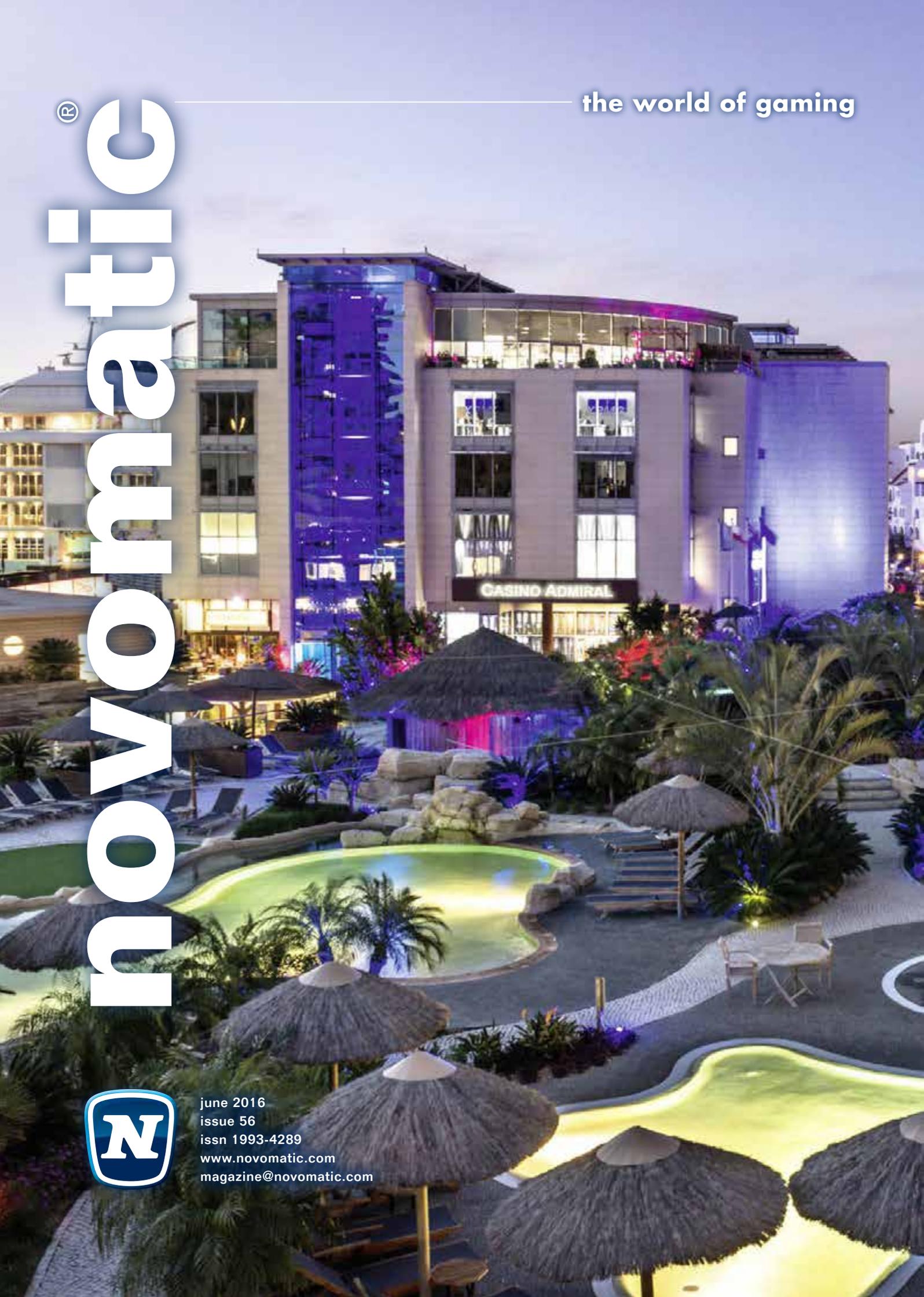


novomatic®

the world of gaming



june 2016
issue 56
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we will show you how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





5 foreword	
group	
6 The most complete gaming offer in the South of Europe	10 Das umfassendste Gaming-Angebot in Europas Süden
51 bacta Charity Bikers at the Gumpoldskirchen headquarters	52 bacta Charity Bikers zu Besuch in Gumpoldskirchen
57 NOVOMATIC achieves highest turnover since the Group's formation	58 NOVOMATIC erzielt höchsten Umsatz seit Bestehen der Unternehmensgruppe
event	
13 NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames: 10 years in Spain	14 NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames feiern 10-jähriges Bestehen
19 First 'NLS Experice' in Vienna	20 Erste 'NLS Experience' in Wien
46 The V.I.P. Tour continues	48 Die V.I.P.-Tour rollt weiter
54 The Vienna State Opera visits the Novomatic Forum	56 Die Wiener Staatsoper zu Gast im Novomatic Forum
18 news in brief	
interview	
22 Interview with Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas	27 Interview mit Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas
NOVOMATIC supplier feature	
32 Further growth for Innovative Technology	33 Innovative Technology mit weiterem Wachstum
product	
36 GAMINATOR® Scorpion – Sharpen the Game	40 GAMINATOR® Scorpion – Sharpen the Game
feature	
43 Genting Highlands expands casino floor with NOVOMATIC	44 Genting Highlands erweitert Live-Spielangebot mit NOVOMATIC-Produkten

ADVERTISING INDEX					
JCM GLOBAL	jcmglobal.com	IFC	Gaming Standards Association	gamingstandards.com	37
Crown Gaming	crown-gaming.de	16/17	NOVOMATIC UK	astra-games.com	39
Patir Design	patir.de	21	CPI	cranepi.com	41
NOVOMATIC Americas	novomaticamericas.com	25	ASTRA	astra-games.com	45
LÖWEN ENTERTAINMENT	loewen.de	30/31	GLI	gaminglabs.com	49
Innovative Technology	innovative-technology.com	35	Greentube	greentube.com	53

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Supervisory Board:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNO, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Head of Product Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Druckerei Piacck GmbH, Favoritner Gewerbeing 19, 1100 Vienna, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieter: NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** Harald Neumann, Dr. Christian Widhalm, DI Ryszard Presch, Thomas Graf, Peter Stein, DI Bartholomäus Czapkiewicz, **Aufsichtsrat:** Herbert Lugmayr, Martina Flitsch, Barbara Feldmann, Martina Kurz, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNO, **Kontaktadaten:** Max Lindenberg MBA+E, Head of Product Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Mike Robinson, Dr. Hannes Reichmann, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Druckerei Piacck GmbH, Favoritner Gewerbeing 19, 1100 Wien, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

WINNING TECHNOLOGY



NOVOMATIC

Gaming innovation starts here.

This is what our brand ambassador Niki Lauda stands for. Because above all, we owe our success as one of the leading international gaming technology groups to an innovative strength that is continually developed at our headquarters in Austria, as well as at the 20 technology centers and 13 production sites around the globe. Therefore, we also maintain collaborations with leading technical universities.

More information on www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

NOVOMATIC AG's fiscal year 2015 concluded with the highest turnover in the 35-year company history, as published in our latest annual report. (Please find the full report on www.novomatic.com)

The NOVOMATIC Group has already established a leading position in major gaming markets throughout Europe, Africa and Latin America. Our international expansion strategy continues with an additional focus on North America and you can read a comprehensive interview on page 22 with Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas, discussing the implementation of this strategy.

Our entry into the North American market benefits from the expert know-how and experience we have built as one of the largest gaming operators in Europe. Also in this edition of the magazine we present Casino ADMIRAL Gibraltar, another example of the success for our Group in this business segment.

Harald Neumann,
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

das Geschäftsjahr 2015 fand für die NOVOMATIC AG seinen Abschluss mit dem höchsten Umsatz in der 35jährigen Unternehmensgeschichte, wie wir Ende April im aktuellen Geschäftsbericht veröffentlichen konnten (zu finden auf www.novomatic.com).

Nachdem sich die NOVOMATIC-Gruppe auf den wichtigsten Glücksspielmärkten in Europa, Afrika und Lateinamerika eine führende Position erarbeitet hat, stehen nun auch die USA im Fokus unserer Expansionsstrategie. Ein ausführliches Interview mit Rick Meitzler, dem CEO von NOVOMATIC Americas, skizziert, wie diese Strategie umgesetzt wird.

Auch der Markteintritt in den USA profitiert von unserer Expertise als einer der größten Glücksspielbetreiber Europas. Das ebenfalls in dieser Ausgabe vorgestellte Casino ADMIRAL Gibraltar ist ein gerne präsentiertes Beispiel für den Erfolg dieses Geschäftsbereiches unserer Unternehmensgruppe.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG



The most complete gaming offer in the South of Europe

On the occasion of the one year anniversary of the reopened Casino ADMIRAL Gibraltar, renowned industry magazine *EUROPEAN CASINOS-The Elite* published a comprehensive review of the property. Highly esteemed editor **Carlos Moura** took a closer look at what makes this ADMIRAL casino such a thriving attraction for both domestic and international visitors and with permission, the review has been reprinted in the following pages.

ADMIRAL

Gibraltar is a British Territory located on the Eastern side of the Bay of Gibraltar on the southern tip of the Iberian Peninsula. It covers an area of 6.7 km, including the Rock of Gibraltar, on the northern shore of the strait that connects the Mediterranean Sea and the Atlantic Ocean. Gibraltar has a population of just over 30,000 inhabitants and a service-based economy, mainly as a financial and tourist centre and a free port. The Rock was formed 200 million years ago; more or less in the shape we see it as today,

following a massive upheaval of the Earth. While dinosaurs roamed, the tectonic plates that formed Africa and Europe collided and a massive piece of Jurassic limestone was forced up from the seabed and flipped over.

Gibraltar has earned a reputation as the capital of online gaming, a sector which in 2014, to take one year, generated gross profits of EUR 30,000 million. The government estimates that the gaming

industry by now accounts for 25% of the economy of Gibraltar. At present there are more than 34 online gaming companies operating in the miniscule territory, employing some 3,000 persons, many of whom live in nearby Spanish towns. Alongside the boom in online gaming, traditional live gaming also plays an important role in Gibraltar's leisure offer.

Gibraltar has two full Casinos, the best by a long way being Casino ADMIRAL Gibraltar. Casino ADMIRAL Gibraltar is located in Ocean Village Marina, which is a mixed use marina resort. The project features residential apartments, a 323-berth marina, an office complex, eateries, bars, boutiques and more. The marina is paved in the Portuguese style.

Casino ADMIRAL Gibraltar is owned by the NOVOMATIC Group. NOVOMATIC's casino activities include leading casinos for example in Germany, Slovakia, the Czech Republic, Switzerland, Macedonia, Lithuania and this one in Gibraltar. The NOVOMATIC Group has locations in more than 50 countries and exports high-tech electronic gaming equipment and solutions to 80 countries. The Group operates more than 235,000 gaming terminals in its 1600 plus traditional and electronic casinos as well as via rental concepts.

Casino ADMIRAL Gibraltar was re-opened in May 2015 and in little over a year has become the meeting place for anybody who is anybody in the territory. For its new lease of life, it has been rejuvenated and transformed, with new slots and games and impeccable decoration, equipment and service. New bars and restaurants have been installed, as well as modern sports betting facilities, improved V.I.P. areas and two smoking areas, to comply with new Gibraltarian legislation.

Glass features heavily in the design of the casino, creating a striking façade visible from all points of Ocean Village. The interior is equally elegant and modern, integrating all the areas of the casino in a single whole. The casino stands on two floors, linked by escalators, and hosts a complete leisure offer, consisting of 250 cutting-edge slots from leading international manufacturers, eight live gaming tables (four Roulette, four Cards) 18 electronic Roulettes, a Bingo Hall with seating for over 400 gamers, a sports betting room with 12 electronic betting terminals, and two restaurants and a bar.

Slots, the majority from NOVOMATIC and GiGames, are distributed over the two floors, with the Jackpots and Mystery Jackpots taking pride of place.

Although most of the slots accept only sterling, there are some that accept euros. The slot fleet is constantly being updated, so that gamers can always enjoy the latest models on the international market.

Tim Mitchell, Director at Casino ADMIRAL Gibraltar, spoke to EUROPEAN CASINOS-The Elite: "Ever since NOVOMATIC acquired the casino in late 2013, the balance has been very positive. We are very happy. We have, of course, felt the effects of the international crisis, like all other businesses, and particularly on account of the sterling exchange rate. Along with that, there is the smoking ban. Fortunately, this piece of legislation has been changed and smoking is now permitted in special, closed off smoking areas. These areas are always completely full. In short, we have been able to turn the situation around and the casino is now fully consolidated among the public as one of their favourite places to go in their spare time. We take great care to offer all our guests the service and the attention they deserve, and they appreciate that. All our staff is permanently attentive to client needs. They are our greatest asset. Accordingly, we always strive to offer something new, and are continually incorporating fantastic new proposals."

The slot floor and the bar area at Casino ADMIRAL Gibraltar.



As far as guests go, some 50% are from Spain, around 30 - 40% are local, and the rest are from around the world. "As everybody knows, Gibraltar welcomes visitors from a great many countries, mainly from around Europe. Many of them come to our casino not only to play, but also to dine, have a few drinks or to enjoy sporting events in real time. I have to say that our casino offers an integral leisure and entertainment package", adds Mitchell.

Bingo is an eternal favourite among Gibraltarians and, as such, it takes centre stage in the casino's gaming offer. At any time of day, a peek inside the Monkey Bingo room will show a constant coming and going of guests. It's like an anthill, where everybody knows where they are going.

The short-term plans for the casino include an ambitious total renovation of the Bingo room, to bring it up to date with the latest in bingo technology and admit more players. The design and decoration of what is by far Gibraltar's most popular Bingo venue will also be updated. "The atmosphere in this room is absolutely very special and one you will find in no other Bingo halls in the area. It's not just about the game; it's about having a great time with friends and people who are not yet friends, but will be very soon", several players explained to this magazine.

As further proof of its dedication to its guests, Casino ADMIRAL Gibraltar has put on a fleet of buses between the premises and the Spanish border, to carry the hundreds of guests who visit daily from nearby towns. When approximately 60% of visitors are Spanish, this makes perfect sense.

The Arena is a great favourite with the younger crowd. This enormous sports betting room is fitted with several large screens

showing major sporting events from around the world in real time. At its centre, a bar. There is also a charming terrace which, with Gibraltar's fantastic weather all year round, is constantly full of people. For those looking for a calmer atmosphere, the VIP room is the place of choice. A welcoming space where with comfortable sofas for cosy chats alternate with exciting games like NOVOMATIC's NOVOSTAR® V.I.P. III.

Pablo Moore, Casino Manager-Marketing, spoke to EUROPEAN CASINOS-The Elite: "What really makes Casino ADMIRAL Gibraltar stand out from the crowd is that it is the only one in Europe to offer a complete, integral leisure package. No other place offers guests as much under the one roof: Slots, Live Table Gaming, Electronic Roulettes, Bingo, Sports Betting and Electronic Sports Betting Terminals."

He also spoke of the importance of marketing policies: "We are continually holding campaigns and promotions to build loyalty, with excellent results so far. Guests appreciate us looking out for them and this explains why we get so many repeat visitors. We also welcome a lot of locals who come here regularly, not necessarily to gamble, but just to enjoy a weekend night out. The fact that we are constantly updating our slot fleet with new models is also rated very highly."

The Casino ADMIRAL Rewards loyalty card allows guests to accumulate points when they visit or play the slots. The points can then be exchanged for exclusive gifts and other great advantages, such as priority booking of VIP Bingo seats. The Casino ADMIRAL is a place you absolutely must visit on your next trip to Gibraltar. ■





DOMINATOR® Curve

TAKE THE STRAIGHT LINE
TO SUCCESS.



The impressive DOMINATOR® Curve takes the gaming experience to another level. Its vertical 40" Full HD curve touchscreen provides for a seamless gaming flow and entirely new game concepts:

- Progressive Standalone Jackpots
- DOMINATOR® Curve screen: 40" Full HD LED backlight touchscreen for gripping graphics display
- TouchDeck™ player interface
- DOMINATOR® Curve offers exclusively designed slot game stars

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

INTERNATIONAL SALES:
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com



Das umfassendste Gaming-Angebot in Europas Süden

Anlässlich des einjährigen Jubiläums der Wiedereröffnung des Casino ADMIRAL Gibraltar veröffentlichte das renommierte Fachmagazin *EUROPEAN CASINOS-The Elite* jüngst einen umfassenden Bericht über das Casino der NOVOMATIC-Gruppe. Der Fachjournalist und Casinoexperte **Carlos Moura** ergründete vor Ort, welche Faktoren dem Casino zu seinem überragenden Erfolg als beliebte Attraktion für Einheimische und Touristen verhelfen. *novomatic® – the world of gaming* bedankt sich für die Erlaubnis zum Abdruck.

ADMIRAL

Gibraltar ist britisches Territorium und liegt an der Ostseite der Bucht von Gibraltar am südlichsten Ende der Iberischen Halbinsel. Es erstreckt sich über eine Länge von 6,7 km bis hin zum Felsen von Gibraltar am Nordufer der Straße von Gibraltar, die das Mittelmeer vom Atlantischen Ozean trennt. Gibraltar hat knapp über 30.000 Einwohner und eine dienstleistungsorientierte Wirtschaft, primär als Finanz- und Tourismuszentrum sowie als Frei-

hafen. Der markante Felsen formte sich vor 200 Millionen Jahren mehr oder weniger in seiner heutigen Form in Folge einer massiven Erdaufwölbung. Zu einer Zeit, als noch Dinosaurier die Erde bevölkerten, kollidierten die tektonischen Platten, die Afrika und Europa formten und zwangen ein gewaltiges Stück Jurakalkstein vom Meeresboden in die Höhe, wo es schließlich umkippte.

Gibraltar gilt heute als Hauptstadt des Online-Gaming, eines Segments, das beispielsweise im Jahr 2014 Bruttogewinne in der Höhe von EUR 30.000 Millionen erwirtschaftete. Schätzungen der Regierung zufolge beläuft sich der Beitrag des Glücksspiels auf 25 Prozent der Wirtschaft in Gibraltar. Derzeit sind mehr als 34 Online Gaming-Firmen mit ca. 3.000 Beschäftigten in Gibraltar aktiv – viele davon leben in den spanischen Städten nahe der Grenze. Neben dem Boom im Online Gaming spielt auch traditionelles Live-Spiel eine große Rolle in Gibaltars Unterhaltungsangebot.

Gibraltar hat zwei Casinos, wobei das Casino ADMIRAL Gibraltar mit einem weit überlegenen Angebot punktet. Casino ADMIRAL Gibraltar liegt in der Ocean Villa Marina. Das vielfältig genutzte Marina-Resort umfasst Apartments, eine Marina mit 323 Liegeplätzen, einen Bürokomplex, Gastronomie, Bars und Boutiquen und ist in portugiesischem Stil gepflastert.

Das Casino steht im Eigentum der NOVOMATIC-Gruppe, deren Casinoaktivitäten führende Casinos zum Beispiel in Deutschland, der Tschechischen Republik, der Slowakei, der Schweiz, Mazedonien, Litauen und eben dieses in Gibraltar umfassen. Die NOVOMATIC-Gruppe verfügt über Standorte in mehr als 50 Ländern und exportiert elektronisches High-Tech Gaming-Equipment und -Lösungen in 80 Länder. Darüber hinaus betreibt die Gruppe über 235.000 Gaming-Terminals in mehr als 1.600 eigenen traditionellen und elektronischen Casinos sowie über Vermietungsmodelle.

Das Casino ADMIRAL Gibraltar wurde im Mai 2015 wiedereröffnet und ist seitdem zu einem wichtigen gesellschaftlichen Treffpunkt für die Region geworden. Es wurde verjüngt und mit modernen Geräten und Spielen sowie neuer Dekoration, Ausstattung und erstklassigem Service adaptiert. Neue Restaurants und Bars wurden ebenso eingerichtet wie ein moderner Sportwettenbereich, die renovierte VIP-Lounge und zwei Raucherbereiche, die der neuen Gesetzgebung in Gibraltar Genüge tun.

Glas trat im neuen Design des Casinos deutlich in den Vordergrund, mit einer attraktiven Fassade, die von allen Punkten der Ocean Village aus deutlich sichtbar ist. Die Innenbereiche wurden modern und elegant gestaltet und vereinen die einzelnen Bereiche zu einem modernen homogenen Ganzen. Das Casino umfasst zwei Etagen, die über Rolltreppen verbunden sind. Das Spielunterhaltungsangebot ist umfassend: 250 modernste Slots führender inter-

nationaler Hersteller, acht Live-Spieltische (4x Roulette und 4x Kartentische), 18 elektronische Roulettes, ein Bingo-Saal mit 400 Plätzen, ein Sportwetten-Raum mit 12 elektronischen Wett-Terminals sowie zwei Restaurants und eine Bar.

Die Slots sind auf beide Etagen verteilt und mit attraktiven Jackpots und Mystery Jackpots verlinkt. Die Mehrzahl der Geräte sind von NOVOMATIC und GiGames und akzeptieren mehrheitlich Britische Pfund, wobei einige Geräte auch mit Euro zu bespielen sind. Die gesamte Slot-Flotte wird laufend aktualisiert, sodass die Gäste stets neueste Spiele und Geräte vorfinden.

Tim Mitchell, der Direktor des Casino ADMIRAL Gibraltar, sprach mit EUROPEAN CASINOS-The Elite: „Die Ergebnisse seit der Übernahme des Casinos durch NOVOMATIC zu Jahresende 2013 waren durchweg positiv. Wir sind sehr zufrieden. Natürlich haben auch wir die Effekte der internationalen Krisen zu spüren bekommen, insbesondere im Zusammenhang mit dem Pfund-Wechselkurs. Darüber hinaus hat sich natürlich auch das Rauchverbot auf unser Geschäft ausgewirkt. Glücklicherweise ist dieser Teil der Gesetzgebung überarbeitet worden, sodass das Rauchen nun in speziellen, räumlich abgegrenzten Bereichen erlaubt ist – und



The sports betting area.



The Monkey Bingo room.

diese Bereiche sind stets komplett voll. Wir konnten das Casino hier als einen der bevorzugten sozialen Treffpunkte für Freizeitunterhaltung zu etablieren. Wir geben uns große Mühe, alle Gäste mit erstklassigem Service und größter Aufmerksamkeit willkommen zu heißen, und das wird absolut honoriert. Unsere Mitarbeiter sind angehalten, permanent auf die Wünsche unserer Gäste zu achten. Sie sind eine unserer größten Stärken. Dementsprechend sind wir auch laufend bemüht, neue, spannende Angebote zu schaffen.“

Ungefähr 50 Prozent der Gäste kommen aus Spanien, 30 - 40 Prozent sind lokale Gäste und der Rest sind internationale Besucher. „Jeder weiß, dass Gibraltar Besucher aus aller Herren Länder willkommen heißt, aber die meisten unserer internationalen Besucher kommen aus Europa. Viele besuchen uns nicht nur, um ihr Glück zu versuchen, sondern auch, um unser Gastronomieangebot zu nutzen, ein paar Drinks zu nehmen oder Sportevents in Echtzeit zu verfolgen. Das Casino bietet ihnen ein wirklich umfassendes Freizeit- und Unterhaltungsangebot“, fügt Tim Mitchell hinzu.

Bingo zählte schon immer zu den Lieblingsbeschäftigungen in Gibraltar. Entsprechend nimmt es auch einen zentralen Stellenwert im Spielangebot des Casinos ein. Zu jeder Tageszeit verrät ein Blick in den Monkey Bingo-Saal ein stetiges Kommen und Gehen.

Die kurzfristigen Pläne für das Casino umfassen eine Totalrenovierung des Bingo-Saals mit neuester Bingo-Technologie und um Platz für mehr Spieler zu schaffen. „Die Atmosphäre in dem Raum ist ganz speziell und nicht mit anderen Bingo-Hallen in der Region zu vergleichen. Es geht dabei nicht nur um das Spiel, sondern darum, eine großartige Zeit mit Freunden zu verbringen oder mit Menschen, die vielleicht noch Fremde sind, aber sehr bald Freunde sein werden“, erklärten einige Gäste dem Magazin.

Als weiteren Beweis dieses Engagements für den Gast hat das Casino ADMIRAL Gibraltar eine eigene Busflotte zwischen dem Casino und der spanischen Grenze eingerichtet, um für täglich hunderte Gäste einen bequemen Transport zu gewährleisten. Eine sehr sinnvolle Initiative angesichts der Tatsache, dass viele der Gäste aus Spanien kommen.

Die Arena ist besonders beim jungen Publikum überaus beliebt. Dieser große Sportwetten-Raum wurde mit zahlreichen großen Displays versehen, die wichtige internationale Sportevents live übertragen. Im Zentrum des Raums befindet sich eine Bar. Darüber hinaus gibt es auch eine Panoramaterrasse, die sich angesichts des fantastischen Wetters das ganze Jahr über größter Beliebtheit erfreut. Für all jene, die ein ruhigeres Ambiente bevorzugen, sei der VIP-Raum empfohlen: ein einladender Bereich mit komfortablen Sofas für gemütliche Unterhaltung und spannenden Spielangeboten, wie etwa NOVOMATICs NOVOSTAR® V.I.P. III-Geräten.

Pablo Moore, der für den Bereich Marketing zuständige Casino-Manager, sprach mit EUROPEAN CASINOS-The Elite: „Was das Casino ADMIRAL Gibraltar so besonders macht, ist unser in Europa einzigartiges, komplettes Freizeitpaket. Kein anderer Ort bietet seinen Gästen so viel unter einem Dach: Slots, Live-Spieltische, elektronisches Roulettes, Bingo, Sportwetten und elektronische Sportwetten-Terminals.“

Er sprach auch über die Bedeutung von strategischer Marketing-Politik: „Wir planen laufend neue Kampagnen und Promotion-Aktionen zur Kundenbindung und hatten damit bisher hervorragenden Erfolg. Die Gäste wissen zu schätzen, dass wir uns ehrlich um sie bemühen. Daher haben wir auch so viele Stammkunden. Natürlich kommen auch viele lokale Gäste regelmäßig zu uns – nicht notwendigerweise, um zu spielen, sondern häufig einfach, um einen netten Abend zu verbringen. Die Tatsache, dass wir unsere Slot-Flotte kontinuierlich auf dem letzten Stand halten, wird auch sehr hoch bewertet.“

Die Casino ADMIRAL Rewards-Kundenkarte ermöglicht es den Gästen, jedes Mal Punkte zu sammeln, wenn sie das Casino besuchen oder an den Maschinen spielen. Diese Punkte können in der Folge gegen exklusive Geschenke oder andere Vorteile, wie die Reservierung spezieller VIP-Bingo-Plätze getauscht werden. Das Casino ADMIRAL Gibraltar ist in jedem Fall einen Besuch wert. ■



NOVOMATIC Gaming Spain and GiGames: 10 years in Spain

On April 7th, NOVOMATIC Gaming Spain (NGS) and its subsidiary acquired in 2015, GiGames, celebrated both companies' 10th anniversary in Spain with a big event at the Palacio Neptuno in Madrid.

NOVOMATIC
— GAMING SPAIN —



*The new Novo Line™
Bar Twin Pot.*

On the occasion of this special anniversary, customers and partners of the two companies, representatives of politics and economics, as well as the general public were invited to one of Madrid's most prestigious event locations: the Palacio Neptuno in the city center. The anniversary program included technical product workshops, a public product exhibition and a seated dinner for invited guests.

The day began with a technical workshop of NOVOMATIC and GiGames products, conducted by the technical support teams of the two companies. Over 60 technicians from various customers across Spain used the opportunity to gain unique insight and expert advice in a training session from 9 am to 12 am. The workshop was also broadcasted via the web in real-time to allow the participation of technicians who could not make it to the event.

From 12 am to 8 pm the Palacio Neptuno opened its doors to the general public. Hundreds of visitors attended a free product exhibition that featured the latest and most popular products of the two NOVOMATIC Group companies for the Spanish bar and arcade markets.

For the bar segment, NGS presented the new bar machine Novo Line™ Bar Twin Pot, an innovative concept that connects two machines via a common game, as well as Cine Fans, a new traditional bar machine in the Winner cabinet.

For the arcade sector, NGS showed the Novo Line™ III game package, which is compatible with all arcade cabinets: Novo Line™ Salon, Novo Line™ Club and Novo Line™ Mega-club. Further product exhibits included new games for the premium product line Novo Line™ Gigastar Premium HD that included the common game Powerplay. Also on show was the Lotus MG Roulette, which is becoming more and more popular among Spanish arcade operators, as well as a preview of the brand new V.I.P. Lounge™ cabinet with a selection of Impera Line™ HD games.

GiGames presented 'El Dorado' as a new safe bet for the bar sector: a machine which is showing magnificent results all over Spain and is about to become a new best-seller in the Spanish market. GiGames also presented the Gigalink concept, a common game for arcades, using their highly sophisticated slant top cabinet. In addition, the latest model of Bell-Fruit's 'Marmita de Oro' was on display.

The evening program commenced at 8 pm with keynote speakers Harald Neumann (NOVOMATIC CEO) and Bernhard Teuchmann (NGS General Director). In addition, Jordi Pedragosa (NGS Sales Director) and Jaume Bisbal (GiGames Sales Director) presented their latest product news. The opening speeches were rounded off by the President of the Conei Group and founder of GiGames, Juan Lao, who welcomed



the 300 specially invited VIP guests. Among them were public figures such as the Director of the National Spanish Gaming Board, Carlos Hernández; the Director of the Madrid Gaming Board, Fernando Prats; and as a representative of the Austrian Embassy in Madrid, Andreas Baumgartner.

The seated gala dinner presented an excellent opportunity for the guests to discuss the latest developments in the Spanish market, share ideas and opinions, and use the occasion for extended industry networking in a relaxed and elegant atmosphere. Guests visibly enjoyed themselves and the renowned Spanish comedian Carlos Latre added some special entertainment and fun with his performance during the evening, making this 10th anniversary celebration a truly enjoyable event. ■



NOVOMATIC Gaming Spain und GiGames feiern gemeinsam 10-jähriges Bestehen in Spanien

Am 7. April feierten NOVOMATIC Gaming Spain (NGS) und das Vorjahr übernommene Tochterunternehmen GiGames mit einer bemerkenswerten Veranstaltung im Palacio Neptuno in Madrid ihr jeweils 10-jähriges Bestehen auf dem spanischen Markt.

NOVOMATIC
— GAMING SPAIN —

Anlässlich dieses besonderen Jubiläums wurden Kunden und Partner der beiden Unternehmen, Vertreter aus Wirtschaft und Politik sowie die breite Öffentlichkeit in eine der prestigeträchtigsten Event-Locations der Stadt, den Palacio Neptuno, eingeladen. Das Jubiläumsprogramm umfasste technische Produkt-Workshops, eine öffentliche Produktpräsentation und ein festliches Dinner für geladene Gäste.

Das Programm wurde mit einem technischen Workshop für NOVOMATIC und GiGames-Produkte eröffnet, der von den technischen Support-Teams der beiden Unternehmen durchgeführt wurde. Mehr als 60 Techniker verschiedenster Kunden aus ganz Spanien nutzten die Gelegenheit dazu, in einem intensiven Produkt-

training von 9 bis 12 Uhr einzigartige Einblicke und spezielle Expertise zu den Produkten zu erlangen. Für Techniker, die nicht selbst vor Ort teilnehmen konnten, wurde der Workshop in Echtzeit via Internet übertragen.

Von 12 bis 21 Uhr öffnete der Palacio Neptuno seine Pforten für die Öffentlichkeit. Hunderte Besucher ließen sich die kostenlose Produktausstellung nicht entgehen, die alle neuesten und beliebtesten Produkte der beiden NOVOMATIC-Konzernunternehmen für die spanischen Bar- und Arcade-Märkte präsentierte.

Für das Bar-Segment präsentierte NGS den Novo Line™ Bar Twin Top – ein innovatives Konzept, das zwei Cabinets über ein

gemeinsames Spiel verbindet, sowie Cine Fans – ein neues traditionelles Bar-Cabinet im Winner-Gehäuse.

Für den Arcade-Sektor zeigte NGS das Novo Line™ III Spiele-Paket, das in allen Arcade-Gehäusen erhältlich ist: Novo Line™ Salon, Novo Line™ Club und Novo Line™ Megaclub. Neue Spiele für die Premium-Produktlinie Novo Line™ Gigastar Premium HD wurden ebenfalls vorgestellt, darunter das beliebte Spiel Powerplay. Ein weiteres Highlight war das Lotus MG Roulette, das sich unter den spanischen Arcade-Betreibern immer größerer Beliebtheit erfreut. Des Weiteren gab es eine Vorschau auf das brandneue V.I.P. Lounge™ Cabinet mit einer Auswahl an Impera Line™ HD-Spielen.

Mit ‚El Dorado‘ präsentierte GiGames den neuen Erfolgsgaranten im Bar-Sektor: Ein Cabinet, das bereits jetzt großartige Ergebnisse in ganz Spanien erzielt und auf dem besten Weg ist, zum neuen Verkaufsschlager auf dem spanischen Markt zu werden. Mit dem Gigalink-Konzept zeigte GiGames ein Arcade-Spiel für modernste Slant Top-Cabinets. Darüber hinaus war das neueste Modell von Bell-Fruit ‚Marmita de Oro‘ ausgestellt.

Das Abendprogramm begann um 20 Uhr mit den Eröffnungsreden von Harald Neumann (NOVOMATIC-CEO) und Bernhard Teuchmann (Managing Director NGS). Im Anschluss präsentierten Jordi Pedragosa (Sales Director NGS) und Jaume Bisbal (Sales Director GiGames) die Produktneuheiten. Abschließend hieß Juan Lao, der Generaldirektor der Conei Group und Gründer von GiGames, die 300 geladenen VIP-Gäste aufs Herzlichste willkommen. Unter den Gästen befanden sich Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens wie der Direktor der spanischen Glücksspielbehörde, Carlos Hernández, der Direktor der Madrider Glücksspielbehörde, Fernando Prats und, als Vertreter der österreichischen Botschaft in Madrid, Andreas Baumgartner.

Das anschließende Gala-Dinner bot den Gästen die perfekte Gelegenheit dazu, über die neuesten Entwicklungen im Bereich der spanischen Gaming-Industrie zu diskutieren, Ideen auszutauschen und den Anlass für ausgedehntes Networking in entspannter und eleganter Atmosphäre zu nutzen. Die Gäste fühlten sich sichtlich wohl. Der prominente spanische Komiker Carlos Latre ergänzte das Programm mit humorvoller Unterhaltung und machte dadurch diese Feier zum 10-jährigen Bestehen zu einem wirklich gelungenen Fest. ■

*From top to bottom:
Juan Lao, President of the Conei Group
and founder of GiGames with
NGS Managing Director Bernhard Teuchmann;
Juan Lao with the GiGames machine ‘El Dorado’;
GiGames’ Francesc Poveda and Jaume Bisbal
and a NOVOMATIC electronic Roulette presentation.*



„FÜR MICH AL
SPIELHALLE
MUSS ES SCH
CROWN SEIN.

Erfolgreiche Spielhallen sprechen für sich. Und für die Anziehungskraft der Marke Crown. Gebaut mit höchsten Ansprüchen an Design, Qualität und Spielvergnügen, sind die Multigamer von Crown stets der Maßstab für Exklusivität und faszinierendes Entertainment. Sprechen Sie mit uns über die passgenaue Crown-Aufstellung, die Ihre Spielhalle verlangt. www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen



S
ON
”





Spielbank Kassel wins European tender for casino license

Since 2001 the Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen has been part of the NOVOMATIC Group and since January 1st, 2013 it is a wholly owned subsidiary of the SIM Spielbanken Investitions-, Beteiligungs- und Management GmbH & Co. KG which itself is a 100% subsidiary of the NOVOMATIC AG.

Following a European tender the Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG was granted the official permission for the operation of a casino in Kassel as well as a branch in Bad Wildungen (Hessen, Deutschland). The operating license for the period of 10 years, commencing from September 1st, 2016, with an optional extension by a further 5 years was granted on April 12th, 2016, in the form of the signed contract. ■

Spielbank Kassel gewinnt europaweite Ausschreibung für Spielbankkonzession

Die Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen gehört seit 2001 zur NOVOMATIC-Gruppe und ist seit 1.1.2013 eine 100%-ige Tochtergesellschaft der SIM Spielbanken Investitions-, Beteiligungs- und Management GmbH & Co. KG, einer 100%-igen Tochtergesellschaft der NOVOMATIC AG. Am 12.4.2016 erhielt die Kurhessische Spielbank Kassel/Bad Wildungen GmbH & Co. KG im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung den unterfertigten Spielbankvertrag und damit den rechtskräftigen Bescheid zum Erhalt der Spielbankerlaubnis für den Betrieb einer Spielbank in Kassel mit einer Dependence in Bad Wildungen (Hessen, Deutschland) für die Dauer von 10 Jahren mit Option auf Verlängerung um weitere 5 Jahre, beginnend mit 1.9.2016. ■

Playnation supports inaugural Parkdean Resorts showcase

Leisure and gaming operator Playnation, part of the NOVOMATIC UK Group, took part in the recent Parkdean Resorts National Retail Forum. The event, the first of its kind under the newly merged Park Resorts and Park Dean organization, was held at Trecco Bay Holiday Park and brought together a host of businesses from the amusement, leisure and catering sectors.

The expo offered a timely opportunity for Parkdean Resorts' key partners to showcase their latest product innovations and engage with senior team members. Together with involvement from sister NOVOMATIC UK brand Astra Games, the V.I.P. range of products was presented and received an overwhelming response. ■

Playnation bei erstem Parkdean Resorts Showcase

Der britische Betreiber von Freizeit- und Unterhaltungsgeräten, die NOVOMATIC UK-Tochter Playnation, nahm am jüngsten Parkdean Resorts National Retail Forum teil. Der erste Event dieser Art unter der neu geschaffenen Park Resorts and Park Dean-Organisation fand im Trecco Bay Holiday Park statt und brachte eine ganze Reihe von Anbietern im Unterhaltungs-, Freizeit- und Gastronomie-segment zusammen.

Die Ausstellung bot den wichtigsten Partnern von Parkdean Resorts die Möglichkeit, ihre aktuellsten Produktinnovationen vorzustellen. Gemeinsam mit Astra Games wurde die V.I.P.-Produktreihe präsentiert und erntete großen Beifall. ■

GEWINN Ranking: NOVOMATIC is fourth largest world market leader in Austria and Growth Champion

In the latest Top 100 Ranking of global market leaders from Austria published the Austrian economy magazine 'GEWINN extra' NOVOMATIC ranks fourth – after voestalpine AG (1st), Andritz AG (2nd) and Red Bull (3rd).

In addition, the consulting firm Accenture identified 13 companies as 'Austrian Growth Champions' in their recently published survey. NOVOMATIC was elected as a Growth Champion in the category 'Communication, Electronics & High Tech'. ■

GEWINN-Ranking: NOVOMATIC viertgrößter Weltmarktführer Österreichs und Growth Champion

NOVOMATIC belegt im aktuellen Ranking der Top 100 Weltmarktführer aus Österreich des Wirtschaftsmagazins 'GEWINN extra' den 4. Platz. Den ersten Platz belegt die voestalpine AG, gefolgt von der Andritz AG und Red Bull. Zusätzlich identifizierte die Unternehmensberatung Accenture in einer aktuellen Studie 13 Unternehmen als österreichische Growth Champions. NOVOMATIC wurde dabei zum Growth Champion in der Kategorie Kommunikation, Elektronik & Hightech gekürt. ■

First ‘NLS Experience’ in Vienna

From April 26th - 27th NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) hosted the first ‘NLS Experience’ at the prestigious Novomatic Forum in the heart of Vienna. CEOs and CTOs from lotteries across Europe were invited to attend a series of presentations, demonstrations and discussions on the future of lottery technology.



The event was moderated by the now retired former CEO of Austrian Lotteries and former President of The European Lotteries Association, Mr. Friedrich Stickler.

30 representatives from 14 European lotteries had the opportunity to learn about NLS and the NOVOMATIC Group of Companies, its history, operations and ongoing commitment to the lottery industry. Harald Neumann, the CEO of NOVOMATIC, in his welcome note emphasized the complete commitment of the whole company to its lottery division and the strategic importance of NLS within the Group.

The participants spent two days learning about NLS’ lottery vision, the philosophy behind its products as well as its passion for innovation and technology. Demonstrations provided a hands-on experience of a true Omni-Channel approach. Michael Woodford, a former CEO of the Olympus group of companies gave a thought

provoking and dramatic talk on his experiences and lessons from the Olympus scandal. Ólafur Andri Ragnarsson, Visionary and Futurist from the University of Iceland, provided a glimpse into the future of consumer technology.

“We are a company that strives to bring people together from across the globe sharing the same values, innovative spirit and the drive to move the lottery industry forward and provide our customers with up to date technology and services that will help to improve their contribution to the good causes they in turn serve,” said Frank Cecchini, the CEO of NLS.

“Our guests were impressed by the enthusiasm and creativity of the NLS team which only assures me that we are on the right track to establishing a leading position in this industry,” added Heidar Karlsson, the CTO of NLS. ■

The first ‘NLS Experience’ at the Novomatic Forum, Vienna.



Erste ‚NLS Experience‘ in Wien

Vom 26. - 27. April veranstaltete NOVOMATIC Lottery Solutions (NLS) die Premiere der ‚NLS Experience‘ im Novomatic Forum im Herzen Wiens. CEOs und CTOs von Lotteriegesellschaften aus ganz Europa waren der Einladung gefolgt und nahmen an einer Reihe von Präsentationen und Diskussionen rund um das Thema ‚Die Zukunft der Lotterie-Technologie‘ teil.



Die Veranstaltung wurde vom früheren CEO der Österreichischen Lotterien und ehemaligen Präsidenten der European Lotteries Association, Dipl.-Ing. Friedrich Stickler moderiert. 30 Vertreter von 14 europäischen Lotteriegesellschaften nutzten die Gelegenheit, mehr über NLS und die NOVOMATIC-Gruppe sowie ihre Geschichte und ihr Engagement für die Lotterie-Industrie zu erfahren. NOVOMATIC-CEO Mag. Harald Neumann betonte in seiner Eröffnungsrede das Bekenntnis des Konzerns zum Lotterie-Segment und die strategische Bedeutung von NLS innerhalb der Gruppe.

Über die Dauer von zwei Tagen erfuhren die Teilnehmer alles über die Vision von NLS, die Philosophie hinter den Produkten und die Begeisterung des Unternehmens für Innovation und Technologie. Produktpräsentationen und Workshops vermittelten ein unmittel-

bares Erlebnis einer echten Omni-Channel Präsenz. Der ehemalige CEO der Olympus Group of Companies, Michael Woodford, lieferte mit seiner Schilderung des ‚Olympus-Skandals‘ eindrückliche Erfahrungswerte und Denkanstöße. Ólafur Andri Ragnarsson, Visionär und Zukunftsforscher an der Universität von Island, wagte einen Blick in die Zukunft der Consumer-Technologien.

„Unser Unternehmen vereint Menschen aus allen Teilen der Welt. Sie teilen die gleichen Werte und denselben Innovationsgeist und sind angetrieben von dem Ziel, die Lotterieindustrie weiterzuentwickeln und unseren Kunden modernste Technologie und Dienstleistungen zu bieten. Diese wiederum ermöglichen es den Kunden, ihren bestmöglichen Beitrag im Dienste der guten Sache zu leisten“, sagte Frank Cecchini, der CEO von NLS.



Heidar Karlsson, der CTO von NLS, fügte hinzu: „Unsere Gäste waren vom Enthusiasmus und der Kreativität des NLS-Teams begeistert. Das ist ein weiterer Beweis dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind, eine führende Position innerhalb der Branche zu etablieren.“ ■

*Left to right:
Dipl.-Ing. Friedrich Stickler,
Nancy Woodford,
Frank Cecchini and Miriam Lindhorst.*



PATIR[®]
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir



Jakob Roithwangl (CFO NOVOMATIC Americas) and Rick Meitzler (CEO NOVOMATIC Americas) at the G2E 2015 in Las Vegas.



Interview with Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

Having established new headquarters and a design studio in Illinois, NOVOMATIC Americas is gearing up to make a significant push into the North American market. Raving Consulting Partner, **Buddy Frank**, recently interviewed NOVOMATIC Americas CEO, Rick Meitzler, for *Raving's Solutions Magazine* and discussed the road to bring Europe's leading gaming technology group into the market.

NOVOMATIC
— AMERICAS —

Buddy Frank: *NOVOMATIC is the most dominant slot supplier in Europe, but here in the US, you are more like a start-up, so to speak, in the North American market. What are the benefits and drawbacks of that positioning?*

Rick Meitzler: NOVOMATIC Americas is now in its third year and having spent the past two and half years on licensing we are now ready to bring the NOVOMATIC brand and products to the North American market. Doing this for a company which is not only the most dominant slot machine supplier in Europe, but is also very strong in other parts of the world, especially in Central and South America, can only bring benefits. Although it hasn't sped up the licensing process, we are now in a lucrative position to bring international proven products to North America for the first time.

In addition to our parent company developing some of the most innovative technology available on slot floors today, NOVOMATIC is also a major operator with more than 1,600

traditional and electronic casinos around the world. This provides a huge advantage by enabling our products to undergo extensive testing and modification before being released to customers and gives us a significant amount of knowledge across the entire spectrum of the gaming industry.

BF: *You have nearly two dozen different cabinets and hundreds of game themes worldwide. Can you give us a brief background on what products NOVOMATIC will bring to the North American market?*

RM: We are initially bringing a few products that have been customized for the U.S. market based on our initial research of the market and local players. It won't be a huge rollout initially, but selected games will be introduced from the extensive NOVOMATIC catalog, as well as new games created at our U.S. design studio, to assess how different game styles perform in various jurisdictions. We will then further modify the math to

bring games in line with player preferences, a key reason for establishing our studio in Illinois with local developers who are experts in the North American market.

The cabinets that will be the first to launch in North America include the DOMINATOR® and its sister cabinet the DOMINATOR® Curve, which are both hugely impressive and create maximum impact on the casino floor. The DOMINATOR® features three 24" Full HD LED displays plus an optional independent 18.5" multi-purpose topper and the DOMINATOR® Curve features a single 40" Full HD curved touchscreen monitor. From the exciting V.I.P. range of products, we are offering the NOVOSTAR® V.I.P. II and V.I.P. Lounge™ cabinets that are proving extremely popular in Europe.



NOVOMATIC offering as well as minimize spend while keeping the content fresh.

Any new content we release is backward compatible and so casinos don't have to replace machines every 2 to 3 years, saving operators time and money, as well as not having the need to retrain staff on new equipment. The game mixes developed for brand new cabinets can be retrofit into existing cabinets and offer the same performance due to the company designing its own game boards and technology. NOVOMATIC additionally supports antiquated and retired machines longer than anybody else.

BF: *Your NOVOSTAR V.I.P. Royal is an unusual cabinet with the feel of a console game, but with a separate big screen that gives it a unique look. Will this be one of*

BF: *What has NOVOMATIC learned in Europe that will help you in the Americas?*

RM: NOVOMATIC prides itself on extremely high-quality Austrian engineering and professional service. This is shown in both the products it produces and the casinos it operates, as well as the level of focus it puts on the customer at every stage, from product delivery to aftersales support. These are core values that have been adopted by the company's numerous subsidiaries around the world and NOVOMATIC Americas is no exception. A customer-focused approach is key to success and being an operator as well as a supplier has given us the tools to very quickly react to customer demands.

"A customer-focused approach is key to success and being an operator as well as a supplier has given us the tools to very quickly react to customer demands."

As we expand the team here in the U.S. with some key personnel in sales, marketing and product development, we continue to be fully supported by the team in Austria and try to utilize the experience built over the company's 36-year history and apply it to the North American market, giving us a competitive edge. We have access to a comprehensive range of subsidiaries that not only allow us to provide some of the best content available but also give our land-based customers a quick and easy solution to offer their content online as well as on mobile and social casinos.

BF: *Why should a Slot Director choose NOVOMATIC?*

RM: In addition to the high level of customer service instilled by the NOVOMATIC Group, the company manufactures all its components in house, meaning that it doesn't have to rely on any outside parties thus removing potential compatibility issues. A Slot Director can purchase a slot machine from NOVOMATIC and new games being released are entirely compatible to operate on old or new machines, enabling casinos to personalize their

your first breakthroughs?

RM: NOVOSTAR® V.I.P. Royal is one of three new V.I.P. cabinets launched earlier this year at ICE. It is a highly attractive cabinet featuring a huge 65" upright curve screen that sits at the perfect distance behind a 27" Full HD slant top terminal which, added to a featured Crown V.I.P. chair with integrated buttons and sounds, creates the ultimate V.I.P. experience. This new slot machine format

creates new possibilities in game design with the action displayed throughout the entire screen. It also creates a significant impact on the floor while offering a new luxury style of slot play.

The new line of V.I.P. cabinets was developed following the success of the NOVOSTAR® V.I.P. II that

launched a year earlier and has been outperforming existing slots in casinos worldwide. This new type of machine allows the operator to quickly add bespoke 'very important player' experiences to their casino and the impact of the machines make them ideal for large U.S. casino settings. NOVOMATIC Americas is currently offering the NOVOSTAR® V.I.P. II and the new V.I.P. Lounge™ as part of our premium line and the Royal will follow as soon as later this year.

BF: *Curved LED screens have been big hits for both Scientific Games and Aristocrat this past year. Will your DOMINATOR cabinet give these front runners some competition?*

RM: DOMINATOR® has been a great success on a global scale and was our pioneering cabinet in the U.S., launching to the market last year. Its newer model, the DOMINATOR® Curve, made its North American debut in March. Backed by a huge number of game titles, both cabinets have been a great success for us in the U.S. Due to the size of the cabinets, there is a large area to display



DOMINATOR®

FOUR SEASONS™ EDITION



FOUR SEASONS™

Spring, summer, winter, fall – all four seasons may bring beauty and grace, but in NOVOMATIC's latest multi-game they also bring Big Wins! This dynamic family of themes offers four gaming experiences; each featuring a unique art package focused on the sights and sounds of the seasons, as well as season-specific free spin bonuses. But that is not all – Four Seasons™ offers an optional 4-level mystery progressive that is sure to keep your players engaged!

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

graphics with exciting themes that have captured players' imaginations. The dominance of the machines, when lined up against competing products, has seen these cabinets stand out even in crowded casinos.

BF: *Along that same line, at a recent gaming show, you debuted a new cabinet that featured very trim screens in a tall dual-monitor format. When will these games hit the market?*

RM: This is the V.I.P. Lounge™ that made its international debut at this year's ICE show and was selected as one of the first NOVOMATIC machines to be sold in the U.S. The cabinet offers operators and guests alike the V.I.P. experience in a space-optimized lounge format, which takes up less space on the casino floor and gives players an upright alternative while keeping the V.I.P. experience intact. The two 32" screens are full HD and look sleek in the upright design that also features a 12" TouchDeck™ player interface. We have tailored the games on this cabinet towards the US market.

BF: *NOVOMATIC is one of the few major vendors without 'participation' or 'shared revenue' games. Is that temporary, or something that will remain in the future?*

RM: This is something temporary for us in the U.S. during this initial period of testing the games in the market. We first need to assess what games work in a variety of cabinets for various jurisdictions. We are spoiled with the number of NOVOMATIC games to choose from, but we need to adapt the math models such as modifying the volatility or number of lines to get the right fit for the local markets. Once the products have been out in the market for some time, we will roll out more games tailored to North American players, at which stage we will offer operators mutually beneficial revenue models.

BF: *What have been the biggest challenges in getting NOVOMATIC up and running in the many diverse gaming jurisdictions that make up the U.S. and where are your products now licensed for sale?*

RM: The biggest challenge has been licensing for the different states and product sectors. We have been testing the market from a technical standpoint for the past 12 months with a limited number of games to eliminate potential issues such as downtime or incompatibility with the casino systems. This is the very first time that NOVOMATIC is entering North America and we have gone through all the procedures down to the last detail to ensure everything runs smoothly. We now have a product roadmap in place to launch 36 titles by July and then roll out new games every quarter.

Our plan is to start by launching across North America, from California to Florida, up to New York and across the mid-west, in both tribal and commercial casinos. We continue to work on licensing additional NOVOMATIC products and in more jurisdictions throughout the U.S. and Canada while we further test and tweak the math models of existing NOVOMATIC games in the market as we start to build up our portfolio and grow the market for North American style games.

BF: *You are also a world leader in biometric technology. Do you see these products being integrated in the gaming world here in the US in the near future?*

RM: NOVOMATIC pioneered biometric technology in the gaming industry and developed the first commercial system for casinos. This concept is still very new and is currently undergoing initial trials in several casinos in Austria, which have so far received positive responses by operators, players and regulators. We are paying close attention to how this technology progresses in Europe as well as speak with U.S. operators about how its advantages could benefit casino payment systems. Ticketing has become old and there is time for a change, whether this is imminent or in the long-term we are not yet certain, but one thing for certain is that NOVOMATIC will be leading the charge.

BF: *One of my personal heroes is the legendary Formula 1 driver Niki Lauda. His exploits were dramatized recently in the American movie 'Rush'. He is also the international spokesman for NOVOMATIC. How did that relationship develop?*

RM: The relationship between Niki Lauda and NOVOMATIC stems from the long-standing friendship between the Austrian F1 legend and our company founder Professor Johann F. Graf. The three-time F1 World Champion is the perfect fit as the international brand ambassador for NOVOMATIC and has often praised the state-of-the-art production and technology facilities at our global headquarters in Lower Austria. He is well-known and recognised the world over, including in the U.S., where in 2014 he introduced the movie 'Rush' at the Golden Globes in Los Angeles wearing his famous NOVOMATIC red cap. ■

New NOVOMATIC Americas headquarters in Mount Prospect, Chicago, Illinois.



Interview mit Rick Meitzler, CEO NOVOMATIC Americas

Mit der Gründung eines neuen Headquartiers inklusive eines eigenen Game Design-Studios in Illinois rüstet sich NOVOMATIC Americas für die nächsten Schritte auf dem nordamerikanischen Markt. Der Raving Consulting Partner, Buddy Frank, führte im Mai für das *Raving's Solutions Magazine* ein Interview mit dem CEO von NOVOMATIC Americas, Rick Meitzler. Er sprach mit ihm über die Strategie und die erforderlichen Prozesse, um Europas führende Gaming-Technologie auf dem U.S.-Markt einzuführen.

NOVOMATIC
— AMERICAS —

Buddy Frank: Im Gegensatz zu Europa, wo NOVOMATIC ein führender Gaming-Technologieanbieter ist, befindet sich der Konzern auf dem nordamerikanischen Markt noch in einer Start-Up-Phase. Worin sehen Sie die Vor- und Nachteile dieser Positionierung?

Rick Meitzler: NOVOMATIC Americas ist jetzt im dritten Jahr. Über die letzten zweieinhalb Jahre hinweg haben wir uns intensiv dem Thema Lizenzierungen gewidmet. Jetzt sind wir bereit dazu, die Marke NOVOMATIC und die NOVOMATIC-Produkte auf dem nordamerikanischen Markt zu etablieren. Für ein Unternehmen, das nicht nur Marktführer in Europa ist, sondern auch in anderen Teilen der Welt extrem erfolgreich agiert, besonders in Zentral- und Südamerika, bringt das nur Vorteile. Auch wenn es den Lizenzierungsprozess nicht beschleunigt hat, sind wir jetzt in der Lage, Produkte auf den US-Markt zu bringen, die sich bereits international bewährt haben.

Unser Mutterunternehmen entwickelt nicht nur modernste Gaming-Technologien, sondern ist mit weltweit mehr als 1.600 Spielbanken, elektronischen Casinos und Sportwettfilialen auch ein bedeutender Glücksspielbetreiber. Dadurch haben wir den großen Vorteil, dass unsere Produkte umfassende Tests und Modifikationen durchlaufen, bevor wir sie an unsere Kunden ausliefern. Darüber hinaus profitieren wir zusätzlich von einem enormen Wissens- und Erfahrungsschatz über das gesamte Spektrum der Gaming-Industrie.

BF: NOVOMATIC verfügt über fast zwei Dutzend Gehäusemodelle und Hunderte Spielthemen weltweit. Können Sie uns einen kurzen Überblick geben, welche NOVOMATIC-Produkte Sie auf den nordamerikanischen Markt bringen werden?

RM: Wir bringen zunächst einige Produkte auf den Markt, die wir gemäß unseren Erkenntnissen aus der Marktforschung und aus Tests mit lokalen Spielern dem US-Stil entsprechend modifiziert haben. Das wird im ersten Schritt kein Roll-Out im großen Stil. Aber wir nutzen ausgewählte Spiele aus dem riesigen Angebot sowie neue Spiele aus dem U.S.-Game Design Studio, um festzustellen, wie unterschiedliche Spielstile in den einzelnen Jurisdiktionen performen. Entsprechend wird die Mathematik gemäß den Spielerpräferenzen modifiziert. Hier kommt schließlich unser neues Studio in Illinois zum Einsatz, wo wir ein Team von lokalen Entwicklern und Marktexperten speziell für den nordamerikanischen Markt gebildet haben.

Zwei der ersten Gehäuse, die wir in Nordamerika auf den Markt bringen, sind der DOMINATOR® und sein Bruder, der DOMINATOR® Curve, beides beeindruckende Erscheinungen auf



Rick Meitzler, President and
CEO NOVOMATIC Americas.

dem Casino-Floor. Der DOMINATOR® verfügt über drei 24" Full HD LED-Displays sowie optional einen unabhängigen 18,5" Multi-Purpose-Topper, wohingegen der DOMINATOR® Curve einen großen 40" Full HD LED Curve-Touchscreen hat. Aus der V.I.P.-Gehäuserreihe bieten wir den NOVOSTAR® V.I.P. II sowie die V.I.P. Lounge™, die in Europa beide überaus populär sind.

BF: Welche Erkenntnisse aus den europäischen Märkten werden Ihnen auf dem amerikanischen Kontinent helfen?

RM: NOVOMATIC ist bekannt für die überragende technische Konstruktion und den professionellen Service. Diese Qualitäten zeigen sich in den gefertigten Produkten und im Casinobetrieb sowie in dem deutlichen Fokus, den NOVOMATIC zu jedem Zeitpunkt auf den Kunden legt: von der Lieferung bis zum After-Sales Support. Diese Philosophie wird auch von den zahlreichen internationalen Tochterunternehmen gelebt. NOVOMATIC Americas ist dabei keine Ausnahme. Ein kundenorientierter Zugang bildet die wesentliche Basis für den Erfolg. Unsere Position als Betreiber sowie als Hersteller ermöglicht es uns, besonders schnell auf Kundenwünsche zu reagieren.

Während wir unser U.S.-Team laufend mit führenden Positionen in den Bereichen Sales, Marketing und Produktentwicklung erweitern, werden wir auch weiterhin vom Team in Österreich unterstützt. Wir nutzen die Erfahrungswerte aus dem 36-jährigen Bestehen des NOVOMATIC-Konzerns auf dem nordamerikanischen Markt als Wettbewerbsvorteil. Wir haben innerhalb der Gruppe Zugang zu einer breiten Palette an Tochterunternehmen, die uns nicht nur mit dem besten verfügbaren Content versorgen, sondern unseren Kunden im terrestrischen Bereich auch eine rasche und einfache Lösung bieten, ihr Spielangebot online und mobil sowie in Social Casinos anzubieten.

BF: Warum sollte ein Slot Director NOVOMATIC als Lieferanten wählen?

RM: Neben dem hervorragenden NOVOMATIC-Kundenservice produziert das Unternehmen auch fast alle Komponenten selbst. Das bedeutet größtmögliche Unabhängigkeit von externen Lieferanten und deutlich reduzierte Kompatibilitätsprobleme. Ein Slot Director, der eine NOVOMATIC-Maschine erwirbt, kann in der Folge neue Spielereleases auch auf diesem Gerät implementie-

ren und so sein NOVOMATIC-Angebot mit geringstmöglichem Aufwand und bei minimalen Kosten laufend aktualisieren und personalisieren.

Jeder neue Spielecontent, den wir auf den Markt bringen, ist rückwärts kompatibel. Das bedeutet, dass der Kunde nicht alle 2-3 Jahre seine Geräte erneuern muss. Das spart Zeit und Kosten sowie den Aufwand für etwaige Mitarbeiterschulungen. Da NOVOMATIC die Boards und die Technologie selbst entwickelt, können Spielmixes für brandneue Gehäuse auch in bestehende Maschinen implementiert werden und liefern dort die gleiche Performance. NOVOMATIC unterstützt darüber hinaus ältere, nicht mehr produzierte Geräte länger als andere Hersteller.

The NOVOSTAR® V.I.P. II.



BF: Der NOVOSTAR® V.I.P. Royal ist eine ungewöhnliche Maschine: mit der Anmutung eines normalen Terminals aber mit einem separaten großen Bildschirm, der für eine einzigartige Optik sorgt. Wird das einer der ersten großen Durchbrüche?

RM: Der NOVOSTAR® V.I.P. Royal ist eines der drei neuen V.I.P.-Gehäuse, die auf der ICE präsentiert wurden. Es ist eine sehr attraktive Anlage mit einem gewaltigen 65" Upright Curve-Screen, der in idealer Distanz hinter dem 27" Full HD LED Touchscreen des Slant Top-Terminals steht. In Kombination mit dem Crown V.I.P.-Sessel mit integrierten Tasten und Lautsprechern schafft dieses Gerät die ultimative V.I.P.-Experience. Dieses neue Slot-Format schafft neue Möglichkeiten für das Design von Spielen, welche sich über die ganze Höhe des Bildschirms erstrecken. Darüber hinaus sorgt es für Aufmerksamkeit auf dem Gaming Floor und führt einen ganz neuen Luxus-Stil im Slot-Segment ein.

Die neue V.I.P.-Gehäuselinie wurde in Folge des durchschlagenden Erfolgs des NOVOSTAR® V.I.P. II entwickelt, der mit seiner überragenden Performance bestehende Maschinen auf Slot Floors weltweit in den Schatten gestellt hat. Dieser neue Maschinentyp ermöglicht es dem Betreiber, eine maßgeschneiderte 'Very Important Player' Experience auf dem Casino-Floor zu schaffen. Der typische Auftritt der Maschinen prädestiniert sie für die großen U.S.-Casinos. NOVOMATIC Americas bietet derzeit die NOVOSTAR® V.I.P. II und die neue V.I.P. Lounge™ als Premiumlinie an. Der NOVOSTAR® V.I.P. Royal soll schon bald folgen.

„Ein kundenorientierter Zugang bildet die wesentliche Basis für den Erfolg. Unsere Position als Betreiber sowie als Hersteller ermöglicht es uns, besonders schnell auf Kundenwünsche zu reagieren.“

BF: Gebogene LED-Screens sind bereits Verkaufsschlager für Scientific Games und Aristocrat. Wird das DOMINATOR®-Gehäuse für Konkurrenz sorgen?

RM: Der DOMINATOR® ist weltweit bereits ein großer Erfolg und war eines unserer ersten Gehäuse in den USA. Das neuere Modell, der DOMINATOR® Curve, hatte sein Debüt in Nordamerika erst im März. Mit einer großen Auswahl von Spieletiteln sind beide Gehäuse ein großer Erfolg für uns in den USA. Aufgrund der Höhe der Gehäuse bietet sich ein großer Bereich zur Grafikanzeige und zur Präsentation von Spielecontent an, der die Spieler begeistert. Die Dominanz dieser Geräte, auch im Vergleich zu Produkten des Mitbewerbs, macht sie immer zu einer herausragenden Erscheinung im Casino.

BF: Jüngst haben Sie auf einer Messe ein neues Gehäuse mit zwei flachen, sehr großen Screens vorgestellt. Wann wird es verfügbar sein?

RM: Das ist die V.I.P. Lounge™, die ihr internationales Debut im Februar auf der ICE gefeiert hat und nun in den USA auf den Markt kommt. Das Gehäuse bietet für Betreiber und Gäste die V.I.P. Experience in platzoptimiertem Lounge-Format. Es nimmt weniger Platz in Anspruch und bietet trotzdem eine vollwertige V.I.P. Experience. Die zwei 32" Full HD-Monitore sehen in Kombination mit dem 12" TouchDeck™-Spielerpult überaus elegant aus und die Spiele für dieses Gehäuse sind auf den U.S.-Markt zugeschnitten.

BF: NOVOMATIC ist einer der wenigen großen Anbieter ohne ‚Participation‘ oder ‚Shared Revenue‘-Spiele. Ist das eine temporäre Entscheidung oder bleibt das auch zukünftig so?

RM: In den USA und in der derzeitigen Testphase ist das ein temporärer Zustand. Wir müssen erst feststellen, welche Spiele in welchem Gehäuse in den unterschiedlichen Jurisdiktionen funktionieren. Wir haben zwar den Luxus einer unwahrscheinlich großen NOVOMATIC-Spielebibliothek. Dennoch müssen wir die mathematischen Modelle modifizieren, um zum Beispiel die Volatilität oder Linienzahl auf die lokalen Märkte abzustimmen. Sobald die Produkte einige Zeit im Markt sind, werden wir mehr maßgeschneiderte Spiele für die nordamerikanischen Spieler veröffentlichen. Ab diesem Zeitpunkt können wir den Betreibern auch für beide Seiten lukrative Beteiligungsmodelle anbieten.

BF: Was waren die bisher größten Herausforderungen in Bezug auf den Markteintritt in den vielen U.S.-Jurisdiktionen, und wo sind die Produkte inzwischen lizenziert?

RM: Die größte Herausforderung war die Lizenzierung in den unterschiedlichen Bundesstaaten und Produktsektoren. Wir haben den Markt zuvor nach technischen Gesichtspunkten über zwölf Monate hinweg mit einer eingeschränkten Spielauswahl getestet, um potentielle Probleme wie Ausfallzeiten und Inkompatibilität mit bestehenden Casino-

Systemen zu eliminieren. NOVOMATIC tritt zum ersten Mal in den U.S.-Markt ein. Wir haben alle Abläufe bis ins kleinste Detail durchgespielt, um sicherzustellen, dass alles rund läuft. Nun haben wir einen Produktplan, demzufolge wir bis Juli 36 Spieletitel und in der Folge vierteljährlich weitere launchen werden.

Plangemäß launchen wir quer durch Nordamerika, von Kalifornien bis Florida, New York und im Mittleren Westen, sowohl in Tribal Casinos als auch in kommerziellen Casinos. Wir arbeiten darüber hinaus weiterhin an der Lizenzierung zusätzlicher NOVOMATIC-Produkte und in weiteren Jurisdiktionen in den USA und Kanada. Zeitgleich setzen wir auch die Tests und Modifikationen bestehender NOVOMATIC-Spiele auf dem Markt fort, während wir unser Portfolio für Nordamerika laufend erweitern.

BF: NOVOMATIC ist auch Weltmarktführer im Bereich biometrischer Technologien. Werden diese Produkte auch kurzfristig im U.S.-Glücksspiel integriert werden?

RM: NOVOMATIC hat Pionierarbeit im Bereich biometrischer Technologie in der Gaming-Industrie geleistet und das erste kommerzielle System für Casinos entwickelt. Dieses Konzept ist noch sehr neu und wird zurzeit in einigen Glücksspielbetrieben unter anderem in Österreich getestet – mit überaus positiven Rückmeldungen von Betreibern, Gästen und Behörden. Wir beobachten den Fortschritt dieser Technologie in Europa sehr genau und führen auch bereits erste Gespräche mit U.S.-Betreibern über die Vorteile in Bezug auf Casino-Zahlungssysteme. Ticketing kommt langsam in die Jahre und es wird Zeit für modernere Lösungen. Ob das allerdings ein rascher Wandel sein wird oder eine langfristige Entwicklung, lässt sich schwer sagen. Fest steht allerdings, dass NOVOMATIC federführend sein wird.

BF: Einer meiner persönlichen Helden ist der legendäre Formel 1-Fahrer Niki Lauda, von dessen Erfolgen auch der US-Film ‚Rush‘ erzählt. Er ist internationaler Markenbotschafter für NOVOMATIC. Wie kam es zu dieser Zusammenarbeit?

RM: Die Verbindung von Niki Lauda und NOVOMATIC basiert auf der langjährigen Freundschaft zwischen der österreichischen Formel 1-Legende und dem Unternehmensgründer Professor Johann F. Graf. Der dreifache Formel 1-Weltmeister ist ein idealer Markenbotschafter mit technischem Bezug, der auch wiederholt die modernen Produktions- und Technologiestandards im österreichischen Headquarter gelobt hat. Er ist international bekannt – auch in den USA, wo er 2014 mit seiner berühmten roten NOVOMATIC-Kappe den Kinofilm ‚Rush‘ bei den Golden Globe Awards in Los Angeles vorgestellt hat. ■

The DOMINATOR®.



DOPPEL- DOPPELPAK

Mehr geht nicht: Top-Performance im zweifachen Doppelpack! Der LÖWEN STAR PREMIUM, der NOVO LINE HD, der NOVO SUPERSTAR III und der LÖWEN STAR II der GENERATION ADVANCED sind die vier Top-Produkte mit Zukunftsgarantie!

Ob im exklusiven GENESIS-Gehäuse oder im bewährten PRIMUS-Gehäuse: Die Multigamer der GENERATION ADVANCED bringen alles mit, um Ihre Spielhalle von heute und morgen perfekt und erfolgreich auszustatten.

Optimal auf die neuen Anforderungen der Zukunft vorbereitet, überzeugen beide Gehäusevarianten vor allem optisch durch ein innovatives Beleuchtungskonzept. Gleichzeitig sorgen attraktive Spiele-Pakete, erweitert um bis zu zehn neue Spiele, für extreme und nachhaltige Spielfreude.

Zukunft mit Ansage: die GENERATION ADVANCED!

GENERATION
ADVANCED



Wir unterstützen



www.loewen.de

Further Growth for Innovative Technology

The past 12 months have been a year of expansion for cash handling solutions provider Innovative Technology Ltd. (ITL) in a number of different areas. The company has broadened its product range with the introduction of a number of different cash handling solutions including the NV12+, a compact banknote validator and ticket printer.



NV12+

Ticketing is one of the hot topics of the gaming industry at the moment and the NV12+ is an ideal product for customers wishing to become involved in the ticket and redemption market due to its compact size and multi-functionality. Machines that issue tickets rather than banknotes provide a variety of benefits for both the customer and the operator. The customer is no longer required to carry large amounts of cash after a machine pays out a ticket that can be used for play or redeemed at a terminal or cash desk on the gaming floor. The NV12+'s modular design allows operators who currently use the NV9 USB+ to add ticketing functionality simply by purchasing the add-on NVR 280 printer unit. The unique compact ticketing system allows cash-in and ticket-in, ticket-out (TITO) capabilities.

The NV12+ is ideal for sports betting terminals due to its compact size and lightweight design, allowing it to be implemented in machines of any shape or size. Furthermore, it combines cash acceptance, ticket printing and ticket validation to provide a truly exceptional product for customers.

ITL's Sales Director, Marcus Tiedt, said: "The perceived additional space requirement is one of the major obstacles preventing operators from installing ticketing systems within machines. The arrival of the NV12+ means that space is no longer a concern – its compact size saves valuable space and eliminates the need for a separate printer. The NV12+'s printer has an unrestricted



The NV12+ compact ticket printer.

ticket length, which is an ideal feature for various applications that need to review total transactions at the end of each day. The unit also includes a high-quality Seiko print mechanism to deliver consistent performance regardless of paper quality."

New Markets

ITL's consistent growth has led to an expansion of the company's product range, investing in coin hoppers, note recyclers and printing solutions for use in a variety of markets although primarily focusing on the gaming market.

The SMART Coin System is ideal for gaming applications due to its ability to validate, discriminate and store mixed coins in one unit.

The state-of-the-art bulk coin feeder, mixed coin hopper and recycler offer a market leading coin capacity, acceptance and payout speed. The note validator NV9 USB+ and the note recycler NV11+ are also ideal products for the AWP market.

The release of TEBS (Tamper Evident Bag System) has enhanced ITL's presence in the Casino sector. TEBS is a new cash-in-transit monitoring system that allows for closed-loop accounting by minimizing the number of times that cash is handled during the collecting processes. This allows for full traceability of cash from the gaming machine to the back office and beyond. TEBS utilizes ITL's flagship NV200 banknote validator together with a revolutionary cashbag system. The unit also boasts add-on recycler and ticket printer options to further maximize cash-handling efficiency.

New Regions

ITL has responded to the growing demand for its products in Europe by establishing new branches in Italy and the Czech Republic over the past year. These new offices house local sales and support staff to ensure superior service for all customers across Europe. The Czech office, in particular, will increase ITL's geographic range, covering Slovakia, Poland and Hungary in addition to the Czech Republic. ITL has long-established offices in Hamburg, Germany and Barcelona, Spain

where staff numbers have also increased in recent years to ensure that all customers receive the best possible support in terms of sales and technical assistance.

Marcus Tiedt continued to say: "The past year has been a period of dynamic growth and expansion for us, in terms of product, people and places. We expect that this level of success will continue into the future, with a number of exciting new products in the pipeline." ■



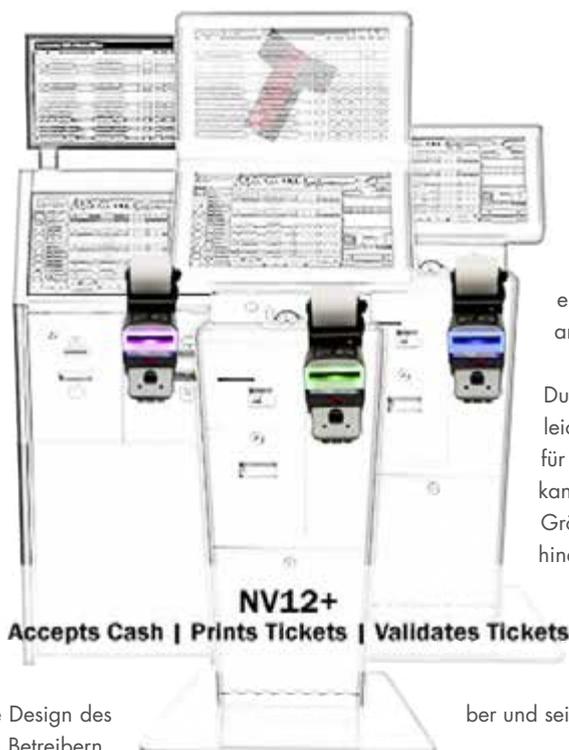
*Innovative Technology
Sales Director, Marcus Tiedt.*

Innovative Technology mit weiterem Wachstum

Das Jahr 2015 war für Innovative Technology Ltd. (ITL) in unterschiedlichen Bereichen ein Jahr der Expansion. Unter anderem hat der Anbieter von Cash Handling-Lösungen sein Produktportfolio mit der Einführung einer Reihe neuer Lösungen erweitert – darunter der NV12+, ein kompakter Banknotenprüfer und Ticketdrucker.

NV12+

Ticketing ist derzeit eines der großen Themen der Gaming-Industrie. Der NV12+ präsentiert sich aufgrund seiner kompakten Bauweise und Multifunktionalität als ideales Produkt für all jene Kunden, die auch im Ticket- und Redemption-Segment aktiv sein möchten. Maschinen, die Tickets statt Banknoten ausgeben, bieten sowohl für den Gast als auch für den Betreiber eine Reihe von Vorteilen. Der Gast muss nicht länger Bargeld im Casino mit sich führen. Denn die Maschine druckt ein Ticket, das entweder auf einem anderen Gerät zum weiteren Spiel eingeführt werden kann, oder am Kassenautomaten bzw. Cash Desk zur Auszahlung dient. Das modulare Design des NV12+ erlaubt es darüber hinaus Betreibern,



die derzeit den NV9 USB+ im Einsatz haben, die Ticketing-Funktionalität durch den Erwerb der NVR 280-Druckereinheit als Add-on modular aufzurüsten. Das einzigartig kompakte Ticketing-System ermöglicht Bargeldannahme, Ticketannahme sowie Ticketausgabe.

Durch die kompakten Maße und die leichte Bauweise ist der NV12+ ideal für Sportwetten-Terminals geeignet und kann in Maschinen jeglicher Form und Größe implementiert werden. Darüber hinaus vereint er die Vorteile eines Bargeldprüfers, eines Ticketprinters sowie eines Ticket-Prüfers in einem Geräte und sorgt so für maximal einfaches Handling für den Betreiber und seine Kunden.

Innovative Technology Sales Director Marcus Tiedt erklärt: „Platzmangel ist eines der vorrangigen Hindernisse, das Betreiber davon abhält, Ticketing-Systeme in ihren Maschinen zu implementieren. Mit der Ankunft des NV12+ ist limitierter Platz nicht länger ein Kriterium. Denn seine kompakten Maße sparen wertvollen Platz im Gerät. Zudem macht er einen zusätzlichen Drucker überflüssig. Der Drucker des NV12+ erlaubt eine unlimitierte Ticketlänge und eignet sich damit auch für Anwendungen mit Tagesabschluss-Ausdruck und Gesamtübersicht aller Transaktionen. Die Einheit verfügt über einen hochqualitativen Seiko-Print-Mechanismus, der unabhängig von der Papierqualität konstante Performance garantiert.“

Neue Märkte

Das kontinuierliche Wachstum von ITL hat nicht zuletzt auch zu einer Erweiterung des Produktportfolios geführt: ITL Coin Hopper, Banknoten-Recycler und Druckerlösungen kommen in einer Vielzahl von Märkten zum Einsatz, wenngleich der Fokus in der Gaming-Industrie liegt.

Das SMART Coin System eignet sich perfekt für Glücksspielanwendungen. Denn es prüft, unterscheidet und sammelt gemischte Münzen in einer Einheit. Mit moderner Münzschütte zur Nachfüllung, Multicoin-Hopper und Recycler garantiert das System führende Performance in den Bereichen Münzkapazität, Akzeptanz- und Auszahlungsgeschwindigkeit. Der Banknotenprüfer NV9 USB+ und der Banknoten-Recycler NV11+ sind ebenso ideale Produkte für den AWP-Bereich.

Die Einführung des TEBS (Tamper Evident Bag System) hat die Position von ITL im Casino-Sektor weiter gestärkt. TEBS ist ein neues Cash-in-Transit Monitoring-System, das einen geschlossenen Geldkreislauf für die Buchhaltung ermöglicht, indem es die Cash Handling-Kontakte im Kassierungsprozess reduziert. Dadurch wird eine vollständige Rückverfolgbarkeit von der Maschine bis ins Back Office und darüber hinaus ermöglicht. TEBS nutzt den bewährten NV200-Banknotenprüfer in Kombination mit einem revolutionären Cashbag-System. Darüber hinaus verfügt die Einheit über Add-On-Möglichkeiten für Recycler- und Ticketdrucker-Module zur Maximierung der Cash Handling-Effizienz.

Neue Regionen

ITL hat im vergangenen Jahr mit der Gründung neuer Niederlassungen in Italien und der Tschechischen Republik auf die wachsende Produktnachfrage in Europa reagiert. Die neuen Standorte garantieren mit lokalem Vertrieb und Support hervorragenden Service für Kunden in ganz Europa. Über die tschechische Niederlassung wird ITL den geografischen Horizont bis in die Slowakei, Polen und Ungarn erweitern.



Innovative Technology Sales Director, Marcus Tiedt.



SMART Coin System.

Darüber hinaus verfügt das Unternehmen mit Hamburg und Barcelona bereits über hervorragend etablierte Niederlassungen in Deutschland und Spanien, deren Mitarbeiterzahlen in den vergangenen Jahren kontinuierlich gewachsen sind. Durch das laufend wachsende Vertriebs- und Servicenetz stellt der Technologieanbieter sicher, dass sich seine Kunden auf bestmöglichen Support verlassen können.

Marcus Tiedt abschließend: „Das vergangene Jahr war für ITL von dynamischem Wachstum und anhaltender Expansion geprägt – in Bezug auf Produkte, Mitarbeiter sowie auf Standorte. Wir erwarten auch zukünftig anhaltenden Erfolg und haben bereits weitere spannende Produkte in Arbeit.“ ■

Making our mark around the world



Innovative Technology design & manufacture 'cutting edge' cash handling equipment for the International Gaming, Amusement, Vending, Retail & Kiosk Industries.

With over 3 million units in the field our innovative banknote validators, recyclers, ticket printers and multi-coin hoppers improve acceptance, speed and security, providing peace of mind

and improving profitability.

A revolutionary compact ticket printer the NV12+ was created in collaboration with subsidiary company, Innoprint and combines ITL's versatile NV9 USB+ banknote validator with a high performance printer unit, the NVR-280.

The NV12+ allows operators to implement both a note validator

and ticket printer without sacrificing valuable machine space. The NV12+'s versatility is rooted in its modular design, combining note and ticketing capabilities.

A combined bulk coin validator, mixed coin hopper and recycler the SMART Coin System has revolutionised coin handling. The unit validates, discriminates and

stores mixed coins, eliminating coin starvation & the need for multiple hoppers. Boasting a market leading coin hopper capacity and fully audited efficient refills the SMART Coin System is designed to eliminate coin starvation and significantly reduce operator collection costs.

... living up to our name ...

+44 161 626 999
www.innovative-technology.com
sales@innovative-technology.com

 **Innovative Technology**

GAMINATOR® Scorpion – Sharpen the Game.

The GAMINATOR® Scorpion is the latest addition to the NOVOMATIC cabinet range and the modern successor of a true gaming legend. This cabinet keeps up the tradition of sophisticated simplicity that paved the way for the original GAMINATOR®'s conquest of international gaming floors and earned the cabinet its byname 'The Winner'.



Setting the bar: The GAMINATOR® – The Winner

The original GAMINATOR® was first introduced at ICE 2004, at a time when Europe's largest gaming show was still held at London's Earls Court and when gaming machines looked quite different: A second screen was the new standard being established, the TITO system was still in its infancy and touchscreens had not yet found their way into the gaming industry, simply because the technology was far too expensive at the time.

In 2004, the GAMINATOR® entered the stage like a Swiss Army Knife that turned into an instant – and widely copied – success. The cabinet was a top-class package of what discerning operators wanted. It came with a second screen on top of the main game screen, both ideally tilted in order to avoid undesirable reflections and angled towards the player. It featured the innovative handlebar that provided an ergonomic hand rest next to the start button and incorporated space considerations for the TITO system, right from day one. On top of additional features like an Auto-Start button and advanced sound, the GAMINATOR® boasted a sophisticated design and perfectly hit the Zeitgeist in terms of style, as well as coming with best-in-class games on a cutting edge gaming platform. The cabinet became a legendary best seller on gaming floors in all corners of the world, and many machines are still in operation to this day.

Raising the bar: The GAMINATOR® Scorpion

Enter 2016. In center position at the NOVOMATIC casino products area at ICE Totally Gaming, visitors encountered a new black cabinet beaming with a mesmerizing glow. A quiet surprise appearance that is set to have an all the greater impact...

The premiere of the GAMINATOR® Scorpion certainly turned out to be one of the key highlights of the NOVOMATIC product pre-

sentation at ICE 2016. Combining NOVOMATIC's proven concept of innovative design, attractive style and leading technology, it was received with great interest and acclaim by the international expert audience. The new GAMINATOR® Scorpion was designed and developed by the R&D department at the Austrian NOVOMATIC headquarters, with the aim to create 'the next generation Winner'.

The new GAMINATOR® Scorpion at its premiere at ICE 2016.





**FREEDOM
AND POWER
TO DO WHAT
YOU WANT**

GAMING STANDARDS



A S S O C I A T I O N

Over the past 16 years, more than 1,600 professionals in the Gaming Standards Association (GSA) from more than 180 companies have spent thousands of hours developing advanced communications protocols designed to take casino games and systems into the future.

Thanks to the tireless work of GSA's members, the legacy limitations of SAS have been superseded with the 21st century functionality of the G2S protocol, which opens the door to a new universe of applications and an expanded world of big data.

The world's most innovative gaming manufacturers and developers support GSA, and with your help - the future is what we make it.

GAMINGSTANDARDS.COM

The GAMINATOR® Scorpion brings the latest and greatest NOVOMATIC content to life in striking high definition. Three ultra-sharp screens and the elegant game-dependent LED glow boast excellent design and breathtaking graphics to create a truly electrifying experience on the gaming floor, reads the product description that sums up the key features of this gripping new animal to soon hit casino floors worldwide.

The Scorpion comes with three 24" full HD LED screens that deliver a gripping graphic display. The third screen in top position serves either for the individual game theme presentation or as an autonomous jackpot display. The two main screens are embedded in a standard matte black cabinet that perfectly contrasts the stirring LED illumination. Its intrinsic glow frames the entire screen and player panel unit that creates an intense effect on the matte surface that absorbs all the typical reflections and distractions caused by the glitter and glitz on the casino floor. As well as its attractive design, the glow works with the flow of the game: Game-dependent color effects that adhere to the prevailing color of the gameplay cater for a new intensity of gaming. The highly visual attraction is ideally complemented by the integrated state-of-the-art sound system and sophisticated ergonomic design.



The GAMINATOR® Scorpion further features all the standard amenities of NOVOMATIC gaming machines such as a pre-installed player tracking module below the main screen, provisions for TITO integration, Multi-Denomination and touchscreen as well as a variety of available button panel layouts. Deliberate maintenance features like a partitioned access to the ticket printer and improved ergonomics during maintenance work round off a truly sophisticated gaming machine.

But perhaps most important – this machine is compatible with all modern NOVOMATIC gaming platforms and systems. The new GAMI-NATOR® Scorpion is a truly versatile gaming marvel and prepared to deliver exactly the game content operators prefer on the platform of their choice: NOVO LINE™, Impera Line™ HD, Coolfire™ II-s or Magic Games™ HD. ■

The GAMINATOR® Scorpion with the Impera Line™ HD multi-game Edition 3.



Intrinsic glow effects of the LED illumination on the matte black surface.

illumiSign™

DIGITAL SIGNAGE SOLUTIONS.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

illumiSign Sales:

Robert Higgins Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com

Casino Sales:

Phil Burke Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



GAMINATOR® Scorpion – Sharpen the Game.

Der GAMINATOR® Scorpion ist der jüngste Neuzugang im NOVOMATIC-Gehäuse-Portfolio und der moderne Nachfolger einer wahren Gaming-Legende. Das Gehäuse setzt die Tradition jener raffinierten Einfachheit fort, die dem Original-GAMINATOR® seinen Weg zum Siegeszug auf den internationalen Gaming Floors gebnet hat und ihm den Beinamen ‚The Winner‘ einbrachte.



Setting the bar: The GAMINATOR® – The Winner

Der GAMINATOR® wurde erstmals bei der ICE 2004 vorgestellt, zu einer Zeit, als die weltgrößte Glücksspielmesse noch im Earls Court in der Londoner Innenstadt stattfand und Glücksspielgeräte ein wenig anders aussahen: Der zweite Bildschirm war gerade erst im Begriff, sich als neuer Standard zu etablieren, das TITO-System steckte noch in den Kinderschuhen und Touchscreens hatten ihren Weg noch nicht in die Gaming-Industrie gefunden – aus Kostengründen, denn die Technologie war schlichtweg zu teuer.

Im Jahre 2004 erschien der GAMINATOR® wie ein Schweizer Messer auf der Bildfläche und wurde zum durchschlagenden – und viel kopierten – Erfolgsrezept. Das Gehäuse war ein erstklassiges Gesamtpaket mit allem, was anspruchsvolle Betreiber suchten. Der GAMINATOR® hatte einen zweiten Bild-

schirm über dem Hauptschirm, beide ideal zueinander und jeweils zum Spieler geneigt, um Spiegelungen zu vermeiden. Er verfügte über die innovative Griffstange als ergonomische Handstütze direkt neben der Starttaste. Und er verfügte vom ersten Tag an über die berücksichtigten Raumaussparungen zur Integration eines TITO-Systems. Neben zusätzlichen Features wie der Auto-Start-Taste und dem fortschrittlichen Soundsystem zeigte der GAMINATOR® mit einem ausgeklügelten Design auf, das dem damaligen Zeitgeist perfekt entsprach – und bot die besten Spiele auf einer modernen Spieleplattform. Das Gehäuse wurde zum legendären Bestseller auf Gaming Floors rund um den Globus. Viele Geräte sind bis zum heutigen Tag in Betrieb.



Raising the bar: The GAMINATOR® Scorpion

Wir schreiben das Jahr 2016. Inmitten des Casinobereichs der NOVOMATIC-Messepräsentation entdecken die Besucher der ICE eine neue schwarze Slot Machine mit einem hypnotisierenden Glow. Ein stiller Überraschungsauftritt mit umso stärkerer Wirkung...

Die Premiere des brandneuen GAMINATOR® Scorpion war mit Sicherheit eines der Highlights der diesjährigen NOVOMATIC-Produktpräsentation auf der ICE in London. Das NOVOMATIC-Erfolgsrezept aus innovativem Design, attraktivem visuellem Konzept und führender Technologie wurde mit großem Interesse und positiver Resonanz vom internationalen Fachpublikum honoriert. Entwickelt wurde der GAMINATOR® Scorpion vom F&E-Team im österreichischen Headquarter des NOVOMATIC-Konzerns – mit dem Ziel, ‚the next generation Winner‘ zu schaffen.

Der GAMINATOR® Scorpion erweckt neuesten und besten NOVOMATIC-Spiele-Content in packender HD-Qualität zum Leben. Drei hochauflösende Monitore und der elegante spielabhängige LED-Glow sorgen mit überragendem Design und atemberaubenden





puzzled by **CASH MANAGEMENT?**

CPI has put all of the pieces together. Now, the industry's leading brands—CashCode, Conluxe, MEI, Money Controls, NRI and Telequip—have been combined into one comprehensive portfolio.

CPI is more than products. It is a one-stop shop for coin, note and cashless solutions that lower transaction costs from the point of sale to the deposit. The products and expertise that represent these brands will accelerate expectations for automated payment systems.

Visit www.CranePI.com and let us assemble the pieces to add value to your application.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

Grafiken für ein elektrifizierendes Erlebnis auf dem Gaming Floor, fasst die Produktbeschreibung die wesentlichen Merkmale dieser packenden neuen Erscheinung zusammen.

Der Scorpion verfügt über drei 24" Full HD LED- Bildschirme, die für packende Grafiken sorgen. Der dritte Monitor in oberster Position dient entweder zur Präsentation des Spielthemas oder als autonome Jackpot-Anzeige. Die zwei Hauptschirme sind (in der Standardausführung) in einem seidenmatt-schwarzen Gehäuse eingebettet, das einen idealen Kontrast zu der raffinierten LED-Beleuchtung bildet. Deren immanenter Glow umrahmt sowohl die Monitoreinheit als auch das Tastenpult und sorgt für intensive Effekte auf der matten Oberfläche, die all jene Reflexionen und Ablenkungen absorbiert, die der übliche Glitzer und Glimmer auf dem Casino Floor mit sich bringt. Der Glow folgt der Farbgebung des Spielgeschehens: Spielabhängige Farbeffekte passen sich der jeweils vorherrschenden Farbe im Spielverlauf an und sorgen so für eine gesteigerte Intensität des Spielerlebnisses. Die hohe visuelle Attraktivität wird durch das Top-Soundsystem sowie ein ausgeklügeltes ergonomisches Gehäuse-Design ideal ergänzt.

Der GAMINATOR® Scorpion verfügt darüber hinaus über sämtliche Standardfeatures eines NOVOMATIC-Gehäuses, wie ein vorinstalliertes Player Tracking-Modul unter dem Hauptschirm, Vorkehrungen für die TITO-Integration, Multi-Denomination und Touchscreen sowie eine Reihe verfügbarer Tastenlayouts. Ausgeklügelte weitere Features wie beispielsweise ein getrennt zugänglicher Ticket-Drucker und die verbesserte ergonomische Konstruktion für Wartungsarbeiten am Gerät runden ein rundum durchdachtes Gerät ab.

Vielleicht das wichtigste Detail: Diese Maschine ist mit allen modernen NOVOMATIC-Spieleplattformen und -Systemen kompatibel. Der GAMINATOR® Scorpion ist ein absolut vielfältig einsetzbares Wunderwerk der Technik, das Spieleinhalte nach den Wünschen und Anforderungen anspruchsvoller Betreiber auf der Plattform ihrer Wahl präsentiert: NOVO LINE™, Impera Line™ HD, Coolfire™ II-s oder Magic Games™ HD. ■



Genting Highlands expands casino floor with NOVOMATIC

NOVOMATIC, through its Asian distributor Jade Entertainment and Gaming, has entered a deal with the Genting Group to deploy 100 EXECUTIVE SL™ and 25 NOVOSTAR® SL1 slant top terminals at Genting Highlands. The installation will expand the existing 400 NOVOMATIC electronic Roulette machines that have become player favourites at Malaysia's only casino.



The current Novo TouchBet® Live-Roulette area is the world's largest installation of electronic roulette machines in a single location and due to popular demand, Genting has decided to expand the offering. Based on the NOVO LINE Novo Unity™ II electronic live gaming platform Novo TouchBet® Live-Roulette is an international proven performer that allows players to experience a live dealer game from the comfort of a gaming terminal.

In addition, the casino has selected to install 100 brand new EXECUTIVE SL™ terminals, which were debuted for the first time at ICE Totally Gaming in February. Built on the huge success of the NOVOSTAR® SL1, the EXECUTIVE SL™ is a space-optimized multi-player cabinet that delivers electronic table gaming in new executive comfort with cutting-edge design.

The terminals will be rolled out until July and Genting Highlands will create a dedicated zone to position the new machines, which will feature a single NOVOMATIC Roulette game and one configuration. Located 6,000 ft above ground-level on a mountain peak one hour outside Kuala Lumpur, Genting Group's flagship resort targets mass market players and is expanding its entertainment amenities with the first 20th Century Fox World set to open later this year.

The new agreement between Genting and NOVOMATIC represents the first deal in Malaysia for Manila-based Jade Entertainment, which has established a local support office in Kuala Lumpur to

exclusively provide technical support for NOVOMATIC products. It is also the first large order for Jade since becoming NOVOMATIC's key distributor in the Asian Pacific region.

Joe Pisano, CEO of Jade Entertainment and Gaming, commented: "We are extremely pleased with Genting Resorts World's confidence in Jade as well as the NOVOMATIC products. We look forward to providing Genting with state-of-the-art solutions that not only help grow revenues today but also provide a technology-driven roadmap for the future." ■

*Genting Resorts World,
Genting Highlands, Malaysia.*



Genting Highlands erweitert Live-Spielangebot mit NOVOMATIC-Produkten

NOVOMATIC hat, vertreten durch den asiatischen Vertriebspartner Jade Entertainment and Gaming, mit der Genting Group die Lieferung von 100 EXECUTIVE SL™ und 25 NOVOSTAR® SL1 Slant Top-Terminals für das Casino Genting Highlands vereinbart. Die neuen Terminals erweitern die bestehenden 400 elektronischen NOVOMATIC Roulette-Terminals, die bereits ein wahrer Gästemagnet in Malaysias einzigem Casino sind.



Der derzeitige Novo TouchBet® Live Roulette-Bereich ist die größte elektronische Roulette-Anlage der Welt. Aufgrund der großen Nachfrage hat Genting beschlossen, dieses Angebot noch zu erweitern. Novo TouchBet® Live Roulette basiert auf der NOVO LINE Novo Unity™ II Gaming-Plattform und ist ein international bewährtes System, das dem Gast ein Live-Dealer-Erlebnis in Kombination mit dem Komfort eines individuellen Gaming Terminals ermöglicht.

Das Casino wird 100 brandneue EXECUTIVE SL™-Terminals, die erstmals im Februar auf der ICE Totally Gaming gezeigt wurden, installieren. Aufbauend auf dem großen Erfolg des NOVOSTAR® SL1, versteht sich der EXECUTIVE SL™ als platzoptimiertes Multi-player-Terminal, das den ‚Executive‘-Komfort mit innovativem Design verbindet.

Die Geräte werden bis Juli an Genting Highlands ausgeliefert und verfügen über ein Roulette-Spiel und eine Spielkonfiguration. Die neuen Slant Tops werden in einem eigens angelegten Bereich aufgestellt, um sie möglichst prominent zu positionieren. Das Flaggschiff-Resort der Genting Group, das sich auf einem Berggipfel, auf 1.800 Metern Seehöhe, ca. eine Stunde außerhalb von Kuala Lumpur befindet, setzt strategisch auf den Massenmarkt und erweitert das Unterhaltungsprogramm in Kürze mit der ersten 20th



Century Fox World, die im Laufe dieses Jahres eröffnet wird.

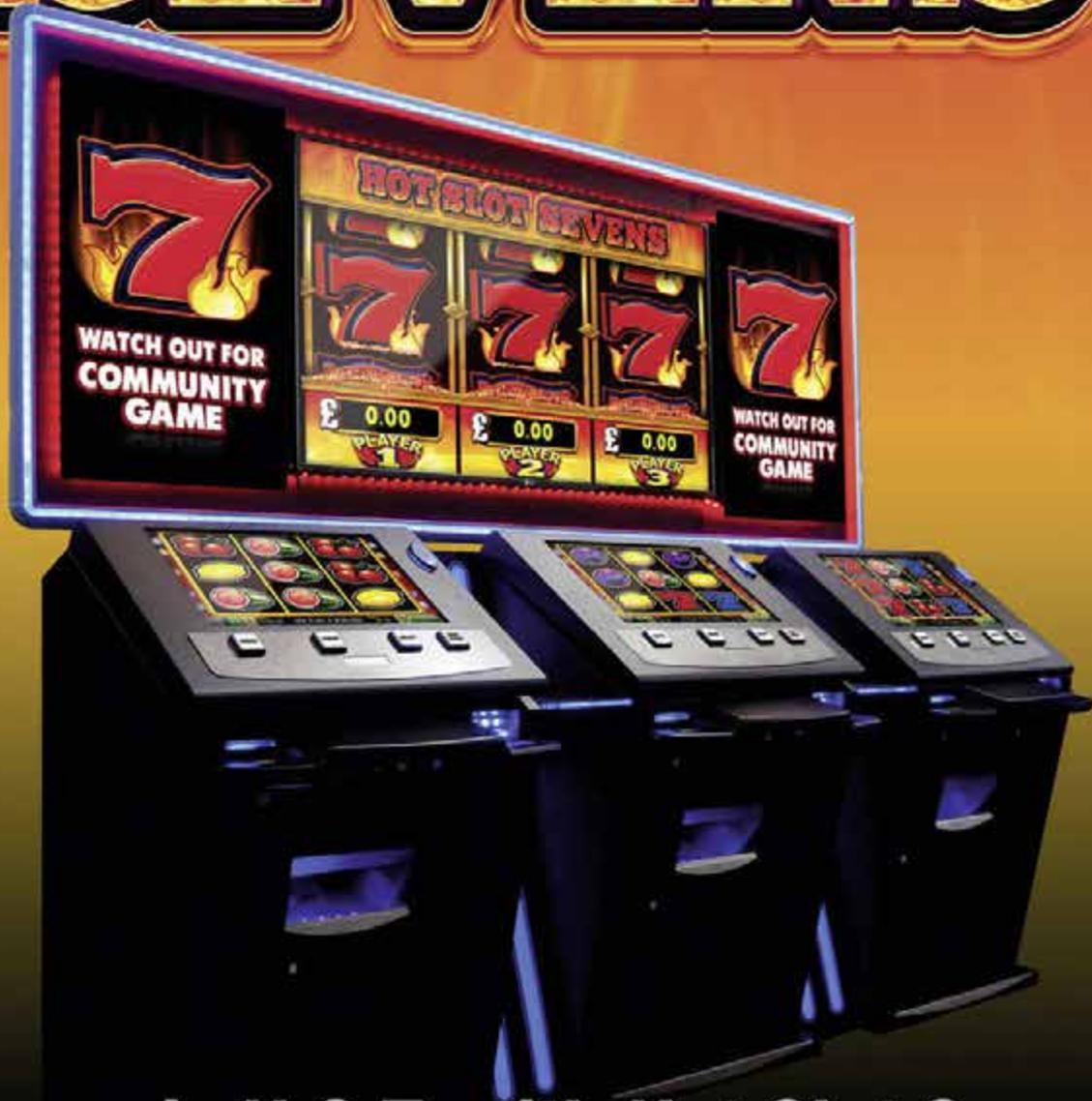
Die neue Vereinbarung zwischen Genting und NOVOMATIC repräsentiert den ersten Abschluss in Malaysia für das in Manila ansässige Unternehmen Jade Gaming. Jade hat eine lokale Support-Niederlassung in Kuala Lumpur eröffnet, um erstklassigen technischen Support exklusiv für NOVOMATIC-Produkte anzubieten. Für Jade ist es darüber hinaus der erste Großauftrag, seit es für NOVOMATIC als wichtigster Vertriebspartner im asiatisch-pazifischen Raum tätig ist.

Joe Pisano, CEO von Jade Gaming and Entertainment, kommentiert: „Wir sind sehr erfreut über das Vertrauen, das Genting Resorts World uns sowie den NOVOMATIC-Produkten entgegen bringt. Wir freuen uns darauf, Genting mit modernsten Lösungen zu beliefern, die nicht nur auf kurze Sicht die Performance steigern sollen, sondern auch eine technologisch orientierte Strategie für die Zukunft bieten.“ ■

Joe Pisano, CEO of Jade Entertainment and Gaming.



HOT SLOT SEVENS



Money is H.O.T. with Hot Slot Sevens!

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Astra Games Sales:
Alan Rogers Tel: +44 (0)1656 658658, sales@astra-games.com, www.astra-games.com



The V.I.P. Tour continues

Since launching three new V.I.P. cabinets at ICE Totally Gaming in February, NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) has taken the impressive new machines on a global exhibition tour. Representatives from all fields of the gaming industry have flocked to international trade shows to get the first glimpse on these new cabinets that are already making a standout impression on all four corners of the globe.



With just a year in the field, the phenomenal success of the NOVOSTAR® V.I.P. II has led NGI to expand the V.I.P. range with three new cabinets: NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal and the V.I.P. Lounge™. The extended portfolio gives operators even more options to create dynamic 'Very Important Player' experiences on the casino floor. Players can now experience their favourite slot games in a brand new luxury style of gaming.

After ICE in London, NGI presented V.I.P. innovations as well as the latest market-specific products at the National Indian Gaming Association (NIGA) show in Arizona and ENADA Spring in Italy. As the trade show season continued, the products were presented in Latin America at FADJA Colombia and SAGSE Panama. Next, the presentation was displayed for the Asian market at G2E Asia on the stand of the company's distributor in Asia, Jade Entertainment & Gaming, before hitting US shores for the very first edition of Juegos Miami.



FADJA Colombia – April 13-14, Bogotá

NOVOMATIC Gaming Colombia was at the 18th edition of FADJA in the Colombian capital showcasing the latest NOVOMATIC innovations for the market. The NOVOMATIC subsidiary presented an advanced line-up of exciting products that demonstrated its strength in the region. From the V.I.P. range of products was the stunning upright NOVOSTAR® V.I.P. Royal and the V.I.P. Lounge™ that offers the V.I.P. experience in a space-optimized lounge format.

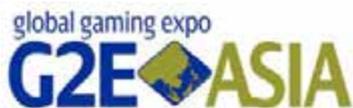
Another standout innovation that made its Latin American debut at the show was the NOVOSTAR® II upright gaming machine, which showcased a selection of game compendiums including market-attuned multi-game additions and new THE ONE & ONLY™ mix. Other international game-changing machines presented at FADJA included the DOMINATOR® and IMPERATOR™ S3, which both returned to the Colombian show.



SAGSE Panamá – May 4-5, Panamá City

For the first time, local subsidiary Novo Panamá led SAGSE Panama for NOVOMATIC this year, presenting industry-leading innovations for Central American and Caribbean markets. Managing Director José Teng and the Novo Panamá team used the event to meet customers and demonstrate new products, as NOVOMATIC continues to develop its footprint in the region. As such, Novo Panamá had one of the largest spaces on the show floor with a lounge area that provided a comfortable setting to present a range of products for the local market.

The centrepiece of the NOVOMATIC lounge was the new and pioneering V.I.P. cabinets, NOVOSTAR® V.I.P. Royal and V.I.P. Lounge™, featuring market-leading content. Also on show was the NOVOSTAR® V.I.P. II cabinet, which has been an international bestseller over the past year, as well as market-leading cabinets including the IMPERATOR™, DOMINATOR® and its sister cabinet DOMINATOR® Curve, as well as the slant top NOVOSTAR® SL2.



G2E Asia – May 17-19, Macao

At the 10th anniversary of G2E Asia, NOVOMATIC was represented on the stand of the company’s key Asian distributor, Jade Entertainment & Gaming, who acted as the exclusive exhibitor of NOVOMATIC Group products at the show. At the heart of the show floor, Jade presented a bank of NOVOSTAR® II cabinets, unveiled for the first time in Asia, featuring a selection of games that included THE ONE & ONLY™ mix designed specifically for the cabinet.

Also on show was the DOMINATOR® and its sister cabinet the DOMINATOR® Curve, both hugely successful on casino floors worldwide. After making its international debut at ICE in February, the brand new GAMINATOR® Scorpion was also on show, looking to create maximum impact in the Asian market and was displayed in a bank of four machines with industry leading content.

NGI brought two V.I.P. cabinets to G2E Asia, the NOVOSTAR® V.I.P. II that is already a proven global hit, as well as the brand new V.I.P. Lounge™ cabinet.



The GAMINATOR® Scorpion.



Juegos Miami – May 31 - June 3, Florida

This month marks the first edition of Juegos Miami, a new event focussed on the Pan-Latin American and Caribbean gaming industry. The event is being largely supported by NOVOMATIC Gaming Industries, with the largest presence of any supplier. Juegos Miami aims to address the rapidly growing needs of Latin American and Caribbean operators and offers a platform to discuss the future of gaming in the region.

With a market-leading presence in both Latin America and the Caribbean, as well as being a major partner of Clarion gaming events around the world, NGI confirmed its presence just two weeks after the event was announced. NOVOMATIC representatives from Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay and Peru, are using this new gaming format to meet their customers and present new gaming innovations.



The range of industry-leading products being shown by NOVOMATIC over the four-day event include the new GAMINATOR® Scorpion that made its international debut at ICE this year. A selection of V.I.P. cabinets are also a predominant feature and include the international hit NOVOSTAR® V.I.P. II as well as the new V.I.P Lounge™. Also being shown are the DOMINATOR® Curve and NOVOSTAR® II cabinets, as well as the ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management System, being demonstrated by Octavian. ■

Die V.I.P.-Tour rollt weiter

Seit dem Launch der neuen V.I.P.-Gehäuse bei der ICE Totally Gaming im Februar hat NOVOMATIC Gaming Industries (NGI) diese und weitere beeindruckende Maschinen im Rahmen der weltweiten Messtour international vorgestellt. Vertreter aus allen Bereichen der Gaming-Industrie finden sich auf den verschiedenen Messen rund um den Globus ein, um einen ersten Blick auf die neuen Gehäuse zu werfen, die bereits vielerorts für großes Aufsehen sorgen.



Nur ein Jahr nach seiner ersten Veröffentlichung hat der phänomenale Erfolg des NOVOSTAR® V.I.P. II NOVOMATIC veranlasst, die V.I.P.-Gehäusereihe mit drei neuen Maschinen zu erweitern: NOVOSTAR® V.I.P. III, NOVOSTAR® V.I.P. Royal und die V.I.P. Lounge™. Das erweiterte Portfolio gibt den Betreibern noch mehr Möglichkeiten, dynamische ‚Very Important Player Experiences‘ auf dem Casino Floor zu schaffen. Die Gäste können nun ihre bevorzugten Slot Games in brandneuem und besonderem Luxus genießen.

Nach der ICE in London präsentierte NGI die V.I.P.-Innovationen sowie die neuesten marktspezifischen Produkte bei der National Indian Gaming Association (NIGA) Show in Arizona und bei der ENADA Spring in Italien. Mit Voranschreiten der Messesaison wurden die Produkte auch in Lateinamerika bei der FADJA Colombia und der SAGSE Panama gezeigt. Zunächst wurde die Präsentation für den asiatischen Markt bei der G2E Asia am Messestand des asiatischen Vertriebspartners, Jade Entertainment & Gaming, fortgesetzt, bevor sie für die Premiere der Juegos Miami wieder auf amerikanischen Boden traf.

FADJA Colombia – 13.-14. April, Bogotá

NOVOMATIC Gaming Colombia nahm bei der 18. Ausgabe der FADJA in der kolumbianischen Hauptstadt mit einer marktspezifischen Ausstellung der neuesten NOVOMATIC-Innovationen teil. Das lokale Tochterunternehmen der NOVOMATIC-Gruppe demonstrierte mit einem modernen Line-Up spannender Produkte seine Stärke in der Region – darunter der beeindruckende NOVOSTAR® V.I.P. Royal und die V.I.P. Lounge™, die die V.I.P. Experience in ein platzoptimiertes Lounge-Format überträgt.

Eine weitere herausragende Innovation, die auf der Messe ihr Lateinamerika-Debüt feierte, war das NOVOSTAR® II-Upright-Gehäuse, das mit einer Reihe von Spielmixes präsentiert wurde, unter anderem mit dem neuen THE ONE & ONLY™-Mix. Weitere

international aufsehenerregende Maschinen auf der FADJA waren der DOMINATOR® und der IMPERATOR™ S3, die beide zum wiederholten Mal auf der Messe zu sehen waren.

SAGSE Panamá – 4.-5. Mai, Panamá City

In diesem Jahr nahm erstmals die lokale Tochtergesellschaft Novo Panamá für NOVOMATIC an der SAGSE Panamá teil. Das Unternehmen präsentierte führende Innovationen für die Märkte Zentralamerikas und in der karibischen Region. Geschäftsführer José Teng und das Team von Novo Panamá nutzten den Event, um Kunden zu treffen und ihnen die neuen Produkte persönlich vorzustellen. Gemäß dem kontinuierlichen Wachstum von NOVOMATIC in der Region war Novo Panamá Platinum-Sponsor der Messe mit einem komfortablen Lounge-Bereich, in dem spezielle Produkte für den lokalen Markt ausgestellt wurden.

Den Mittelpunkt der NOVOMATIC-Lounge bildeten die neuen V.I.P.-Gehäuse NOVOSTAR® V.I.P. Royal und V.I.P. Lounge™ mit führendem Spiele-Content. Auch auf der Messe zu sehen waren der NOVOSTAR® V.I.P. II, der bereits im vergangenen Jahr zum Bestseller geworden ist sowie führende Gehäuse wie der IMPERATOR™, der DOMINATOR®, der DOMINATOR® Curve und der Slant Top NOVOSTAR® SL2.

G2E Asia – 17.-19. Mai, Macau

Bei der 10. Ausgabe der G2E Asia wurde NOVOMATIC vom zentralen Distributionspartner in der Region, Jade Entertainment & Gaming, vertreten. Im Zentrum der Messe präsentierte Jade unter anderem erstmals in Asien eine Reihe von NOVOSTAR® II-Maschinen mit Spielmixes wie dem eigens geschaffenen THE ONE & ONLY™-Mix.

Auch zu sehen waren die internationalen Erfolgsmaschinen DOMINATOR® und DOMINATOR® Curve. Nach seinem Welt-

**YOU SEE
AN OUTLET.**

**CRIMINALS
SEE A WAY IN.**



Did you know something as simple as an unsecured power outlet could give criminals access to your entire casino – front end, back end, personnel records, customer data, your website, even cage information?

Fortunately there is GLI's Gaming Services Division. Staffed with leading security, compliance, audit and IT experts, GLI's Gaming Services Division has the global experience to look for things you might not see. We provide the most comprehensive portfolio of services available to help you protect yourself and your casino including software audits, security audits, communication testing, kiosk testing, chip verification, progressive system testing, domain controller inspection, email systems integrity check and more.

Start today at gaminglabs.com

**A BREACH CAN BE
DEADLY TO YOUR
BUSINESS. DON'T RISK IT.**

Contact GLI today, and let our Gaming Services Division experts find and fix any potential ways in before the criminals do.



debüt auf der ICE im Februar wurde auch der brandneue GAMINATOR® Scorpion in Macao mit führendem Spiele-Content gezeigt. NGI schickte außerdem zwei V.I.P.-Gehäuse zur G2E Asia: den NOVOSTAR® V.I.P. II, der bereits ein Welthit ist, und die neue V.I.P. Lounge™.

Juegos Miami – 31. Mai - 3. Juni, Florida

In diesem Monat findet die erste Ausgabe von Juegos Miami statt, als neuer Event, der sich direkt an die lateinamerikanische und karibische Gaming Industry wendet und von NOVOMATIC Gaming Industries als größtem Aussteller unterstützt wird. Juegos Miami adressiert die rasch wachsenden Anforderungen der lateinamerikanischen und karibischen Betreiber und bietet eine Plattform, um die Zukunft des Glücksspiels in der Region zu diskutieren.

Mit marktführender Präsenz in Lateinamerika und der Karibik, ebenso wie als langjähriger Partner von Clarion Events bei zahlreichen internationalen Events bestätigte NOVOMATIC bereits zwei Wochen nach Bekannt-

gabe der neuen Messe die Teilnahme. NOVOMATIC-Vertreter aus Argentinien, Chile, Kolumbien, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Mexiko, Panama, Paraguay und Peru nutzen das neue Format, um ihre Kunden zu treffen und neue Produkte zu zeigen.

Unter den führenden NOVOMATIC-Produkten, die bei dem vier-tägigen Event gezeigt werden, war auch der brandneue GAMINATOR® Scorpion sowie eine Reihe von V.I.P.-Gehäusen wie der internationale Hit NOVOSTAR® V.I.P. II und die brandneue V.I.P Lounge™. Darüber hinaus wurden der DOMINATOR® Curve und der NOVOSTAR® II gezeigt sowie das ACP (Accounting – Control – Progressives) Casino Management System von Octavian. ■



The IMPERATOR™ and DOMINATOR® machines.

novomatic®
the world of gaming

We welcome
all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®–the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns
über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

Sie finden novomatic®–the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com/magazine

NOVOMATIC welcomed bacta Charity Bikers at the Gumpoldskirchen headquarters

On May 7th, the British bacta Charity Bikers paid a visit to the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen to accept a donation for the 'Rays of Sunshine' Children's Charity.



The bacta Bikers are a group of British motorcyclist hobbyists who work for companies in the gaming industry and are active members of the British Amusement Catering Trade Association (bacta). This trade association represents the amusement industry in Great Britain and serves the interests of more than 500 companies and 1,000 individuals. The bacta Bikers were initiated in 1991 and have since been organizing bi-annual motorcycling tours throughout Europe in the course of which they raise funds for charities. With a total of twelve tours, they have been able to raise and donate GBP 165,000 (EUR 212,555) for good causes.

Their recent tour of 3,000 kilometers across the Netherlands, Germany, Austria, Belgium and the UK, led them to various gaming companies along the way. Amongst others, they visited the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen as well as the Dutch subsidiary Novo Gaming Netherlands in Waalwijk, where the bikers were invited to visit the Casino ADMIRAL Hoofddorp. On the UK leg of their tour they also visited NOVOMATIC UK.

NOVOMATIC supports the project with a total donation of EUR 10,000 whereby NOVOMATIC Gaming Industries, Novo Gaming Netherlands as well as NOVOMATIC UK made their contribution. Upon their stop at the NOVOMATIC headquarters in Gumpoldskirchen, the bacta Bikers were welcomed by NOVOMATIC General Secretary Stefan Krenn with the first funds cheque. They were then invited for a company tour of the headquarters and into the world of NOVOMATIC. "For NOVOMATIC, as one of the world's largest gaming groups, the United Kingdom is certainly an important market where our subsidiaries operate with great success and we would like to share part of this success with

society. We have great respect for the commitment of the bacta Bikers, who with their ongoing engagement since the early 1990s, have been able to make a significant contribution to good causes," said Stefan Krenn.

All funds of the 2016 bacta tour of Europe will be donated to the 'Rays of Sunshine' Children's Charity, an organization that brightens up the lives of seriously ill children in the UK aged between 3 and 18 years, by granting wishes. 'Rays of Sunshine' has already fulfilled more than 4,000 wishes that could not be more diverse: swimming with sharks, meeting celebrities and famous sports people, or building a computer.

Find out more about the bacta Bikers and the Rays of Sunshine Children's Charity here:

www.bacta.org.uk and raysofsunshine.org.uk ■



bacta Charity Bikers zu Besuch in Gumpoldskirchen

Am 9. Mai 2016 besuchten die bacta Charity Bikers im Rahmen ihrer Europa-Tour das NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen.



Die bacta Bikers sind eine Gruppe britischer Hobby-Motorradfahrer, die beruflich für Unternehmen in der Gaming-Industrie tätig sind und sich darüber hinaus im britischen Glücksspiel- und Unterhaltungsfachverband bacta organisieren. Die bacta (British Amusement Catering Trade Association) ist der größte Verband der Gaming-Industrie und repräsentiert über 500 Unternehmen und mehr als 1.000 Personen in Großbritannien. Die bacta Bikers wurden 1991 ins Leben gerufen und veranstalten im 2-Jahres-Rhythmus Motorrad-Touren durch Europa, um Geld für gemeinnützige Organisationen und Hilfsprojekte zu sammeln. Im Rahmen von bisher zwölf Touren konnten sie bereits 165.000 Britische Pfund (212.555 Euro) sammeln und für wohlthätige Zwecke spenden.



The bacta Bikers visited the NOVOMATIC headquarters.

sowie NOVOMATIC UK beteiligten. Bei ihrem Zwischenstop beim NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen wurden die bacta Bikers von NOVOMATIC-Generalsekretär Mag. Stefan Krenn mit dem ersten Spendenscheck empfangen. Anschließend erhielten sie im Rahmen einer Unternehmensführung Einblick in die Welt von NOVOMATIC. „Für NOVOMATIC als einen der größten internationalen Gaming-Konzerne, ist Großbritannien ein bedeutender Markt, auf dem wir mit unseren Tochtergesellschaften überaus erfolgreich agieren. Einen Teil dieses Erfolgs möchten wir mit der Gesellschaft teilen. Wir haben großen Respekt vor dem Engagement der bacta Bikers, die mit ihrer Aktion seit den frühen 90er Jahren bereits einen beachtlichen Beitrag für karitative Zwecke geleistet haben“, sagte Stefan Krenn.

Im Rahmen ihrer aktuellen Tour über 3.000 Kilometer durch die Niederlande, Deutschland, Österreich, Belgien und Großbritannien halten die bacta Bikers bei verschiedenen Unternehmen der Gaming Branche. Dabei besuchten sie unter anderem das NOVOMATIC-Headquarter in Gumpoldskirchen, bevor sie ihre Tour zu Novo Gaming Netherlands nach Waalwijk, Niederlande, fortsetzten, wo unter anderem ein Besuch im Casino ADMIRAL Hoofddorp auf dem Programm stand. Abschließend besuchten die Biker die britische Konzerntochter NOVOMATIC UK in ihrer Heimat England.

NOVOMATIC unterstützt dieses Projekt mit einer Spende in Höhe von insgesamt EUR 10.000, an der sich die Unternehmen NOVOMATIC Gaming Industries, Novo Gaming Netherlands

Alle Spenden der diesjährigen bacta Europa-Tour kommen der ‚Rays of Sunshine‘ Children’s Charity-Organisation zugute. Diese Organisation erfüllt Wünsche von Kindern zwischen drei und 18 Jahren, die an schweren oder unheilbaren Krankheiten leiden. ‚Rays of Sunshine‘ hat dabei schon mehr als 4.000 Wünsche erfüllt, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Sie reichen von Schwimmen mit Haien, über Treffen mit berühmten Sportstars oder Sängern bis hin zum Bau eines Computers.

Nähere Informationen zu den BACTA Bikers und der Rays of Sunshine Children’s Charity finden Sie unter www.bacta.org.uk und raysofsunshine.org.uk ■

green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



INTERACTIVE ONLINE ENTERTAINMENT

Offering over 250 slots and more than 300 Casino games.
Omni-Channel Gaming Entertainment. HTML5 Technology

NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

sales@greentube.com www.greentube.com



Soprano Valentina Naforrita.

The Vienna State Opera visits the Novomatic Forum

On April 25, Vienna State Opera soloists and ballet students visited the Novomatic Forum for a very special performance. NOVOMATIC has been supporting talented students at the Vienna State Opera since 2009 with a dedicated Stipend Program. For the current season 2015/2016, Maria Nazarova (soprano) and Igor Onishchenko (baritone) have been selected for this program. In 2015, the cooperation with the Vienna State Opera was further extended and NOVOMATIC is now also an active supporter of the Ballet Academy.

*Top: Students of the Ballet Academy of the Vienna State Opera;
Center: Baritone Igor Onishchenko (left) and Soprano Maria Nazarova (right);
Below: Valentina Nafornita (soprano) and Mihail Dogotari (baritone).*

For the past seven years, NOVOMATIC has been supporting talented vocalists at the Vienna State Opera House with a dedicated Stipend Program that has already offered a number of budding opera stars the opportunity to perform on the big stage. Dominique Meyer, Director of the Vienna State Opera, personally makes the annual recommendation of the most promising talent.

In line with this cooperation, the Novomatic Forum presented the festive ambiance with a very special concert. This year's stipendiaries, Maria Nazarova (soprano) and Igor Onishchenko (baritone), gave an excerpt of their repertoire for employees of the NOVOMATIC Group and their friends and families. The young talents were backed by established opera stars Valentina Nafornita (soprano) and Mihail Dogotari (baritone), both of whom have already sung more than 150 performances at the Vienna State Opera, as well as by a performance of students of the Ballet Academy.

In between performances, the hosts of the evening, Vienna State Opera Dramatic Advisors Andreas and Oliver Láng, provided background information on the works of Mozart, Wagner and Strauss, and talked with the opera stars about the most interesting and entertaining moments in their careers.

In his opening speech, NOVOMATIC CEO Harald Neumann, said: "In 2015 when I first had the honor to open this 'Stipendiaries Evening' I was so impressed by the talent that I immediately discussed further possibilities to support young talent with Dominique Meyer. The Ballet Academy turned out to be a perfect addition to the existing cooperation." ■



Die Wiener Staatsoper zu Gast im Novomatic Forum

Am 25. April gaben sich im Novomatic Forum Solistinnen und Solisten sowie Elevationen und Eleven der Wiener Staatsoper die Ehre. Seit dem Jahr 2009 fördert NOVOMATIC mit einem eigenen Stipendiatenprogramm Stimmtalente an der Wiener Staatsoper. In der aktuellen Saison 2015/2016 fiel die Wahl auf Maria Nazarova (Sopran) und Igor Onishchenko (Bariton). Im Jahr 2015 wurde die Kooperation mit der Wiener Staatsoper erweitert, denn NOVOMATIC unterstützt nun auch die Ballettakademie.



Seit nunmehr sieben Jahren fördert NOVOMATIC mit dem Stipendiatenprogramm Stimmtalente an der Wiener Staatsoper und gab damit heutigen Operngrößen die Chance, sich auf einer der großen Bühnen zu profilieren. Dominique Meyer, Direktor der Wiener Staatsoper, schlägt jedes Jahr persönlich die vielversprechendsten Talente vor.

Im Rahmen dieser Kooperation mit der Wiener Staatsoper fand im feierlichen Rahmen des Novomatic Forums wieder ein ganz besonderes Konzert statt. Die diesjährigen Stipendiaten Maria Nazarova (Sopran) und Igor Onishchenko (Bariton) gaben für Mitarbeiter des NOVOMATIC-Konzerns und deren Angehörige einen Auszug aus ihrem Repertoire. Unterstützt wurden die jungen Talente von den Operngrößen Valentina Naornita (Sopran) und Mihail Dogotari (Bariton), die bereits jeweils rund 150 Vorstellungen an der Staatsoper absolviert haben sowie einer Darbietung der Ballettakademie.

Left to right: Dominique Meyer (Director of the Vienna State Opera) and Harald Neumann (NOVOMATIC CEO).



Zwischen den Auftritten ergänzten die beiden Moderatoren des Abends, Andreas und Oliver Läng, beide Dramaturgen der Wiener Staatsoper, die Werke von Mozart, Wagner, Strauss mit Hintergrundinformationen und entlockten den Opernstars interessante, aber auch unterhaltsame Anekdoten aus ihrer Karriere.

Bei seiner Eröffnungsrede zeigt sich NOVOMATIC-CEO Mag. Harald Neumann erfreut über diese neue Kooperation. „Im Jahr 2015 habe ich zum ersten Mal den Stipendiatenabend eröffnet und war so begeistert von den jungen Talenten, dass Dominique Meyer und ich uns im Anschluss über neue Möglichkeiten der Nachwuchsförderung unterhalten haben. Die Ballettakademie hat sich dabei als optimale Ergänzung der bestehenden Kooperation herausgestellt“, so Mag. Harald Neumann. ■

Left to right: Thomas Lausmann (piano), Igor Onishchenko (baritone), Maria Nazarova (soprano), Dominique Meyer (Director of the Vienna State Opera), Valentina Naornita (soprano), Mihail Dogotari (baritone) and Harald Neumann (NOVOMATIC CEO).



NOVOMATIC AG Group achieves highest turnover since the Group's formation

In fiscal year 2015, NOVOMATIC AG, Europe's largest gaming technology group, recruited some 1,900 new employees and was able to increase its turnover by 5.5% to a new record high of more than EUR 2 billion.

According to the company's annual financial report that was officially published on April 29 on the ÖKB (Österreichische Kontrollbank) website, the NOVOMATIC AG Group was able to generate the highest turnover in its 35-year history. The revenue for the past fiscal year 2015 amounted to EUR 2,086.3 million, which corresponds to an increase of 5.5%. The largest gains were generated from proceeds in the area of gaming technology rentals, which increased by 7.9% to EUR 594.7 million. The EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) reached EUR 616.7 million (2014: EUR 647.4 m). In fiscal year 2015, the NOVOMATIC AG Group employed 20,188 staff members – an increase of 10.4%. The growth dynamic of the NOVOMATIC AG Group is further documented by the fact that the number of fully consolidated companies increased from 178 to 188 during fiscal year 2015.

Harald Neumann, NOVOMATIC CEO, said: "This annual result is proof of the successful implementation of our strategy to cover all the segments of the international gaming industry as a full-service supplier and to further extend our market share in key European gaming markets such as Spain, UK and Italy." In Spain, NOVOMATIC has developed a strong presence based on its successful duality strategy with the take-over of the third-largest manufacturer GiGames and the acquisition of several arcade operations. In the UK, Playnation, a renowned operator in the amusement segment operating some 20,000 amusement machines in over 1,700 locations, was acquired.

The accumulated turnover of the NOVOMATIC Group – comprising the NOVOMATIC AG Group as well as the two Swiss sister holding companies ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG – amounted to a record level of EUR 3,929 million in 2015 (2014: EUR 3,827 m). The NOVOMATIC Group employs more than 24,000 staff worldwide, of which 3,300 from 78 countries are located in Austria. ■

NOVOMATIC AG

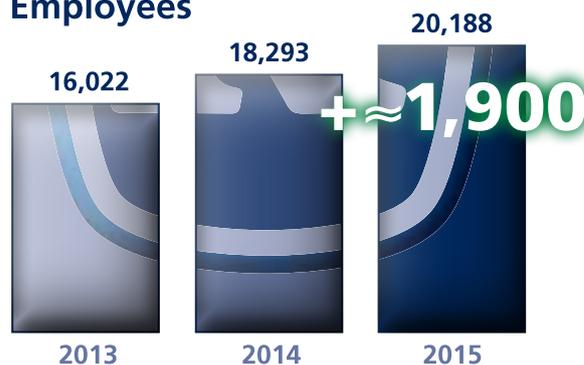
Key Figures

Sales Revenues

in Million Euro



Employees



NOVOMATIC AG-Konzern erzielt höchsten Umsatz seit Bestehen der Unternehmensgruppe

Die NOVOMATIC AG, Europas führender Gaming-Technologiekonzern, verzeichnete im Geschäftsjahr 2015 rund 1.900 neue Mitarbeiter und steigerte den Umsatz um 5,5 % auf einen neuen Rekordwert von mehr als 2 Milliarden Euro.

Wie aus dem am 29. April auf der ÖKB-Homepage veröffentlichten Jahresfinanzbericht hervorgeht, hat der NOVOMATIC AG-Konzern den höchsten Umsatz in seiner 35-jährigen Unternehmensgeschichte erwirtschaftet. Der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015 erreichte 2.086,3 Mio. EUR. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahr einem Anstieg von 5,5 %. Die größten Zuwächse verzeichnete der Bereich Erlöse aus Vermietung von Gaming-Technologie, die um 7,9 % auf 594,7 Mio. EUR gesteigert werden konnten. Das EBITDA (Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) erreichte 616,7 Mio. EUR (2014: 647,4 Mio. EUR). Der NOVOMATIC AG-Konzern hat im Geschäftsjahr 2015 20.188 Mitarbeiter beschäftigt, dies ist ein Zuwachs um 10,4 %. Die Wachstumsdynamik des NOVOMATIC AG-Konzerns dokumentiert zudem die Tatsache, dass sich die Anzahl der vollkonsolidierten Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 von 178 auf 188 erhöht hat.

NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann: „Mit diesem Jahresergebnis haben wir erneut bewiesen, dass unsere Strategie, als Full Service Provider alle Segmente der Gaming-Branche abzudecken und unsere Marktanteile in bedeutenden europäischen Gaming-Märkten, wie etwa in Spanien, UK

NOVOMATIC AG

+5.5%



und Italien auszubauen, erfolgreich umgesetzt werden konnte.“ In Spanien ist NOVOMATIC nach der Übernahme des drittgrößten Produzenten GiGames und dem Erwerb von Spielstätten nun auch mit seiner erfolgreichen dualen Strategie präsent. In UK wurde Playnation, ein Betreiber von rund 20.000 Unterhaltungsgeräten an mehr als 1.700 Standorten, übernommen.

Der addierte Umsatz der NOVOMATIC-Gruppe – bestehend aus dem NOVOMATIC AG-Konzern sowie den beiden Schweizer Schwesterholdings ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG – erreichte 2015 mit 3.929 Mio. EUR ebenfalls einen neuen Höchstwert (2014: 3.827 Mio. EUR). Die NOVOMATIC-Gruppe beschäftigt weltweit mehr als 24.000 Mitarbeiter, davon 3.300 aus 78 Nationen in Österreich. ■





V.I.P. Lounge™

COMFORT IN COMPACT LOUNGE STYLE.

NOVOMATIC proudly presents the Very Important Player Experience in compact lounge style. There is no better way to offer the unique V.I.P. feeling to the guests in space optimized lounge format.

The NOVOMATIC range of V.I.P. cabinets thrills your guests with the biggest gaming attraction in panoramic style. The perfect ergonomic distance to the giant screens guarantees hours of spectacular gaming entertainment in great comfort for games without limits.



NOVOSTAR® V.I.P. III

V.I.P. Comfort in Panorama Style

The NOVOSTAR® V.I.P. III blends V.I.P. slant top comfort with a panoramic game presentation on two 50" screens for its unique Very Important Player Experience!



NOVOSTAR® V.I.P. ROYAL

Royal V.I.P. Comfort

The NOVOSTAR® V.I.P. Royal takes the Very Important Player Experience to the top! The huge 65" upright curve screen is the perfect display for games without limits and entertainment in great style.



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY



GAMINATOR® Scorpion

SHARPEN THE GAME.

The GAMINATOR® Scorpion brings the latest and greatest NOVOMATIC content to life in striking high definition.

Three ultra-sharp screens and the elegant game-dependent LED glow boast excellent design and breathtaking graphics to create a truly electrifying experience on the gaming floor.



FEATURED GAME: Eye of the Dragon

Dare to make an exciting encounter with the brave heroes and fabulous creatures that will join you in your search for the Eye of the Dragon. Pluck up your courage and seize your fortune in the free games feature!

NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

NOVOMATIC
GAMING INDUSTRIES

NOVOMATIC GAMING INDUSTRIES
Jens Einhaus, sales@novomatic.com

Phone: +43 2252 606 319
www.novomatic.com