Chamber (WKO), the recognition as 'Casino Supplier of the Year' at the Global Gaming Awards and the latest World Exhibition Stand Award complete the picture.

The Austrian Brand Value Study 2019 determined from the 'Trend-TOP500'-ranking of Austria's top-selling companies' dating of June 2019 those domestic corporate brands that are more than 45% Austrian-owned and evaluated their brand values according to the current international standards ISO 10668 and ÖNORM A 6800. The analyses were carried out on the data basis of more than 180 Austrian brand companies in 16 industry segments, from

which the ranking of the TOP 10 Austrian brand companies was published.

"Our ranking development perfectly exemplifies the consistently high-level positioning of our brands," says Harald Neumann, CEO of NOVOMATIC AG.



TOP 10 Brand Corporations 2019

Brand value in million EUR compared to the previous year*

1.		€ 13,185	↑	+0.9%
2.	SWAROVSKI	€ 3,465	↓	-1.1%
3.	 NOVOMATIC	€ 3,433	↑	+0.7%
4.		€ 2,072	↑	+1.5%
5.		€ 2,059	↑	+0.9%
6.		€ 1,894	↑	+0.1%
7.		€ 1,825	↑	+4.2%
8.		€ 1,330	↑	+8.2%
9.		€ 909	↑	+1.1%
10.		€ 904	↑	+43.5%

* based on 'trend-TOP500' ranking, June 2019

NOVOMATIC erneut auf Platz 3 der wertvollsten Marken Österreichs

Bereits zum 16. Mal wurden am 3. Juli die wertvollsten österreichischen Markenunternehmen im Rahmen der Österreichischen Markenwert Studie 2019 gekürt. NOVOMATIC konnte in diesem Ranking des European Brand Institute (EBI) erneut den dritten Platz verteidigen und rangiert weiterhin knapp hinter der renommierten B2B-Marke Swarovski und dem Sieger Red Bull.

Basierend auf dem jüngsten Ranking der umsatzstärksten Unternehmen des österreichischen Wirtschaftsmagazins ‚Trend‘ wurden vom European Brand Institute (EBI) auch in diesem Jahr wieder die wertvollsten österreichischen Marken ermittelt. Insgesamt wurde für die zehn wertvollsten österreichischen Markenunternehmen ein Gesamtmarkenwert von mehr als EUR 31,076 Mrd. ermittelt sowie ein durchschnittliches jährliches Wachstum von +6%.

NOVOMATIC verzeichnet erneut den hervorragenden dritten Platz im Ranking. Mit mehr als 30.000 Mitarbeitern und Aktivitäten in über 70 Ländern ist für NOVOMATIC ein starker und einheitlicher Markenauftritt essentiell für den Unternehmenserfolg. Die Markenwertsteigerung um +0,7% auf EUR 3,433 Mrd. bestätigt die gezielte Zwei-Marken-Strategie mit den Marken NOVOMATIC im B2B-Bereich und ADMIRAL für die B2C-Aktivitäten. Prestigeträchtige nationale und internationale Auszeichnungen wie etwa der Exportpreis der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), die Anerkennung als ‚Casino Supplier of the Year‘ bei den Global Gaming Awards und der

jüngste World Exhibition Stand Award runden das Bild ab.

Die Österreichische Markenwert Studie 2019 ermittelte aus den ‚trend-TOP500-Ranking der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs‘ vom Juni 2019 jene heimischen Unternehmensmarken, die sich zu mehr als 45% in österreichischem Eigentum befinden und bewertete deren Markenwerte nach den aktuellen internationalen Standards ISO 10668 und ÖNORM A 6800. Die Analysen wurden anhand von über 180 österreichischen Markenunternehmen in 16 Branchensegmenten durchgeführt. Daraus wurden schließlich die TOP 10 österreichischen Markenunternehmen gekürt.

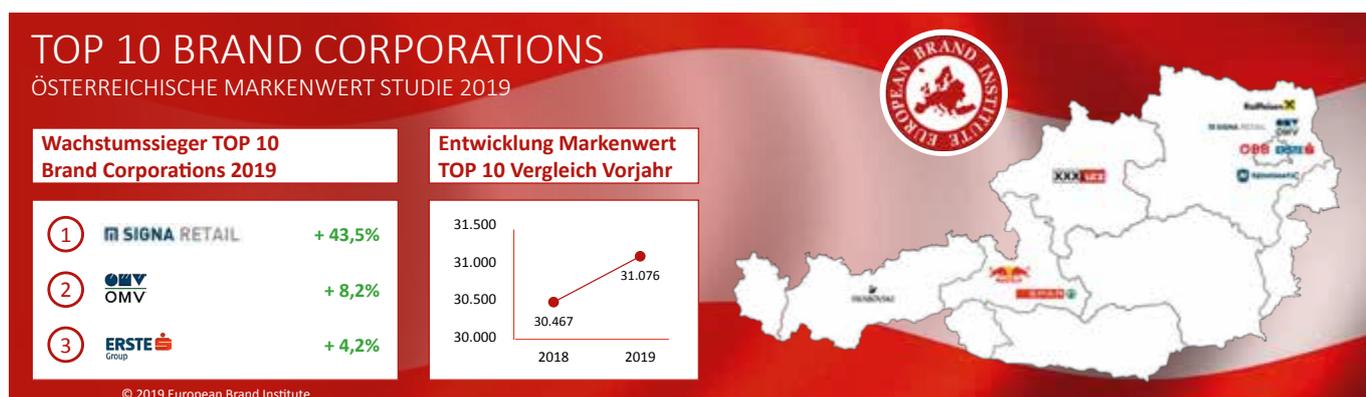
„Unsere Entwicklung beim Ranking zeigt, dass wir bei der Positionierung unserer Marken mittlerweile konstant auf hohem Niveau liegen“, freut sich Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender der NOVOMATIC AG, über diesen Erfolg. 

NOVOMATIC



Unsere Entwicklung beim Ranking zeigt, dass wir bei der Positionierung unserer Marken mittlerweile konstant auf hohem Niveau liegen.

*Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender
der NOVOMATIC AG*



NOVOMATIC participated at 4th edition of Juegos Miami

On May 29-31, the 4th edition of Juegos Miami took place at the distinguished Biltmore Hotel located in the Coral Gables area of Miami. This show and convention is an event that brings together suppliers, regulators and key operators from Latin America and the Caribbean, and year after year grows in prestige and attendance.



Since 2016 Juegos Miami has become a meeting place for the key players of the Latin American and Caribbean gaming industry. For the third year in a row, the Biltmore Hotel in Coral Gables hosted the Clarion Gaming event, which began this year with an opening cocktail and awarding of the Hall of Fame Gaming awards. On the following days, conferences and panel discussions were held on industry topics at a regional level and with a special focus on the markets of Argentina, Brazil, Colombia and Puerto Rico. One specific topic was the advent of the online gaming sector.

NOVOMATIC Group companies, once again, participated at Juegos Miami with representatives from the US, Mexico, Panama, Colombia, Peru and Argentina, who all met with clients and friends throughout the three days of the convention. The NOVOMATIC Interactive division, Greentube, was also present to celebrate the recent launch of its online games in Colombia, under a partnership with Wplay.

The NOVOMATIC team at Juegos Miami.

One of the most commented events of Juegos Miami was the 'All American Party' sponsored

100% by NOVOMATIC where the guests enjoyed an extraordinary evening full of good music, food and drink in American style.

Judith Barrientos, Sales and Marketing Director of Crown Gaming Mexico, said: "It is the concept that differentiates Juegos Miami from other gaming events: it is the networking dynamics that create a relaxed atmosphere where meetings with clients are closer, more convivial and very enjoyable."

Fabian Grous receives Hall of Fame Award 2019

In this edition of the event, the Hall of Fame Awards of the Latin American Gaming Industry were presented in recognition of the achievements of five executives selected in accordance with the evaluation of 100 industry experts. One of the winners was the Executive Director of NOVOMATIC Argentina and Octavian of Argentina, Fabián Grous, who received the award from Luis Gama, President of the National Lottery of Uruguay, and Kate Chambers, General Director of Clarion Events, for the contribution provided in his 24 years of industry experience in the Latin American market.

Grous' career began with the management of casinos. With the founding of Octavian de Argentina in 2003, he continued his career as a provider of casino technologies. He became part of the NOVOMATIC family in 2010 when the Austrian group acquired the Octavian stock. In 2015, after a structural change in the management of the Argentine subsidiary, Grous joined the executive team of NOVOMATIC Argentina as General Manager. Since then, he has been at the forefront of both companies, both of which in recent years have strengthened and expanded their presence in the local and regional markets. In his speech, Grous thanked the NOVOMATIC team in Latin America and especially Mr. Max Bauer, General Manager of NOVOMATIC Peru, for their support.





NOVO LINE™ Interactive

Edition

X1

All the best of classics and new highlights make up this powerful package of top performers.

30 titles guarantee that every guest will find a game that suits his taste and preference!



Featured cabinet: PANTHERA™ 2.27

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com

NOVOMATIC mit Erfolg bei der 4. Juegos Miami

Von 29. - 31. Mai fand die 4. Juegos Miami im Biltmore Hotel in Coral Gables, Miami, statt. Die Convention bringt Zulieferer, Aufsichtsbehörden und führende Betreiber aus ganz Lateinamerika und der Karibik zusammen und gewinnt Jahr für Jahr an Prestige und Bedeutung.



Fabián Grous,
Executive Director of
NOVOMATIC Argentina and
Octavian of Argentina.

Seit 2016 ist die Juegos Miami Treffpunkt für die wichtigsten Akteure der lateinamerikanischen und karibischen Gaming Industry. Zum dritten Mal in Folge war das Biltmore Hotel in Coral Gables Gastgeber des von Clarion Gaming organisierten Events, der in diesem Jahr mit einem Cocktail-Empfang und der Verleihung der Hall of Fame Gaming-Awards eröffnet wurde. An den beiden folgenden Tagen fanden Konferenzen und Podiumsdiskussionen zu aktuellen Branchenthemen mit besonderem Schwerpunkt auf den Märkten in Argentinien, Brasilien, Kolumbien und Puerto Rico statt. Ein Schwerpunktthema war dabei die Entwicklung des Online Gaming-Segments.

Zahlreiche NOVOMATIC-Tochterunternehmen nahmen wieder an der diesjährigen Juegos Miami teil. Vertreter aus den USA, Mexiko, Panama,

Kolumbien, Peru und Argentinien nutzten den dreitägigen Event, um Kunden und Geschäftspartner zu treffen. Auch die NOVOMATIC Interactive-Tochter Greentube war vertreten und feierte den kürzlich erfolgten Start ihrer Online-Spiele in Kolumbien im Rahmen einer Partnerschaft mit Wplay.

Eine der prominentesten Veranstaltungen der Juegos Miami war die von NOVOMATIC gesponserte ‚All American Party‘, bei der die Gäste einen außergewöhnlichen Abend mit guter Musik, Speisen und Drinks im amerikanischen Stil genießen konnten.

Judith Barrientos, Sales- and Marketing Director Crown Gaming Mexico, sagte: „Es ist das Konzept, das die Juegos Miami von anderen Gaming-Events unterscheidet: Es ist die besondere Networking-Dynamik, die eine entspannte Atmosphäre schafft, in der Kundengespräche enger, geselliger und sehr angenehm sind.“

Fabian Grous erhält Hall of Fame Award 2019

Im Rahmen der Juegos Miami wurden die Hall of Fame Awards der lateinamerikanischen Glücksspielbranche in Anerkennung der Leistungen von fünf Führungskräften verliehen, die anhand der Bewertung von 100 Branchenexperten ausgewählt wurden. Einer der Gewinner war der CEO von NOVOMATIC Argentina und Octavian of Argentina, Fabián Grous, der die Auszeichnung für seinen Beitrag in der lateinamerikanischen Gaming Industry von Luis Gama, dem Präsidenten der National Lottery of Uruguay, und Kate Chambers, Generaldirektor von Clarion Events, entgegennahm.

Grous' inzwischen 24 Jahre andauernde Karriere begann im Casino-Management. Mit der Gründung von Octavian de Argentina im Jahr 2003 setzte er seine Karriere als Anbieter von Casino-Technologien fort. 2010, als das österreichische Unternehmen das Octavian-Aktienpaket erwarb, wurde er Teil der NOVOMATIC-Familie. Nach einem strukturellen Wechsel in der Geschäftsführung der argentinischen Tochtergesellschaft trat Grous 2015 als General Manager in die Geschäftsführung von NOVOMATIC Argentina ein. Seitdem steht er an der Spitze beider Unternehmen, die in den letzten Jahren ihre Präsenz auf den lokalen und regionalen Märkten laufend gestärkt und ausgebaut haben. In seiner Rede dankte Fabián Grous dem NOVOMATIC-Team in Lateinamerika und insbesondere Max Bauer, General Manager von NOVOMATIC Peru, für die Unterstützung.





‘Asado entre Amigos’ with NOVOMATIC Argentina

On July 4, the Argentine subsidiary of the NOVOMATIC Group entertained major operators in the country with an ‘Asado entre Amigos’ at the internationally recognized restaurant ‘La Cabrera’. Raffles, shows and a great menu were just some ingredients for a night full of surprises and entertainment.

The restaurant ‘La Cabrera’ located in the iconic Palermo neighbourhood of the City of Buenos Aires was the setting of a special customer event: Argentina’s major operators were invited to meet with the executives of the local subsidiary NOVOMATIC Argentina to share the traditional Argentine barbecue – the Asado.

NOVOMATIC Argentina chose the PANTHERA™ Curve 1.43 cabinets with the titles Voodoo Fortunes™ and Goddess Rising™, as well as the V.I.P. Lounge™ 2.32 and V.I.P. Lounge™ Curve 1.43 cabinets, both with Impera Line™ HD Edition 6, to feature in an elegant showroom for the guests who did not hesitate to try them and inquire about their characteristics.

After first-class wine tasting, the Executive Chef and founder of ‘La Cabrera’, Gastón Riviera, introduced his guests to the world of the Asado. The diners answered questions obtaining fabulous prizes related to gastronomy and tasted different cuts of meat. They got to know different spices and gathered unique tips for the preparation of this specialty of the house.

While enjoying the music of famous local DJ Mariano Legui, the guests had dinner with the charming sports manager, Guillermo Cópola, who delighted the audience with his anecdotes as a

NOVOMATIC
— ARGENTINA —

manager of the famous, notorious and recognized ‘best soccer player in the world’ – as well as current Technical Director of the local Dorados team – Diego Armando Maradona. In a night full of laughter, selfies and surprises, the popular manager signed NOVOMATIC branded blue caps for everyone present. To culminate the evening, a raffle was held for various attractive prizes.

Fabián Grous, General Manager of NOVOMATIC Argentina, said: “I am very pleased with the atmosphere and feedback for our ‘Asado entre Amigos’. It is a different type of encounter in a relaxed atmosphere, where fun and camaraderie were the protagonists. For my part, I would like to take this opportunity to thank our customers again for their continued trust in us.”

**Left to right:
Fabián Grous, Darío Montero,
Guillermo Cópola and
Ignacio Agüero.**



NOVOMATIC Argentina lud ein zum 'Asado entre Amigos'

Am 4. Juli lud die argentinische Niederlassung der NOVOMATIC-Gruppe die größten Betreiber des Landes zu einem ‚Asado entre Amigos‘ im über die Grenzen des Landes hinweg bekannten Restaurant ‚La Cabrera‘ ein. Eine Tombola, Lehrreiches zum Thema ‚Asado‘ und kulinarische Genüsse waren nur einige Zutaten dieses Abends voller Überraschungen und bester Unterhaltung.

Das Restaurant ‚La Cabrera‘ in Buenos Aires‘ angesagtestem Stadtteil Palermo war Schauplatz eines besonderen Kundenevents: Die wichtigsten Betreiber Argentiniens waren eingeladen, gemeinsam mit dem Führungsteam der lokalen Tochtergesellschaft NOVOMATIC Argentina ein traditionelles argentinisches Barbecue zu teilen: das Asado.

In einem eigenen eleganten Show-Room-Bereich präsentierte NOVOMATIC Argentina dabei auch das PANTHERA™ Curve 1.43-Gehäuse mit den Titeln Voodoo Fortunes™ und Goddess Rising™ sowie die V.I.P. Lounge™ 2.32 und V.I.P. Lounge™ Curve 1.43, beide mit Impera Line™ HD Edition 6. Die Gäste nutzten die Gelegenheit dazu, die Produkte ausgiebig zu testen und sich ausführlich zu informieren.

Nach einer erstklassigen Weinprobe führte Gastón Riviera, Chefkoch und Gründer des La Cabrera, seine Gäste in die Welt des Asado ein. In einem Quiz konnten die Gäste anschließend tolle Kulinarik-Preise gewinnen. Sie probierten die verschiedenen Fleischstücke und Cuts, lernten unterschiedliche Gewürze kennen und sammelten einzigartige Tipps für die Zubereitung dieser Spezialität des Hauses.

Zur Musik des berühmten lokalen DJs Mariano Legui genoss die Runde ihr Dinner gemeinsam mit dem charmanten Sportmanager Guillermo Cópola. Er unterhielt und begeisterte die Gäste mit seinen Anekdoten als Manager des berühmten, berüchtigten und anerkannten ‚besten Fußballspielers der Welt‘ sowie aktuellem technischen Direktor des lokalen Dorados-Teams – Diego Armando Maradona. Im Anschluss signierte der beliebte Manager für alle Anwesenden blaue NOVOMATIC-Kappen. Zum Abschluss dieses Abends mit viel Unterhaltung, zahlreichen Selfies und Überraschungen wurden verschiedene attraktive Preise verlost.

Fabián Grous, General Manager von NOVOMATIC Argentina, erklärt: „Ich bin sehr zufrieden mit der Atmosphäre und dem Feedback für unser ‚Asado

NOVOMATIC
— ARGENTINA —

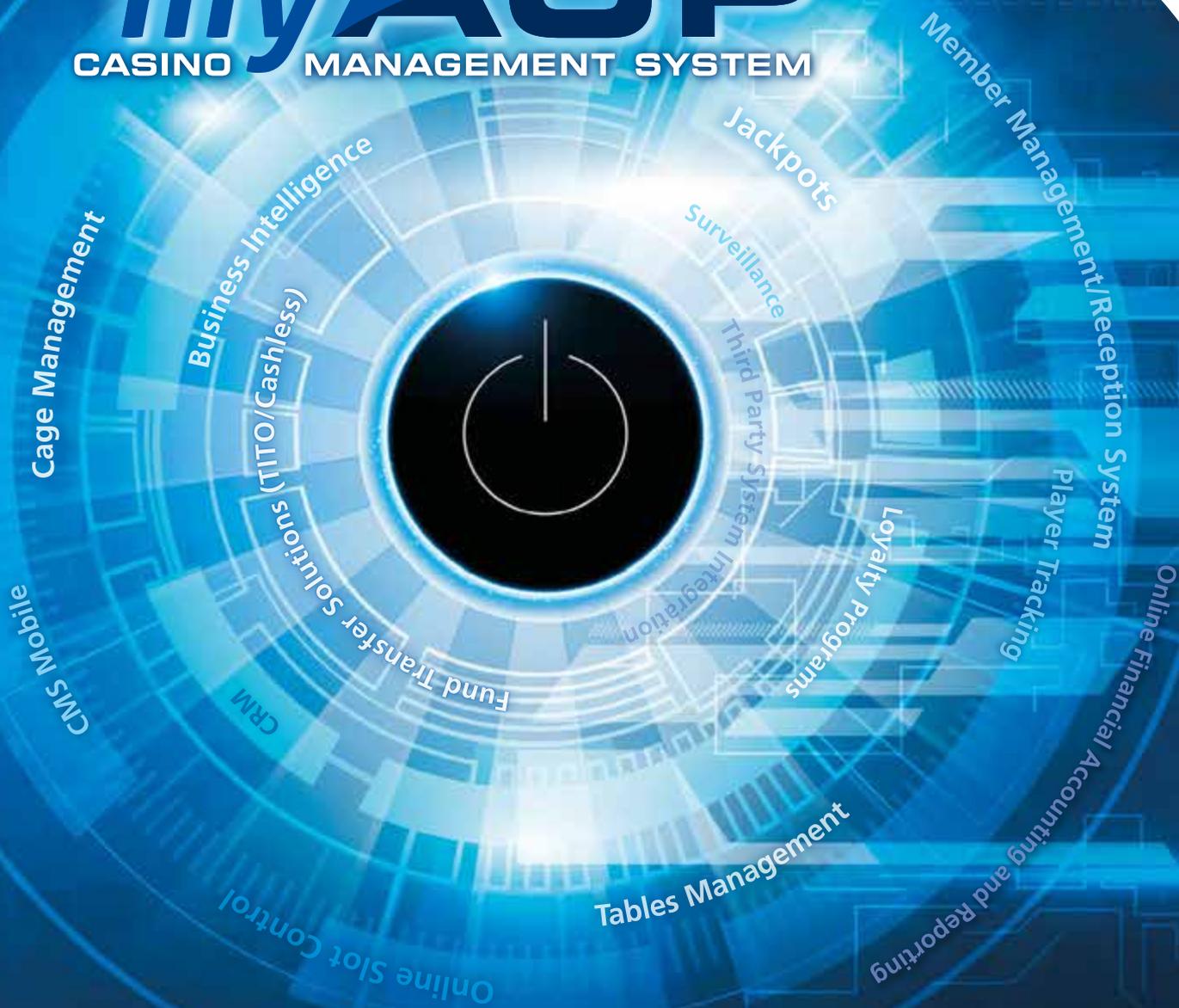
entre Amigos‘. Es ist eine andere Art der Begegnung in einer entspannten Atmosphäre, in der Spaß und Kameradschaft die Protagonisten waren. Ich möchte mich an dieser Stelle aber auch nochmals bei unseren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken.“





myACP

CASINO MANAGEMENT SYSTEM



ONE SYSTEM – UNLIMITED POSSIBILITIES

myACP is a modular casino management system that can be ideally adapted to meet the requirements of discerning casino operators and most international gaming regulations. The flexible system is highly suitable for small arcades as well as large casino operations.

Thanks to its innovative and user-friendly design, almost 1,200 gaming locations in more than 25 countries already trust this powerful tool.



NOVOMATIC
Winning Technology

AMERICAS
OCTAVIAN ARGENTINA S.A.
Fabian Grous +54 11 5283 5950
+54 911 5346 8870
fgrous@octavian.com.ar

INTERNATIONAL SALES
NOVOMATIC AG
Sonya Nikolova +43 2252 606 870941
+43 664 8569 444
snikolova@novomatic.com

RUSSIA
OCTAVIAN.Spb
Alexey Rudoy +7 812 380 2555
+7 921 958 7320
a.rudoy@octavianonline.com

www.octavian.com.ar

Grupo Comar names JCM Global its preferred supplier for Spain & Latin America

Spanish and Latin America gaming powerhouse Grupo Comar has named JCM Global its preferred supplier for bill validators and printers. The new agreement expands the relationship between Grupo Comar and JCM.



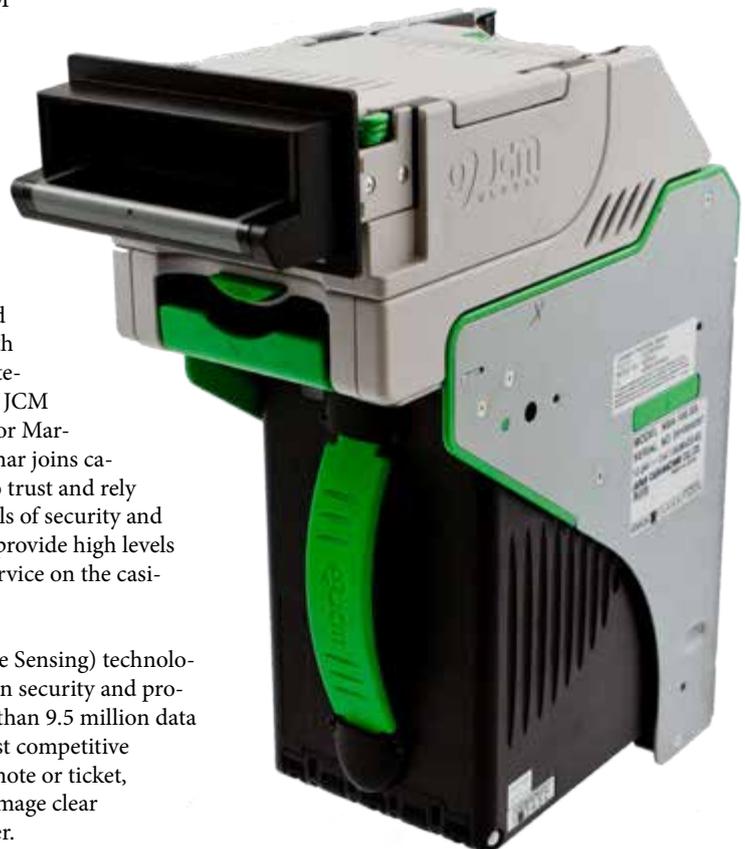
Under the agreement, JCM will provide its award-winning iVIZION® bill validator and GEN5™ Thermal Printer to Grupo Comar casinos throughout Spain and Latin America.

Grupo Comar Casino Division Purchase Manager Manuel Lopez said, “We have enjoyed our working relationship with JCM for many years, and now we are pleased to enter this new phase. We have been impressed with the technological and security capabilities of iVIZION and GEN5 and with the security and accountability they provide.”

“We are honored and humbled to expand our relationship with Grupo Comar, and we are grateful for their ongoing support,” JCM Gaming Division Sales Director Marcus Schmitz said. “Grupo Comar joins casino operators worldwide who trust and rely on iVIZION’s impeccable levels of security and GEN5’s faster print speeds to provide high levels of protection and customer service on the casino floor.”

iVIZION’s CIS (Contact Image Sensing) technology leads the gaming industry in security and protection. iVIZION reads more than 9.5 million data points, twice that of the nearest competitive product, and scans the entire note or ticket, front and back, capturing an image clear enough to read a serial number.

The GEN5 allows operators to deepen customer connections with its faster print speed and larger memory, providing a means of communicating a wide range of messages to customers, from simple ticket printing to more advanced couponing messages.



Grupo Comar ernennt JCM Global zum bevorzugten Anbieter für Spanien und Lateinamerika

Der in Spanien und Lateinamerika beheimatete Gaming-Konzern Grupo Comar hat JCM Global zum bevorzugten Anbieter für Banknotenprüfer und Ticketprinter ernannt. Die neue Vereinbarung erweitert die bestehende Zusammenarbeit zwischen Grupo Comar und JCM.

Im Rahmen der Vereinbarung liefert JCM Global den Casinos der Grupo Comar in ganz Spanien und Lateinamerika den preisgekrönten Banknotenprüfer iVIZION® sowie den Thermodrucker GEN5™. Die aktuelle Vereinbarung erweitert die bisherige Zusammenarbeit.

Manuel Lopez, Purchase Manager der Casino Division bei Grupo Comar, erklärt: „Unsere Unternehmen verbinden bereits seit vielen Jahren hervorragende Geschäftsbeziehungen und wir freuen uns, diese nun zu vertiefen. Wir waren von Beginn an von den hohen technologischen und sicherheitsrelevanten Fähigkeiten von JCM's iVIZION und GEN5 sowie von deren Zuverlässigkeit beeindruckt.“

„Wir fühlen uns sehr geehrt, die Zusammenarbeit mit Grupo Comar ausweiten zu dürfen und sind dankbar für deren kontinuierliche Unterstützung“, ergänzt Marcus Schmitz, Sales Director, JCM Gaming Division. „Grupo Comar schließt sich damit jener Gruppe von Casinobetreibern weltweit an, die auf die einwandfreie Sicherheit von iVIZION sowie die schnelleren Druckgeschwindigkeiten des GEN5 vertrauen und die sich darauf verlassen können, ein hohes Maß an Sicherheit und Kundenservice auf dem Casino Floor zu haben.“

Die CIS (Contact Image Sensing)-Technologie von iVIZION ist in Sachen Sicherheit führend in der Gaming Industry. iVIZION liest mehr als 9,5 Millionen Datenpunkte, und damit doppelt so viele wie das

nächstvergleichbare Konkurrenzprodukt, scannt die gesamte Banknote, beziehungsweise das ganze Ticket, beidseitig und erstellt dabei ein Bild, das scharf genug ist, um die Seriennummer zu lesen.

Die höhere Druckgeschwindigkeit und der größere Speicher des GEN5-Thermodruckers ermöglichen es dem Casinobetreiber darüber hinaus, die Verbindung zum Kunden zu vertiefen. Denn der Drucker eröffnet durch eine Reihe von Coupon- und Nachrichtenfunktionalitäten Möglichkeiten der Kundenkommunikation, die weit über den einfachen Ticketdruck hinausgehen.

Left: iVizion®
Right: GEN5™



NOVO

ZWEIMAL PRO. STARKER MIX.

Die Gehäusevariante PRO bietet Highlights, die sich auszahlen. Beim **NOVO OPTIMUS PRO** sind das wichtige Details wie tiefer angeordnete Monitore, optimiertes Beleuchtungskonzept, kürzerer Fußsockel sowie Technologieplattform auf Monitorhöhe. Der **NOVO GENESIS PRO** überzeugt mit 24“-Pcap-Monitoren, Gamesman-Tasten, Scheinsortenbeleuchtung und optimiertem Beleuchtungskonzept. Bei Ihren Gästen punkten Sie dank dieser PRO-Ausstattung und der neuen Software-Generation VOLUME 2 mit neuen Funktionalitäten, brillanter Bildqualität, optimierter Ergonomie und attraktiverem Lichtdesign.

PRO-Serie plus VOLUME 2 – die perfekte Kombination!



Wir unterstützen



www.novo-multigamer.de

The basis of a corporation's success is the commitment of its people. This applies to micro-enterprises as well as large-scale corporations such as NOVOMATIC.

In addition to expert qualifications, consistent training and education, as well as networked knowledge and experience, essential personal characteristics such as social skills and fundamental enthusiasm are of primary importance. Strong character traits have not only fostered the success of the NOVOMATIC Group and its partners, but they are also cultivated in the employees' private lives and their personal dedications.

This is something that NOVOMATIC is very proud of and we are therefore introducing some of our colleagues with their own personal interests. In this section, you will get to know the people inside the Group – their enthusiasm, special achievements and charitable activities, far from their professional lives.

Bernd Baumert – Endeavouring beyond the comfort zone

Name: Bernd Baumert

Age: 35

Lives in: Wiener Neustadt

Company: NOVOMATIC AG

Position: Head of Business Development, R&D

With NOVOMATIC since: 2010



Bernd Baumert has been part of the NOVOMATIC R&D team at the Austrian headquarters since 2010, initially as Business Development Assistant for the CTO and since 2015 as Head of Business Development. He lives in Wiener Neustadt, a city south of Vienna. In his private time, he chooses to enlist for recurring athletic ordeals at varying international venues – his passion being Obstacle Course Racing (OCR) or Spartan Racing.

OCR courses are similar to military training: competitors must overcome various physical obstacles along cross-country courses by mode of climbing, crawling, jumping or swimming and sometimes carrying heavy objects. The races require physical and mental endurance and strength as well as a strong sense of teamwork since some challenges can only be overcome if participants join forces.

Bernd first got in touch with this sport in 2011 through an advert for the Urbanathlon in Hamburg, which unfortunately was sold out. Instead, he started at a New York event – and immediately got hooked. Since then, he has participated in more

than 35 OCRs like the Spartan Ultra Beast in Hawaii which is a 42km+ race, the Bear Grylls Run in England and the Winter Spartan Races in Slovakia and Poland at -16° C.

“You can only grow outside your comfort zone,” he says, “and trust me, if you slide into a water obstacle filled with ice cubes, crawl under barbed wire, run through electric fencing, or carry your fellow runner for a while, you will feel uncomfortable. Obstacle Course Racing offers so much more than just a running competition: It is the thrill of the unknown because you never know what kind of obstacle they’ve come up with.”

He continues: “There is this beautiful warrior ethos in Spartan Racing, with four clear rules: I will always place the mission first. I will never accept defeat. I will never quit. I will never leave a fallen comrade. This ethos and this sport just prove that you can accomplish so much by sticking together, helping each other and assigning the right tasks to the right people.”

Bernd Baumert – Forschen und entwickeln abseits der Komfortzone

Name: Bernd Baumert

Alter: 35

Lebt in: Wiener Neustadt

Unternehmen: NOVOMATIC AG

Position: Head of Business Development, R&D

Bei NOVOMATIC seit: 2010

Bernd Baumert ist seit 2010 Teil des R&D-Teams im NOVOMATIC-Headquarter in Österreich, zunächst als Business Development Assistant des CTOs und seit 2015 als Head of Business Development. Er wohnt in Wr. Neustadt, einer Stadt südlich von Wien. In seiner Freizeit unterzieht er sich freiwillig wiederkehrenden sportlichen Torturen an internationalen Austragungsorten – denn seine Leidenschaft gilt dem Obstacle Course Racing (OCR) oder Spartan Racing.

OCR-Kurse ähneln im Prinzip dem militärischen Training. Die Teilnehmer müssen auf einer Geländestrecke physische Hindernisse überwinden – laufend, kletternd, kriechend oder schwimmend und manchmal mit schweren Lasten. Die Wettkämpfe erfordern physische und psychische Kraft und Ausdauer sowie ein hohes Maß an Teamgeist, denn einige Herausforderungen können nur bewältigt werden, wenn sich die Teilnehmer zusammenschließen.

Bernd wurde 2011 erstmals durch eine Werbeanzeige für den Urbanathlon in Hamburg auf diesen Sport aufmerksam. Da kein Startplatz mehr frei war, startete er kurzerhand bei einem Event in New York – und war begeistert. Seitdem hat er an mehr als 35 OCRs teilgenommen, wie dem Spartan Ultra Beast in Hawaii (42km+), dem Bear Grylls Run in England oder den Winter Spartan Races in der Slowakei und in Polen bei -16° C.

„Man wächst nur außerhalb der eigenen Komfortzone“, sagt er, „Und glaube mir, wenn Du in ein mit Eiswürfeln gefülltes Wasserhindernis rutschst, unter Stacheldraht durchkriechst, durch Elektrozaune läufst oder deinen Kollegen ein Stück weit tragen musst, dann ist das weit jenseits des Komforts. OCR bietet so viel mehr als nur Laufwettbewerbe: Es ist der Nervenkitzel des Unbekannten, denn man weiß nie, welche Art von Hindernissen auf einen warten.“ Er fährt fort: „Aber es gibt im

sogenannten Spartan Racing vier klare Regeln: Ich werde die Mission immer an erster Stelle setzen. Ich werde niemals eine Niederlage hinnehmen. Ich werde niemals aufhören. Ich werde niemals einen gestürzten Kameraden verlassen. Dieses Ethos und dieser Sport beweisen einfach, dass man so viel erreichen kann, wenn man zusammenhält, sich gegenseitig hilft und den richtigen Leuten die richtigen Aufgaben zuweist.“

Die Basis für den Erfolg jedes Unternehmens sind stets die Menschen, die sich für diesen Erfolg einsetzen – die Mitarbeiter. Das gilt für Kleinstbetriebe ebenso wie für weltweite Konzerne wie NOVOMATIC.

Neben Top-Qualifikation, konsequenter Weiterbildung, vernetztem Wissen und Erfahrung geht es dabei auch um wesentliche persönliche Eigenschaften wie soziale Kompetenzen und eine ganz grundlegende Begeisterungsfähigkeit.

Diese Charakterzüge prägen nicht nur den Unternehmenserfolg von NOVOMATIC sowie seiner Partner. Sie werden von den Mitarbeitern auch privat gelebt und gepflegt. THE WORLD OF GAMING möchte deshalb einige dieser Kolleginnen und Kollegen mit ihrer ganz persönlichen Begeisterung vorstellen: Lernen Sie in dieser Rubrik die Menschen im Inneren des Konzerns kennen – ihre ungewöhnlichen Interessen, besonderen Leistungen oder ihr gemeinnütziges Engagement fernab der beruflichen Tätigkeit.



News in brief



Honorary Ring für Prof. Johann F. Graf

Almost 40 years ago, company founder Johann F. Graf laid the foundations for the success of today's global player, NOVOMATIC. Today, the whole of Austria benefits from the company's development, especially the home town of NOVOMATIC AG: Gumpoldskirchen.

In a festive ceremony, a number of leading representatives of the municipality, together with Mayor Ferdinand Köck, thanked Prof. Graf for his commitment, emphasizing their respect for the NOVOMATIC founder's merits and achievements, and awarded him with the Honorary Ring of the market town of Gumpoldskirchen. 

NOVOCCompany Day

On July 19, the 2nd NOVOCCompany Day took place at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen. This one-day staff event combines the offers of the NOVOHealth and the NOVOSafety Days with numerous interesting stations around the topics of health, safety and the environment.

More than 300 employees took the opportunity to get informed at the numerous info stands, participate at activity stations or receive one of the various treatments on offer. The choice included audiometry and eyesight tests, BOWEN massage treatments, various lectures on topics such as balanced diet, mental fitness and smoking cessation, as well as first aid refresher courses and culinary and tasting offers. The second NOVOCCompany Day concluded with a raffle with many attractive prizes. 

Ehrenring für Prof. Johann F. Graf

Vor nahezu 40 Jahren legte Unternehmensgründer Johann F. Graf den Grundstein für den Erfolg des heutigen Weltkonzerns NOVOMATIC. Von der Unternehmensentwicklung profitiert heute ganz Österreich, insbesondere jedoch die Marktgemeinde Gumpoldskirchen als Sitz der NOVOMATIC AG.

Im Rahmen einer feierlichen Zeremonie bedankten sich daher jüngst namhafte Gemeindevertreter, allen voran Bürgermeister Ferdinand Köck, bei Prof. Graf für sein Engagement und verdeutlichten mit der Verleihung des Ehrenrings der Marktgemeinde Gumpoldskirchen ihren Respekt für die Verdienste des NOVOMATIC-Gründers. 

NOVOCCompany Day

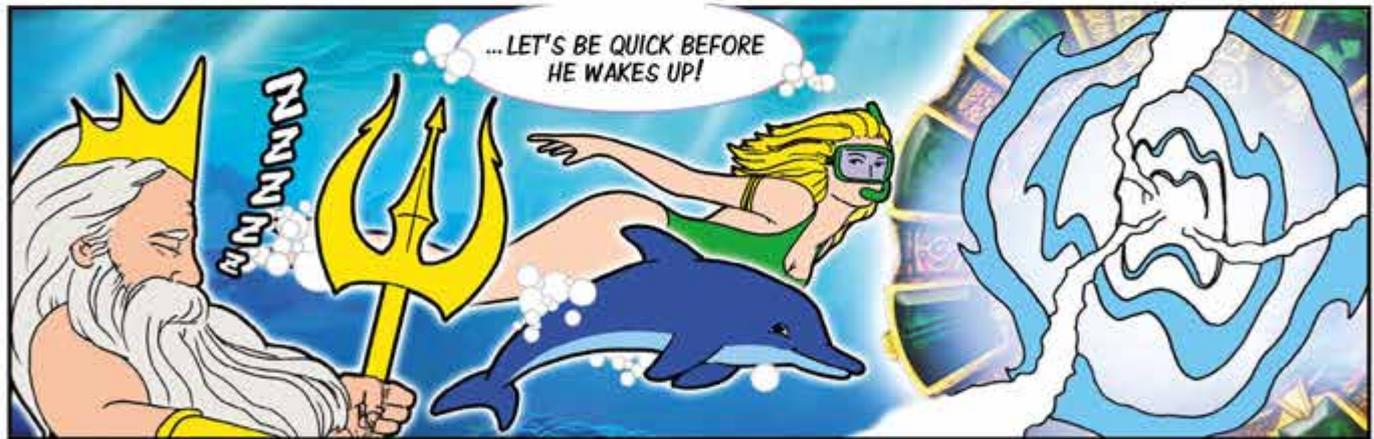
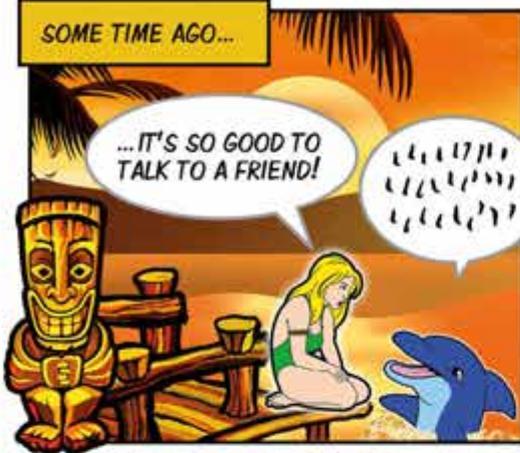
Am 19. Juli fand im NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen der 2. NOVOCCompany Day statt. Dieser eintägige Mitarbeiter-Event vereint die Angebote des NOVOHealth und des NOVOSafety Days mit zahlreichen interessanten Stationen rund um die Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt.

Mehr als 300 Mitarbeiter nutzten die Gelegenheit dazu, sich an den zahlreichen Infoständen zu informieren, an Aktivständen teilzunehmen oder diverse Behandlungsangebote in Anspruch zu nehmen. Die Angebote reichten von Hör- und Sehtests, über BOWEN-Massagebehandlungen, diverse Vorträge zu Themen wie gesunder Ernährung, mentaler Fitness oder Raucherentwöhnung bis hin zu Erste Hilfe-Auffrischungskursen und diversen Verköstigungs- und Verkostungsangeboten. Den Abschluss fand der NOVOCCompany Day bei einer Tombola mit vielen tollen Preisen. 



A Reel Love Story EDITION 6

© NOVOMATIC





ASIAN DRAGON™ HOT



STANDALONE
PROGRESSIVE
JACKPOT



YOUR LUCK IS HOT

Hit the Gong and summon the Dragon while your luck is hot. He rules the reels of fortune in this epic ALLPAY® game and can reward you with rich wins.

Presented cabinet:
PANTHERA™ Curve 1.43

NOVOMATIC
Winning Technology

NOVOMATIC AG
International Sales
+43 2252 606 220, sales@novomatic.com
www.novomatic.com